

BCHEF BOUCLE LA PREMIÈRE TRANCHE D'UNE LEVÉE DE FONDS DE 2,5 M€ POUR DÉMOCRATISER SES BURGERS DE QUALITÉ

BCHEF, l'enseigne plébiscitée pour ses recettes de burgers de qualité à petit prix, annonce une levée de fonds de 2,5 M€, dont la première tranche de 1,35 M€ vient d'être finalisée auprès du fonds FPCI Food Invest II, géré par Elevation Capital Partners en partenariat stratégique avec la société FoodXpert. Par ailleurs, un pool d'investisseurs privés, parmi lesquels figure Alexis Bourdon, ancien VP Finance McDonald's France et ancien président du Snaar, entre au capital du groupe via un rachat d'actions auquel Food Invest II participe également, portant son investissement total à 1,8 M€.

Depuis 2015, BCHEF s'est imposé comme une alternative unique sur le marché du burger en France. Offrant des produits de qualité à un prix accessible (à partir de 9,90€), l'enseigne a réussi à démocratiser le burger gourmet, tout en développant un modèle économique performant.



UNE STRATÉGIE CLAIRE POUR DÉMOCRATISER LE BURGER DE QUALITÉ

Lancé en 2015, BCHEF est né de la détermination du fondateur Julien Perret de proposer une alternative de qualité aux fast-foods américains, tout en conservant des prix attractifs pour le grand public. Julien Perret explique : « Depuis 10 ans, le marché du burger oscille entre des fast-foods à prix très attractifs et des enseignes premium souvent hors de portée pour le grand public. Mais il n'existait rien entre les deux. ».

Un positionnement clairement affiché avec sa dernière innovation : un burger composé d'un pain boulanger 100% origine France, d'un steak haché frais et d'une délicieuse sauce préparée sur place, le tout vendu en formule à partir de 9,90€.

Cette stratégie audacieuse a permis à BCHEF d'ouvrir près de 60 restaurants en moins de 10 ans, positionnant ainsi le groupe comme l'enseigne leader du burger de qualité en France.

DES RÉSULTATS SOLIDES EN DÉPIT DES CRISES RÉCENTES

Depuis 2019, BCHEF affiche de bons résultats en dépit de la succession de crises. Le réseau a ainsi généré en 2024 un chiffre d'affaires de 33 M€, un chiffre qui a doublé en 5 ans. L'enseigne poursuit activement sa croissance aussi bien en franchise qu'en propre avec une dizaine de contrats de franchise signés en 2024.

En 2024, l'enseigne a également ouvert son premier drive afin de mieux couvrir la périphérie des villes françaises, zones dans lesquelles il existe très peu d'offres de burgers de qualité. Deux autres drives sont en préparation et devraient être ouverts dans les mois à venir.



Julien Perret, fondateur de l'enseigne confie :

« Je suis très heureux de cette opération qui va nous permettre de passer un cap supplémentaire et d'aller au bout de notre ambition, en démontrant qu'on peut aussi faire de bonnes choses à des prix raisonnables »

OBJECTIFS DE LA LEVÉE DE FONDS : CROISSANCE ET INNOVATION

Le positionnement unique de l'enseigne a convaincu Elevation Capital Partners et son partenaire stratégique FoodXpert ainsi que différents investisseurs privés d'accompagner BCHEF dans sa croissance. Cette levée de fonds va permettre de renforcer les opérations avec des recrutements clés à venir, de développer une nouvelle version du concept intégrant des innovations stratégiques, et d'acquérir plusieurs flagships au format drive.

La deuxième tranche de la levée, ouverte dès janvier 2025 à de nouveaux investisseurs pour quelques mois, permettra de financer des opérations de croissance externe, consolidant la position de BCHEF comme opérateur de référence sur le marché français de la restauration rapide.

« Nous sommes ravis d'accompagner BCHEF, acteur qui se démarque sur le segment des burgers de qualité en France, avec une forte détermination et une impressionnante ambition de développement. Nous avons été convaincus par la vision et la motivation des fondateurs, la qualité des équipes et par la solidité des fondamentaux économiques de la société »

Marc El Asmar Co-fondateur, FoodXpert.

Elevation Capital Partners et FoodXpert ont été accompagnés sur cette levée par le cabinet Ollyns et Forvis Mazars.



À propos d'Elevation Capital Partners - www.elevation-cp.com

Fondée en 2015 et basée à Paris, Elevation Capital Partners est la société de gestion du Groupe Inter Invest. Avec 680 M€ d'encours sous gestion*, elle déploie 3 stratégies d'investissement distinctes :

- Private Equity : prises de participation dans des sociétés non cotées suivant des approches généralistes ou thématiques,
- Fonds de fonds : investissements dans un portefeuille diversifié de fonds primaires et secondaires internationaux,
- Actifs réels : acquisitions d'actifs immobiliers physiques.

Partenaire engagé aux côtés des entrepreneurs, Elevation Capital Partners les accompagne dans la réalisation de leurs ambitions. Profondément ancrée dans l'économie réelle, elle s'emploie à créer de la valeur à long terme pour ses investisseurs. La bienveillance, la confiance mutuelle et l'engagement dans la durée sont au cœur de sa démarche d'investisseur responsable.

Pour plus d'informations : www.elevation-cp.com

*Au 31/12/2024.

À propos de FoodXpert - www.foodxpert.fr

Société de conseil fondée en 2018 par des passionnés de la création de valeur pour le monde de la restauration et des boissons. Grâce à la puissance de son réseau et de son équipe, FoodXpert conseille, accompagne et accélère les acteurs du Food and Beverage, à travers trois métiers.

- Accompagnement clé en main ou à la carte des acteurs du Food and Beverage.
- Conseil stratégique pour les investisseurs institutionnels, les Family Offices et les sociétés de gestion en lien avec l'univers du Food & Beverage.
- Capital Investissement.

À propos de BCHEF

BCHEF est une enseigne française née en 2015 à partir d'un pari fou : créer le premier burger gourmet véritablement accessible à tous. La promesse de BCHEF ? Un produit simple, authentique et surtout carrément bon. Et parce que chaque euro compte, BCHEF se bat pour l'offrir au meilleur prix possible ! BCHEF compte plus de 60 restaurants en France et régale chaque année plus de 3,5 millions de Français.

