



UNE NOUVELLE COLLABORATION HAUTE EN SAVEURS POUR BEL FOODSERVICE FRANCE.

Hanoï Cà Phê X La Vache qui rit®, une Bel histoire qui se partage !

A partir de cet automne *La Vache qui rit*® s'invite à la carte des 5 brasseries vietnamiennes de DNA Paradis Group - Hanoï Cà Phê - avec deux créations inédites.



Au Vietnam, *La Vache qui rit*® est un fromage emblématique, apprécié pour sa douceur et sa saveur unique. Inspirée par l'attachement des Vietnamiens à ce fromage fondu empreint de convivialité, et portée par leur passion pour la cuisine fusion, les chefs Nathalie Nguyen et David Ditte ont imaginé deux créations originales : **un *Banh Mi géant*, une version surdimensionnée et à partager du célèbre sandwich vietnamien, et un *Ti' Bao Vachement Bon*, qui s'invite avec gourmandise dans le menu enfant.**

Et pour accompagner ce lancement, **Bel Foodservice et Hanoï Cà Phê collaborent autour d'un plan de lancement 360 et puissant** concentré sur septembre et octobre 2025. Le 18 septembre, c'est lors de la « *Blue Moon Party* » au sein du restaurant Hanoï Cà Phê Opéra que le *Banh Mi géant* verra officiellement le jour. Une recette qui tient particulièrement à cœur à la **chefe Nathalie Nguyen** - « *Étant vietnamienne, j'ai grandi avec La Vache qui rit® qu'on aime tous dévorer dès notre plus tendre enfance. Ce sandwich qu'on a créé est un bel hommage à mes origines mais aussi à la gastronomie vietnamienne et française* ».

Lors de cette incroyable soirée la mascotte de *La Vache qui rit*® sera présente, des portions du fromage iconique seront distribuées, en compagnie de nombreux influenceurs... de quoi régaler les consommateurs ! Le lancement ne termine pas là car durant tout le mois de septembre & octobre de nombreux contenus seront

diffusés sur les réseaux sociaux de la marque, notamment des tutos recettes avec Nathalie Nguyen, et d'autres surprises !



La restauration commerciale, un axe de développement stratégique pour Bel Foodservice.

Déjà leader en restauration collective, Bel continue d'accélérer en restauration commerciale avec des produits & des recettes qui répondent aux besoins des restaurateurs et adaptés aux contraintes de ce circuit. **Cette nouvelle collaboration illustre l'ambition de Bel Foodservice de renforcer sa présence en restauration commerciale.** Un circuit stratégique sur lequel le Groupe vise doubler son chiffre d'affaires d'ici 2027.

« *Cette collaboration entre Hanoï Cà Phê et La Vache qui rit® incarne une rencontre unique entre deux univers : la richesse et l'authenticité de la cuisine vietnamienne fusionnée à l'iconicité et la culinarité de notre marque. Ce partenariat illustre notre engagement à associer créativité culinaire et*

accessibilité pour offrir une expérience gourmande et inédite à tous. Nous sommes fiers d'unir nos savoir-faire et de renforcer notre présence en restauration commerciale avec un partenaire aussi inspirant qu'Hanoi Cà Phê. Une aventure qui promet de belles saveurs et une belle histoire à partager !

» - **Céline Noiret-Charnier, Directrice commerciale Bel Foodservice France.**

A propos de Bel Foodservice

Depuis plus de 50 ans, la division Foodservice du Groupe Bel est dédiée aux professionnels de la restauration hors foyer (restauration collective, restauration commerciale et circuits de vente alternatifs). Bel Foodservice propose les marques phares du Groupe Bel - La Vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Boursin®, Pom'Potes®, RécréOlaït® et des marques spécifiquement développées pour ce marché comme Cantadou® ou Chanteneige® - dans une gamme de portions individuelles et de fromages ingrédients destinés à tous les usages.

www.belfoodservice.fr • www.belinspirations.fr
