

LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX ARRIVENT À PARTIR DU JEUDI 16 NOVEMBRE !

Ah ce joli mois de mai novembre ! On évoque le blues de novembre et même, la déprime saisonnière. C'est oublier un peu vite que nous avons tous une occasion de partager un moment de chaleur et de convivialité en France et partout dans le monde : l'arrivée, le 3^{ème} jeudi du mois, des Beaujolais Nouveaux.



QUE FAIRE LE JOUR J

DES BEAUJOLAIS NOUVEAUX ?

Les Beaujolais et les Beaujolais Villages Nouveaux, rouges ou rosés, sont le fruit d'un travail méticuleux réalisé par plus de 700 femmes et hommes qui adaptent leur savoir-faire chaque année à la nature et aux spécificités du nouveau millésime. Cueillis, pressés, vinifiés, embouteillés, expédiés puis confiés aux cavistes, restaurateurs et commerçants, ces vins joyeux, croquants et attachants arrivent sur les tables le 3^{ème} jeudi du mois de novembre. Rendez-vous le jeudi 16 novembre pour découvrir les Beaujolais Nouveaux, millésime 2023.





Les événements des Beaujolais Nouveaux sur la plateforme « Les Rendez-Vous Beaujolais » Retrouvez une sélection des meilleurs ambassadeurs, dont les Bistrots Beaujolais et les domaines, caves et maisons du vignoble, en vous rendant sur le site web rendez-vous.beaujolais.com qui informe en temps réel de tous les événements organisés autour des vins du Beaujolais. Rendez-vous également dans des milliers de restaurants, bistrots et bars partout en France pour déguster les Beaujolais Nouveaux 2023 !



Nouveauté cette année :

« Rendez-vous Beaujolais chez les cavistes », le 1^{er} événement mettant en lumière tous les vins du Beaujolais, 100 % dédié aux cavistes indépendants !

Les caves, maisons et domaines du Beaujolais, par la voix d'Inter Beaujolais, profiteront du coup de projecteur offert par les *Nouveaux* pour mettre en avant TOUS les vins du Beaujolais chez les cavistes : les Beaujolais Nouveaux, mais aussi les rouges plus racés, les crus, les vins de garde, les blancs et les rosés...

Inédit ! Inter Beaujolais met en place avec les cavistes la première campagne publicitaire digitale multi locale dans la filière vin en France. Ce n'est pas une campagne, mais autant de campagnes qu'il y a de cavistes partenaires : chaque caviste aura sa propre annonce diffusée aux amateurs de vin de sa zone de chalandise, via les réseaux sociaux. L'ensemble des événements seront répertoriés et géolocalisés sur la plateforme rendez-vous.beaujolais.com. Alors, rendez-vous à partir du 16 novembre chez les cavistes pour (re)découvrir la diversité des 12 appellations du Beaujolais !



LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX

SUR LES RÉSEAUX

Les « Rencontres Beaujolais Nouveaux »

Les vins du Beaujolais continuent d'aller à la rencontre des professionnels de la filière (dégustateurs, revendeurs, sommeliers, cavistes, restaurateurs, journalistes...) pour réaliser de courtes vidéos en *réel*. Cette année, c'est au travers des questions de Benoit Bertrand de la Maison Ternel, présent en fil rouge sur les six vidéos, que l'on en saura plus sur l'attachement des professionnels et des consommateurs à cette fête bachique et sur les qualités de ces vins si singuliers.

Les « Nouveaux des Nouveaux »

Grande nouveauté cette année, on entre dans le quotidien de deux vigneron récemment installés dans le vignoble, à Quincié-en-Beaujolais et à Cognay : Sarah Perrusset et Benoît Marchand. Ils se sont prêtés au jeu du « face caméra » tout au long de l'année afin de montrer les coulisses de l'élaboration des Beaujolais Nouveaux : le travail à la vigne et en cave, les à-côtés du métier du vigneron... Rendez-vous sur les comptes YouTube, Instagram, Facebook et X des Beaujolais Nouveaux pour découvrir les vidéos « Les Nouveaux des Nouveaux » !

