

Basilic & Co consolide son empreinte nationale pour 2024 en affichant des performances encourageantes sur l'année 2023



Basilic & Co, l'enseigne française emblématique spécialisée dans les pizzas de terroirs, annonce aujourd'hui un bilan positif pour l'année 2023, ainsi que des objectifs ambitieux pour l'avenir.

En clôturant l'année 2023 avec 12 nouveaux points de vente à travers l'hexagone, Basilic & Co souhaite atteindre le cap des 100 unités d'ici fin 2025. Aujourd'hui, une dizaine d'ouvertures sont déjà programmées.

Croissance et expansion

Au cours de l'année 2023, Basilic & Co a consolidé sa position sur le marché français avec **l'ouverture de 12 nouveaux points de vente sur l'ensemble du territoire**, portant notamment son réseau à un total de **22 magasins dans la région Auvergne-Rhône-Alpes**. Malgré les défis économiques persistants, l'enseigne a enregistré un chiffre d'affaires de 38,3 millions d'euros HT, démontrant une évolution brute de 15,36% par rapport à l'année précédente. De plus, **le ticket moyen par client a augmenté de 4,77%, atteignant 30,75€ en 2023**.

Dorénavant, il est possible de découvrir l'enseigne dans les villes suivantes :

- Bordeaux (Bastide)
- Lyon (Lafayette – Gorge de Loup)
- Meaux
- Chantepie
- Montpellier
- Périgueux
- Chatenay-Malabry
- Blois
- Nîmes
- Brignais
- Sartrouville

Stratégie résiliente

Basilic & Co a maintenu sa résilience face au contexte économique inflationniste grâce à une politique d'achat axée sur les relations directes avec les producteurs locaux et les petites coopératives. Cette approche a permis à l'enseigne de contenir l'inflation sur les matières premières.

Aussi, **la livraison reste un moteur de croissance puisqu'elle représente près de 37% du chiffre d'affaires total de Basilic & Co**.

Innovation et développement

Pour répondre aux tendances de consommation et aux attentes des clients, Basilic & Co a élargi sa gamme de pizzas tout en conservant son ADN et ses valeurs fondamentales. L'enseigne vise à offrir des produits de terroirs et de qualité, ainsi qu'une variété de recettes pour satisfaire les différentes tendances et budgets des consommateurs. En termes d'expansion future, Basilic & Co prévoit d'**atteindre le cap des 100 unités d'ici fin 2025. Pour l'année 2024, une dizaine d'ouvertures sont déjà programmées** dans des villes telles que : Marseille, Challans, Pertuis, Riom, Cambrai, Roanne, Villenave d'Ornon, Toulouse. De plus, l'enseigne a inauguré deux nouvelles adresses en janvier 2024 à Nantes Saint Joseph et Oullins. Et encore plus récemment, un nouveau point de vente à Quimper dans un "food court". C'est, dans le nouveau parc dédié aux loisirs *La Playce*, un complexe de 6500m² ; et plus précisément dans l'espace dédié à la restauration des clients du parc, que les pizzas de terroirs de l'enseigne sont proposées.

« Chez Basilic & Co, notre équipe Développement reste constamment à l'affût des opportunités à travers le territoire français. En identifiant soigneusement les villes présentant un fort potentiel de croissance, nous nous engageons à étendre notre présence tout en répondant aux besoins de nos clients. Le choix du TOP 10 des villes pour l'année 2024 reflète notre stratégie de maillage territorial ciblé, en privilégiant des zones où notre enseigne peut réellement s'épanouir et offrir une expérience authentique aux consommateurs. » - Laurent Bassi, PDG de Basilic & Co

Vision et engagement

Dans le cadre de sa stratégie de développement, Basilic & Co met en place une direction collégiale au sein de son siège pour soutenir et accompagner ses franchisés, tout en stimulant la croissance du chiffre d'affaires à travers des innovations continues et des recettes exclusives. **L'enseigne reste également ouverte aux investisseurs disposant d'une capacité financière et d'investissement importante, avec une attention particulière aux emplacements de choix dans les grandes villes françaises.**

A propos de Basilic & Co : 19 ans après le lancement du concept et 9 ans après son développement en franchise, l'enseigne Basilic & Co spécialisée dans les pizzas de terroirs réaffirme son ADN, facteur clé de son succès auprès des candidats à la franchise comme des clients. Elle vise 100 restaurants en activité d'ici fin 2025. Pour en savoir plus : basilic-and-co.com.

Les chiffres clés :

- **70 restaurants en activité (65 franchisés et 5 succursales)**
- **38,3 millions de chiffre d'affaires HT réalisé en 2023**