

Communiqué de Presse

WINE PARIS & VINEXPO PARIS 2023 : BE SPIRITS À L'HONNEUR !

Le 8 décembre 2022 – La nouvelle édition de Wine Paris & Vinexpo Paris, qui se tiendra du 13 au 15 février à Paris Expo Porte de Versailles, dédie un hall au monde des spiritueux et des crafts avec un programme plus bouillonnant que jamais.

2023, ANNÉE PHARE POUR BE SPIRITS

- **Au chapitre des nouveautés, Be Spirits disposera de son propre hall** pour laisser place aux spiritueux de tous horizons entre micro-distilleries et marques reconnues, et éclairer les professionnels sur les tendances du secteur.
- Ce nouveau format s'accompagnera **également d'un changement de rythme**, procédant d'une volonté de satisfaire cette communauté **avec des horaires spécifiques**, de 10 h à 20 h.
- **Un nouvel espace, baptisé Pavillon Craft**, sera réservé à la nouvelle génération, avec de jeunes producteurs de spiritueux, RTD, sans alcool, cidres et bières, leur permettant ainsi de promouvoir leurs produits dans un cadre international exceptionnel. On peut d'ores et déjà citer le Gin et le Pastis de la **Distillerie de l'Ort**, produit en agriculture biologique par un duo de frère et sœur dans le Périgord ; les rhums arrangés de **K'ribean Cocktail-Taleya**, nés d'une aventure familiale en Guadeloupe ; le Gin aux accents de lavande de la distillerie **Le Vadrouilleur-Maison LC 1901**, en Haute Provence ; et l'apéritif artisanal **Vylmer Apéritifs**, également produit en Provence et s'inspirant des années 50.

BE SPIRITS, UN ÉVÈNEMENT DANS L'ÉVÈNEMENT

En 2023, les spiritueux, les crafts et les boissons sans alcool prennent de l'importance avec **20 % de surface supplémentaire** par rapport à l'édition 2022 et **44 % de nouveaux** exposants. Aux côtés des nombreux français, **les internationaux seront très présents** avec le retour de la Belgique, du Canada, des États-Unis, de l'Islande, de l'Italie, du Japon, de la Roumanie, du Royaume-Uni et de la Suisse ; de leur côté, **l'Ouzbékistan, la République Tchèque et le Vietnam feront leur entrée au salon pour la première fois.**

BE SPIRITS, UN ÉVÈNEMENT SOUS LE SIGNE DE LA DÉCOUVERTE



27 catégories de spiritueux seront représentées (Anisé, Armagnac, Cachaça, Calvados, Cognac, Crème, Eaux de vie, Gin, Mezcal, Ready-to-Drink - RTD, Rhum, Rhum arrangé, Saké, Sans alcool, Tequila, Tonic, Vermouth, Vodka, Whisky) ; et **de nouvelles boissons alcoolisées entreront au répertoire de Be Spirits** (Absinthe, liqueurs, bitter, Pisco (boisson nationale péruvienne), Hard Tea, Shochu (spiritueux japonais), mais également les cidres et les bières).

Gagnant également le hall Be Spirits, les **boissons sans alcool** seront présentes avec des pétillants, spiritueux, bières, mixers et tonics qui viennent enrichir l'offre et répondre à la demande du marché.

DES EXPOSANTS DE TOUS HORIZONS

Entre autres participants internationaux citons les Whisky, Rhum et Vodka du Canada avec Notaboo ou encore le saké et le shochu japonais avec Japan Sake and Shochu Makers Association et les Ready To Drink américains Slim Chillers. Les spiritueux français seront également à l'honneur notamment avec la participation du Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac, du Cognac avec Château Montifaud, des crèmes craft avec La Mentheuse, ou du Whisky avec La Distillerie Warenghem et son Whisky Armorik.

