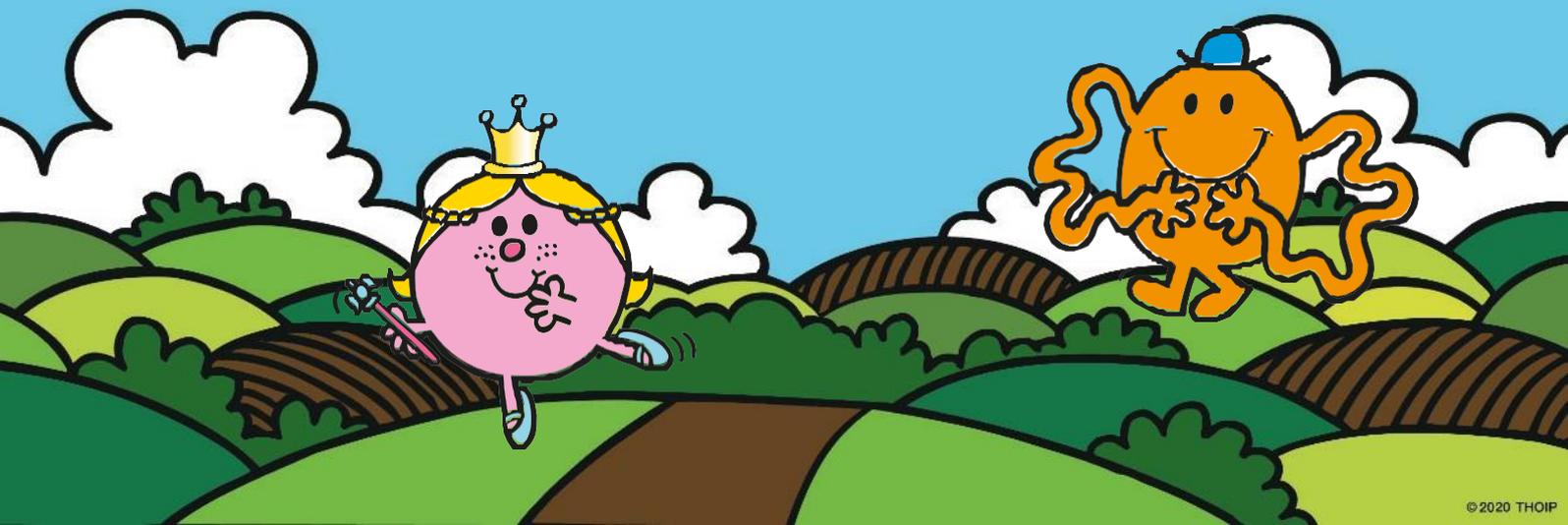


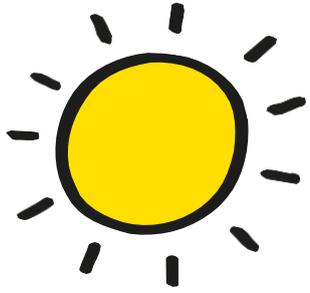


# MONSIEUR MADAME™

UNE COLLABORATION  
GOURMANDE ET NOSTALGIQUE  
QUI RAVIRA PETITS ET GRANDS !

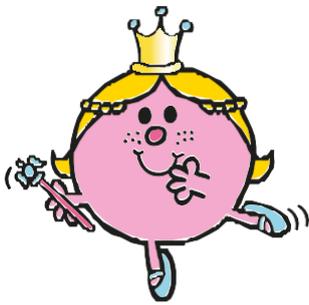
DOSSIER DE PRESSE





BCHEF, l'enseigne plébiscitée pour ses burgers gourmets et accessibles, est fière d'annoncer sa collaboration avec la marque emblématique Monsieur Madame. **Du 30 octobre au 31 décembre 2024**, retrouvez dans tous les restaurants BCHEF deux burgers en édition limitée, inspirés par les personnages mythiques de Monsieur Madame, ainsi qu'un jouet exclusif offert avec les menus enfants. Une collaboration qui ravira petits et grands enfants !

