

Les brasseurs français très préoccupés par la hausse des coûts des matières premières

Très impactés par la crise sanitaire en 2020 et en 2021, les brasseurs doivent désormais surmonter en cette rentrée d'importantes tensions d'approvisionnement sur les matières premières et des hausses sans précédent des coûts du transport et de l'énergie.

Fort de la nouvelle dynamique du secteur depuis 2014, les brasseurs français ont investi de manière significative en recherche et développement (réduction de l'impact carbone, innovation produit, optimisation de la gestion de l'eau, éco-conception et réemploi des emballages, transports propres, etc.), en soutien à l'agriculture française et au développement de la filière.

Après 18 mois difficiles pour sauvegarder leurs activités, et dans un contexte déflationniste en grande distribution qui dure depuis plusieurs années, les brasseurs français s'alarment de la hausse des coûts de production qui risque de les mettre encore plus en difficulté.

Ainsi, Brasseurs de France estime, qu'au-delà de l'augmentation des matières premières agricoles, les hausses moyennes pour les brasseurs sont de + 7 à +15% sur l'énergie, +10 à +24% selon les matériaux d'emballages utilisés (verre ou aluminium) et + 4% sur le transport.

Il est donc primordial que les prochaines négociations commerciales avec la grande distribution prennent en compte cette réalité, pour permettre à l'activité brassicole, qui compte plus de 2 300 brasseries implantées dans tous les territoires, de poursuivre son redressement et rester ainsi un des fleurons de l'agro-alimentaire français.

Brasseurs de France

Brasseurs de France, fondé en 1878, est le syndicat professionnel de la brasserie française. Il représente plus de 98% de la production française de bière et a parmi ses membres 96% de PME/TPE. Il fédère les brasseries artisanales, historiques, familiales qui génèrent plus de 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires (chiffres 2020). Secteur agro-alimentaire majeur par son poids économique de l'amont (orge et houblon) à l'aval (grande distribution, cafés et restaurants), les activités liées à la filière représentent 130 000 emplois pour un chiffre d'affaires total de 15 Milliards €.

www.brasseurs-de-france.com