

VIVE LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX !

RENDEZ-VOUS LE JEUDI 17 NOVEMBRE,
OÙ QUE L'ON SOIT !

Oh, le joli mois de ~~mai~~ novembre !

Les Anglais disent de lui qu'il est gloomy*, on évoque le blues de novembre et même, la déprime saisonnière. C'est oublier un peu vite qu'entre les chrysanthèmes et la chute drastique du thermostat, nous avons tous une occasion de partager un moment de chaleur et de convivialité en France et partout dans le monde : l'arrivée, le troisième jeudi du mois, des Beaujolais Nouveaux !

Les nombreux amateurs ne s'y trompent pas. Portés par le foisonnement qualitatif des vins du Beaujolais et par l'intérêt grandissant des nouveaux consommateurs pour la région, les Beaujolais Nouveaux parlent plus que jamais à toutes les générations.

La preuve, 3/4 des 25-45 ans consomment des « Nouveaux » d'après une étude IPSOS de février 2019. Jeunes et moins jeunes, tous les amoureux de la vie célèbrent ce moment à l'unisson.

On vous le dit : « Novembre est le nouveau printemps ! ».

* lugubre



DES VINS QUI RASSEMBLENT TOUTES LES GÉNÉRATIONS



Des vins frais, fruités, faciles
à boire en toutes occasions.



Un rendez-vous
transgénérationnel
que célèbrent chaque année
des millions d'épicuriens.



3/4 DES 25-45 ANS
consomment des
Beaujolais Nouveaux.
(Source : étude Ipsos février 2019)



Près d' 1/4
des Beaujolais Nouveaux
proposent une mention
environnementale.



UN DISPOSITIF PROMOTIONNEL PUISSANT



UNE CAMPAGNE RADIO NATIONALE



MILLIONS
DE CONTACTS **24**



, etc.

UN PLAN MÉDIA DIGITAL D'ENVERGURE

48 MILLIONS
D'IMPRESSIONS



Teads



UNE SÉRIE DE PODCASTS SUR LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX
AU TRAVERS DE DIVERS SUJETS RÉUNISSANT DES PROFESSIONNELS
DU MONDE DU VIN AUTOUR DE TABLES RONDES.

Harold Farham - Consultant senior, SOWINE

« Avec Inter Beaujolais, nous avons souhaité exprimer l'énergie et le foisonnement qui caractérise ce grand moment populaire, des vendanges jusqu'au 17 novembre. La campagne, essentiellement digitale, permet de multiplier les contenus auprès des différentes audiences : séries de podcasts rassemblant vignerons, chefs et cavistes, interviews de professionnels du vin et des métiers de bouche, campagne

d'influence, déclinaison du territoire graphique en de nombreux visuels pour faire vivre l'univers sur tous les points de contact, y compris chez les cavistes, dans les bars et les restaurants avec un kit d'outils dédié aux professionnels. Ces contenus seront diffusés sur les plateformes sociales et sur le site internet des Beaujolais Nouveaux dès le début du mois d'octobre, et jusqu'à la fin novembre. »

ON S'AFFAIRE AUTOUR
DES BEAUJOLAIS NOUVEAUX,
TIC, TAC...

LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX 2022, UN FOISONNEMENT DE SAVOIR-FAIRE

Céleste Bigo - Directrice artistique & illustratrice

« Le dessin au trait est un clin d'œil à la technique du collage et exprime ce foisonnement, soutenu par des couleurs vives et joyeuses renforçant l'énergie de la composition. L'illustration s'inscrit dans les codes d'expression plus « craft », caractéristiques des nouvelles générations de vignerons comme de consommateurs, pour souligner que ce grand moment vivant et intergénérationnel est plus que jamais dans l'air du temps ! Derrière chaque bouteille de Beaujolais Nouveau se cache une multitude d'acteurs passionnés : vendangeurs, vignerons, commerçants et serveurs. L'illustration met à l'honneur ce foisonnement de savoir-faire et met en scène les valeurs des Beaujolais Nouveaux : la convivialité, la générosité et les instants de célébration ! »

LE MILLÉSIME 2022, « IL GOÛTE COMMENT » ?

Daniel Bulliat - Président d'Inter Beaujolais, l'Interprofession des vins du Beaujolais

« Après une année 2021 excédentaire en eau, 2022 a été marquée par une grande sécheresse, très proche de 1976. Ce millésime est le plus précoce après 2003, année de la canicule. La récolte est très hétérogène d'un secteur à un autre de notre vignoble. La quantité sera inférieure de 20 % à la moyenne des cinq dernières années. Quant à la qualité, elle est réjouissante ! On retrouve des similitudes avec les grands millésimes 2009, 2015, 2018 et 2020. 2022 sera une année de vins signature. Ce millésime offrira des vins aux profils très variés : des vins amples et structurés avec une robe soutenue qui seront des vins de garde par excellence, ainsi que des vins gouleyants et charnus agréables à boire. »

OÙ FÊTER LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX ?



Les Beaujolais Nouveaux, ces vins joyeux et conviviaux, rassemblent et se dégustent au comptoir d'un bistrot, à table entre amis et dans des lieux chaleureux, comme le sont les Bistrots Beaujolais : un réseau de chefs fervents ambassadeurs des vins du Beaujolais en France comme à l'étranger, souhaitant faire découvrir leurs plus belles cuvées de Beaujolais pour susciter l'intérêt et donner envie d'en connaître plus sur le vignoble. Mâchons lyonnais, plats à partager, concerts... les Bistrots Beaujolais redoublent d'imagination pour faire (re)découvrir les Beaujolais Nouveaux et faire perdurer les festivités qui les entourent.

Retrouvez tous les Bistrots Beaujolais et leurs événements sur la plateforme « Les Rendez-vous Beaujolais » : rendez-vous.beaujolais.com

LES CHIFFRES CLÉS 2021

DES BEAUJOLAIS NOUVEAUX

133 000
HECTOLITRES

SOIT PRÈS DE 18 MILLIONS DE BOUTEILLES : C'EST LA COMMERCIALISATION TOTALE DES BEAUJOLAIS ET BEAUJOLAIS VILLAGES NOUVEAUX EN 2021.

Cela représente environ 20 % de la commercialisation totale du vignoble beaujolais. Les 80 % restants sont constitués par les Beaujolais et Beaujolais Villages de garde ainsi que les 10 crus du Beaujolais.

PRÈS DE
70 000
HECTOLITRES

DE BEAUJOLAIS NOUVEAUX ONT ÉTÉ COMMERCIALISÉS EN FRANCE EN 2021, SOIT PLUS DE 9 MILLIONS DE BOUTEILLES.

40 000 HL se sont vendus en grande distribution, soit 5,5 millions de bouteilles.

28 000 HL soit près de 4 millions de bouteilles, ont été commercialisés dans les circuits traditionnels, restauration et cavistes.

PLUS DE
65 000
HECTOLITRES

SOIT PRÈS DE 9 MILLIONS

DE BOUTEILLES DE BEAUJOLAIS NOUVEAUX, ONT ÉTÉ EXPORTÉS DANS PLUS DE 100 PAYS.

LES PRINCIPAUX PAYS IMPORTATEURS DE BEAUJOLAIS ET BEAUJOLAIS VILLAGES NOUVEAUX EN 2021



RÉPARTITION PAR COULEUR EN VOLUME



94 %

Beaujolais et Beaujolais Villages Nouveaux rouges



2 %

Beaujolais et Beaujolais Villages Nouveaux rosés

SUIVEZ LES BEAUJOLAIS NOUVEAUX

www.beaujolaisnouveau.fr



#ilovebeaujolaisnouveau