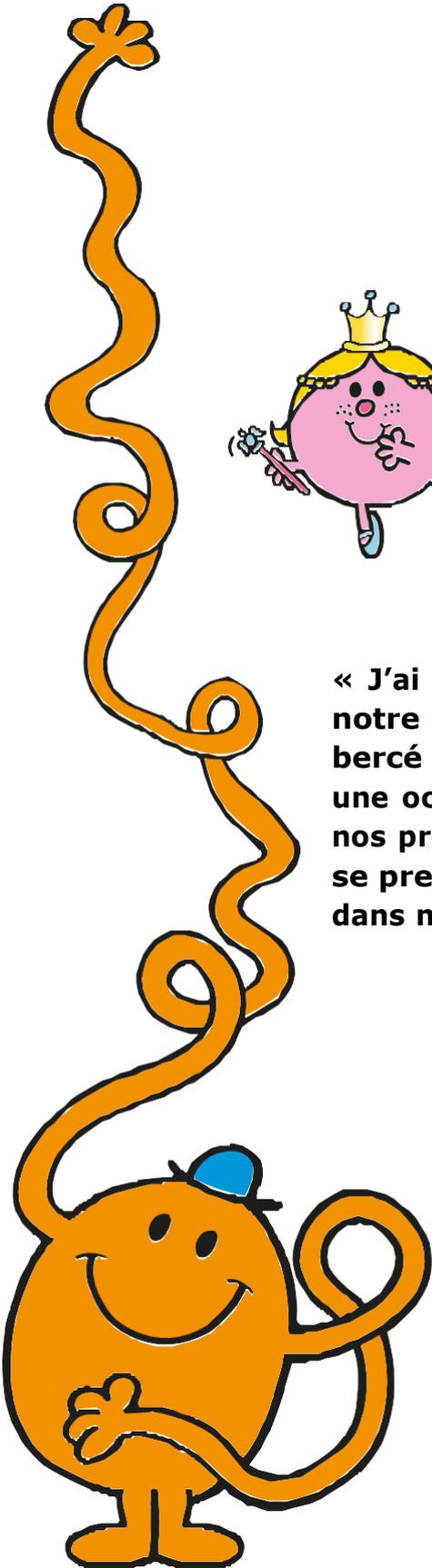
## **BCHEF ET MONSIEUR MADAME : QUAND DES PERSONNAGES MYTHIQUES RENCONTRENT DES BURGERS DE CARACTÈRE !**



Monsieur Madame, cette marque emblématique qui parle à toutes les générations, nous plonge instantanément dans un univers ludique, bienveillant et éclatant de couleurs. À l'image de BCHEF, c'est une marque joyeuse et accessible à tous. Pour Julien Perret, fondateur de BCHEF, associer ces deux univers était une évidence : il réécrit ainsi l'histoire de deux personnages iconiques, Monsieur Chatouille et Madame Princesse.

**« J'ai été immédiatement conquis par l'idée d'associer notre marque aux célèbres Monsieur Madame qui ont bercé mon enfance. Cette collaboration nous offre une occasion unique de mettre en valeur la qualité de nos produits et de nos partenaires sans pour autant se prendre trop au sérieux. J'ai hâte de la voir débarquer dans nos 60 restaurants ! », Julien Perret.**

Petits, nombreux, et toujours souriants malgré leurs caractères bien trempés, les Monsieur Madame forment une grande famille de personnages espiègles qui capturent les attitudes humaines avec pertinence et humour. Leurs coquins bonhommes aux expressions attachantes font la joie des enfants et des adultes, ajoutant une touche de magie et de nostalgie à cette collaboration unique. À la manière des Monsieur Madame, chaque burger BCHEF a son petit caractère et sa petite touche secrète. Une différence que la marque entretient depuis presque 10 ans avec une recette simple : proposer des burgers gourmets et abordables !





## 2 RECETTES MAGIQUES EXCLUSIVES !

### L'ICONIC MONSIEUR CHATOUILLE

Un pain boulanger, un steak frais, une sauce cheddar ultra dégoulinante et gourmande qui viendra vous chatouiller le palais comme les bras XXL de Monsieur Chatouille, des oignons blancs, de la salade, et la sauce BCHEF Creamy Ranch : l'icône de la maison !

**PRIX 10,90€ EN MENU ET 7,30€ À L'UNITÉ**

### LE ROYAL MADAME PRINCESSE

Un pain boulanger tout rose, un steak frais, de l'emmental, du bacon crispy, des oignons frits, de la salade, et une sauce Princesse de couleur rose, aussi raffinée que Madame Princesse ! Un burger qui fait l'unanimité !

**PRIX 11,90€ EN MENU ET 8,30€ À L'UNITÉ**

**DEUX HÉROS QUI ÉVEILLERONT SANS AUCUN DOUTE LA SYMPATHIE  
ET LA CURIOSITÉ DES PETITS ET DES GRANDS À RETROUVER  
DANS TOUS LES RESTAURANTS BCHEF DÈS LE 30 OCTOBRE 2024.**

#### A PROPOS DE BCHEF

BCHEF est une enseigne française née en 2015 à partir d'un pari fou : créer le premier burger gourmet véritablement accessible à tous. La promesse de BCHEF ? Un produit simple, authentique et surtout carrément bon. Et parce que chaque euro compte, BCHEF se bat pour l'offrir au meilleur prix possible ! BCHEF compte plus de 60 restaurants en France et régale chaque année plus de 3,5 millions de Français.

#### A PROPOS DE MONSIEUR MADAME

Avec un casting de plus de 100 personnages, les créateurs de Monsieur Madame ont apporté du plaisir et des rires à des générations de familles depuis plus de 50 ans. Fondée par feu Roger Hargreaves, la série a été créée en 1971 en commençant par M. Chatouille. Lorsque Roger Hargreaves est décédé en 1988, à l'âge de 53 ans, son fils Adam Hargreaves a poursuivi l'entreprise en écrivant et en dessinant les livres. Monsieur Madame est le livre pour enfants le plus vendu en France et la deuxième marque préscolaire la plus vendue au Royaume-Uni. Les livres de Monsieur Madame sont publiés dans 17 langues dans le monde entier et distribués dans plus de 28 pays.

