



## Crise historique du prix du café : un tournant inévitable, mais un futur prometteur pour le café de spécialité

Le prix du café connaît actuellement une **hausse historique**, atteignant des niveaux inégalés depuis plus de 45 ans. Loin d'être une simple flambée conjoncturelle, cette augmentation est le reflet d'un **changement structurel profond** : dérèglement climatique, raréfaction des terres propices à la culture de l'arabica, exode rural massif et explosion de la demande mondiale.

Face à cette **nouvelle réalité**, deux options s'offrent à nous : **poursuivre un modèle productiviste destructeur**, basé sur la déforestation et l'exploitation intensive des ressources, (qui va non seulement rien résoudre, mais accélérer le phénomène) ou **accélérer la transition vers une filière durable et responsable**, avec une approche systémique fondée sur la transparence, des pratiques agricoles résilientes et une rémunération équitable des producteurs, permettant de s'adapter aux enjeux du changement climatique. Chez **Belco**, nous avons fait notre choix depuis longtemps.

### Une mutation inévitable du marché du café

« **D'ici 2050, les surfaces cultivées de café vont diminuer de 50 % si on ne change pas de modèle agricole. Le café bon marché, c'est terminé. A nous consommateurs de savoir quel modèle nous souhaitons financer** » Alexandre Bellangé, président de Belco, est catégorique. Le marché doit aujourd'hui composer avec une **baisse des rendements**, une **raréfaction des terres cultivables** et une **pénurie croissante de main-d'œuvre agricole**. Les producteurs font face à une instabilité sans précédent, les contraignant à diversifier leurs cultures, parfois au détriment du café, ou à se tourner vers des variétés plus résistantes mais moins qualitatives, comme le robusta.

En parallèle, la **consommation mondiale explose**, notamment en Chine, où la demande croît sept fois plus vite que dans le reste du monde. **Ce double mouvement – baisse de l'offre et augmentation de la demande – entraîne mécaniquement une flambée des prix.**

Pour Alexandre Bellangé, cette évolution est une opportunité :

**« Par la force des choses, nous allons apprendre à payer le café à son juste prix, en valorisant enfin le travail des producteurs. Cela nous permettra d'accéder à des cafés incroyablement plus qualitatifs, de redécouvrir les terroirs et de soutenir un modèle agricole respectueux des écosystèmes. C'est un tournant historique. »**



### **Belco : anticiper, innover et accompagner la transition**

Depuis plusieurs années, Belco œuvre pour un modèle de café durable en mettant en place une stratégie reposant sur **la transparence, la traçabilité et un accompagnement de long terme des producteurs**. La conviction qu'il fallait faire les choses différemment pour la filière a conduit, il y a dix ans, à développer des cafés de qualité, un choix qui s'est avéré gagnant pour l'entreprise : Belco est leader sur le marché en France (avec 70 % de part de marché des torréfacteurs artisanaux) et les cafés Belco sont vendus dans une trentaine de pays dans le monde.

- **Sourcing actif et collaboratif** : Grâce à **ses agences locales en Éthiopie, Guatemala, Colombie et bientôt au Brésil**, Belco est au plus près des producteurs et suit en continu l'évolution des parcelles, des récoltes et des conditions de culture.
- **Transparence sur des filières durables et traçables**. Depuis plus de 15 ans, Belco s'engage pour une relation directe avec les producteurs, assurant ainsi une traçabilité fine et un soutien à l'agroforesterie et à l'agriculture biologique. **Chaque sac de café Belco est traçable à tout moment, de la ferme jusqu'au torréfacteur**, grâce à un système de suivi basé sur un point GPS.
- **Accompagnement vers la durabilité** : Des formations post-récolte et des conseils sur l'**agriculture régénérative et l'agroforesterie** permettent aux producteurs de s'adapter au changement climatique et d'améliorer la qualité de leurs cafés tout en préservant leur environnement. Belco a ouvert la première ferme expérimentale dédiée à la formation des producteurs vers l'agroécologie.
- **Transport bas carbone** : Belco s'est associé avec l'**armateur breton TOWT** pour développer le **transport à la voile**, réduisant jusqu'à **90 %** les émissions de gaz à effet de serre pendant le transport. *« J'ai commencé à discuter avec eux en 2020 pour intégrer massivement le transport à la voile. Ça a été un défi de trouver des financiers, mais il était nécessaire de faire les choses différemment et de réduire dès que possible et à tous niveaux les émissions carbone. Deux premiers voiliers cargo, Anemos et Artemis, ont mis les voiles en 2024. Cette même année, ils ont transporté près de 450 tonnes de café vert depuis la Colombie et 1 000 tonnes depuis le Brésil fin 2024. Dès 2025, nous acheminerons 50 % de nos cafés à la voile, avec pour objectif d'atteindre 90 % d'ici 2030. »* Le surcoût lié à ce mode de transport est de 15 à 20 centimes par paquet de 250 gr » Alexandre Bellangé

Pour Belco, cette transformation du marché n'est pas une fatalité, mais **une opportunité de réinventer notre rapport au café**.

**« Imaginez un monde où un paquet de 250g coûte 20€. Cela peut paraître excessif, mais ramené à une tasse, c'est l'équivalent d'un bon jus d'orange. Ce prix permet de financer un modèle agroforestier bon pour les sols, les écosystèmes et la séquestration du carbone, de stopper la déforestation, et de rémunérer justement les producteurs. C'est une transition nécessaire. »**

Belco s'est **préparé bien avant l'heure** aux nouvelles réglementations interdisant la commercialisation de produits liés à la déforestation. Grâce à sa **traçabilité fine**, son **engagement pour l'agroforesterie** et sa **transition vers le bio**, Belco garantit que **ses cafés ne seront pas affectés par ces interdictions**.

### **Vers une nouvelle culture du café : consommer moins, mais mieux**

À l'image du vin, le café est en train d'entrer dans une nouvelle ère où **la qualité primera sur la quantité**. Les consommateurs commencent à rechercher **des cafés plus complexes**, à explorer **les origines et les variétés**, et à se tourner vers **des torréfactions artisanales** et des circuits d'approvisionnement plus transparents.

Ce changement s'observe déjà en France, où **les coffee shops indépendants se multiplient**, offrant une alternative qualitative et une nouvelle expérience café aux amateurs. La **traçabilité et l'éthique** deviennent des critères déterminants dans le choix des cafés, un signal fort pour la filière.

**« Il est temps de repenser notre consommation : boire moins, mais mieux. Derrière chaque tasse se cache un écosystème qu'il faut préserver. Et ce n'est pas une utopie : c'est le prix d'un café juste, responsable et résilient. »**

*« Reste à savoir si nous consommateurs voulons continuer à financer un modèle destructeur qui finira de toutes façons par nous coûter cher ou si nous souhaitons impulser un changement pour créer une filière juste, responsable et surtout résiliente »* conclut Alexandre Bellangé.

**FRESH COFFEE CLEAN OCEAN** : une initiative révolutionnaire pour un café d'avenir

Avec **FRESH COFFEE CLEAN OCEAN**, Belco propose une nouvelle vision du café :

- Un café exceptionnel, cultivé dans le respect des producteurs et de l'environnement
- Un transport décarboné à 90 %, via des voiliers cargo.
- Une traçabilité totale, assurée du producteur au torréfacteur.

Retrouvez les torréfacteurs et chocolatiers engagés près de chez vous : <https://www.fcco.fr/fr>