Le partenariat avec **Brut.**

Brut., le média d'info 100 % digital, a pris ses quartiers dans le vignoble beaujolais le temps d'une journée pour réaliser un reportage sur Anaïs Pertuizet, jeune vigneronne installée à Lantignié en Beaujolais Villages. Au travers de cette vidéo, elle parle de son métier de vigneronne et des liens étroits qu'elle a tissés avec Gérard, le vigneron qui lui a vendu ses vignes. Une belle histoire d'amitié et de transmission intergénérationnelle qui donne envie de venir s'installer en Beaujolais !

Et aussi la série de podcasts sur les Beaujolais Nouveaux réalisée l'an dernier, à réécouter sur toutes les plateformes, réunissant des professionnels du monde du vin autour de tables rondes au travers de divers sujets liés aux Beaujolais Nouveaux (moments de consommation, arômes, histoire...).



On vous le dit,

« Novembre est le nouveau printemps ! »

« Les contenus - majoritairement vidéos - créés cette année, traduisent toute la fraîcheur et l'enthousiasme que génère l'arrivée des Beaujolais Nouveaux. Sous différents formats, producteurs – jeunes notamment –, distributeurs et autres professionnels amoureux du vin témoignent de l'engouement autour de ces vins primeurs et de cette fête du patrimoine vivant qui perdure. Pour porter ces contenus inédits aux yeux du plus grand nombre, nous mettons en place un plan de sponsoring et de partenariat sur les réseaux sociaux qui générera 48 millions d'impressions à minima. Toute la troisième semaine de novembre, le média radio viendra densifier le dispositif de communication. L'émulation naturelle autour de cet événement populaire fera le reste... », ajoute Christophe Barré, responsable communication d'Inter Beaujolais.

LES CHIFFRES CLÉS 2022

DES BEAUJOLAIS NOUVEAUX

124 000

HECTOLITRES

SOIT 16,5 MILLIONS DE BOUTEILLES : C'EST LA COMMERCIALISATION TOTALE DES BEAUJOLAIS ET BEAUJOLAIS VILLAGES NOUVEAUX EN 2022.

Cela représente environ 25 % de la commercialisation totale du vignoble beaujolais.

Les 75 % restants sont constitués par les Beaujolais et Beaujolais Villages de garde ainsi que les 10 crus du Beaujolais.

75 500

HECTOLITRES

DE BEAUJOLAIS NOUVEAUX ONT ÉTÉ COMMERCIALISÉS EN FRANCE EN 2022, SOIT PLUS DE 10,1 MILLIONS DE BOUTEILLES.

500 HL se sont vendus en grande distribution, soit 5,3 millions de bouteilles.

000 HL soit près de 4,8 millions de bouteilles, ont été commercialisés dans les

circuits traditionnels, restauration et cavistes.

48 500

HECTOLITRES

SOIT 6,5 MILLIONS DE BOUTEILLES DE BEAUJOLAIS NOUVEAUX, ONT ÉTÉ EXPORTÉES DANS PLUS DE 100 PAYS.

RÉPARTITION PAR COULEUR EN VOLUME

97 %

Beaujolais et Beaujolais Villages Nouveaux rouges



3 %

Beaujolais et Beaujolais Villages Nouveaux rosés



LES PRINCIPAUX PAYS IMPORTATEURS DE BEAUJOLAIS ET BEAUJOLAIS VILLAGES NOUVEAUX EN 2022



JAPON

soit 2,3 millions de bouteilles



ÉTATS-UNIS

soit 1,2 million de bouteilles



ROYAUME-UNI

soit 707 000 bouteilles



CANADA

soit 330 000 bouteilles



BELGIQUE

soit 200 000 bouteilles



ALLEMAGNE

soit 160 000 bouteilles



LETTONIE

soit 1 200 000 bouteilles

Suivez les Beaujolais Nouveaux :



www.beaujolaisnouveau.fr

#ilovebeaujolaisnouveau

Crédits photos : ©Vins du Beaujolais, Sadik Sans Voltaire, Fabrice Ferrer

 **Beaujolais**
NOUVELLE GÉNÉRATION
INTER BEAUJOLAIS