Parmi les exposants fidèles, citons le Consorzio di Tutela della Doc Prosecco, Anivin de France, Armagnac Castarede, Armagnac Veuve Goudoulin, BBC Vins et Spiritueux, Calvados Christian Drouin, Château de Saint Aubin, Cognac Dobbe, Maison Dolin, Drouet et Fils, Cognac François Voyer, Cognac Prince Hubert de Polignac, Dartilongue et Fils Armagnac, Delors Frères, Distillerie des Moisans, Distillerie Merlet, Distillerie de la Seine, Distillerie Jean-Paul Mette, Distillerie Longueueau, Domaine familial Louis Dupont, Eyland Spirits, Fire&Ice Beverages AG, Hardy Cognac, Hawkins Distribution, Jacoulot, Kaskad Diffusion, Les Bienheureux, Le Club des Marques, Les Jardins de l'Orbrie / So Jennie, Maison de la Mirabelle - Distillerie de Rozelieures, Maison Ferroni, Maison Peyrat, Michel Couvreur Scotch Whiskies LTD, Plus Oultre Distillery, Tesseron Cognac, Terre de Légende – Bruant Distribution, Tennessee Distilling, Vinet Delpech.

Parmi les nouveaux exposants, notons la présence de Arspirits, Armagnacs du Château de Lacquy, Black Mountain, Cognac Paul Giraud et Fils, JNPR, Distillerie de l'Ort, Distillerie Castan, Distillerie Miclo, Distillerie des Menhirs, Domaine de Coquerel, Dunrobin Distilleries, Groupe Geloso/Broue Alliance, Kratochvilovci, K'Ribeau Cocktail / Taleya, Gaec du Clos de la Pommeraye, Godet Frères Cognac, Vignobles du Hour, Notaboo Corp, Famille Laudet / Domaine de Laballe, Maison Gelas, Saka Spirits, Slim Chillers, Spirignac, Shogga, Spiritique, Spiribam, Square Box / L'arrange Français, Univers Drink.

UN PROGRAMME DU ON ! PORTÉ PAR LA CRÉATIVITÉ

Dans le cadre du ON !, l'évènement sera le théâtre d'animations inédites dans un nouvel espace baptisé **Speakeasy**, faisant référence aux bars discrets et clandestins des années folles. Le **Speakeasy de Wine Paris & Vinexpo 2023** sera audacieux et traitera des sujets tendances du monde des spiritueux et de la mixologie, le tout dans une ambiance très conviviale.

La Bataille des Mixologistes, une nouvelle animation, y rassemblera les figures les plus créatives de la profession. Speakeasy sera également le lieu de rendez-vous pour les masterclasses, conférences et tables-rondes consacrées aux nouvelles tendances et aux enjeux du marché mondial des spiritueux parmi lesquelles on peut d'ores et déjà citer :

- **une masterclass sur le Brandy** animée par **Lucien Bernard**,
- **une masterclass « Spirits »** du **WSET**,
- **une conférence « Sowine »** animée par **Marie Mascré**, « Z (comme zèbre ?) : les jeunes générations et leur rapport au vins et aux spiritueux »,
- ou encore les **masterclasses de la Japan Sake and Sochu Association**.

La FEVS (Fédération des Exportateurs de Vins & Spiritueux) dévoilera également le résultat des exportations de vins et de spiritueux français, lors de **sa conférence de presse annuelle, Mardi 14 février à 10h sur l'espace PARLONS VIN !**



■ L'INFINITE BAR

Parmi les incontournables de Be Spirits, **l'immense Infinite Bar, long de 40 mètres**, marquera un point de convergence dans le hall Be Spirits, au croisement du business et de l'inspiration. Il accueillera cette année **des bars européens, parisiens et français** pour mettre en avant la créativité foisonnante de grands mixologues ou de figures montantes sur la scène bartender.

Pour plus d'informations rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com

À propos de WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Wine Paris & Vinexpo Paris est le rendez-vous annuel des professionnels des vins et spiritueux à l'international. Situé mi-février à un moment clé de l'année, il a vocation à fédérer l'ensemble des acteurs de la profession autour d'une offre exhaustive, pertinente et inclusive mettant en valeur les terroirs du monde entier aux côtés de l'ensemble des régions françaises.

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Le groupe rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques : Wine Paris & Vinexpo Paris, Vinexpo America, Drinks America, Vinexpo Asia, Symposium, Vinexpo China, WBWE Amsterdam, Vinexpo India, ainsi que Vinexpo Explorer et Vinexpo Meetings. Vinexposium poursuit également l'enrichissement de son portail digital Vinexposium Connect, véritable facilitateur de business, pour engager les acteurs de la filière 365 jours par an et partout dans le monde autour de networking en ligne et de contenus exclusifs.