

Paris, août 2024

Les hôtels Barrière invitent Palomano City : des mini-villes à échelle d'enfants dans trois hôtels du Groupe.



Pour la première fois et après le succès remporté à Paris, les mini-mondes de Palomano s'exportent hors de la capitale. Le groupe Barrière et Palomano, le concept de parcs à thème intérieur, s'associent pendant les vacances scolaires de la Toussaint, pour proposer des mondes immersifs spécialement conçus à échelle d'enfants. Ces expériences uniques permettent aux plus jeunes de vivre des aventures comme des grands au sein de trois hôtels cultes du Groupe : l'hôtel Barrière Hôtel du Golf, l'hôtel Barrière L'Hermitage La Baule et l'hôtel Barrière le Westminster.

En exclusivité en dehors de Paris, l'univers Palomano s'intègre dans les trois hôtels Barrière cités du 19 octobre au 4 novembre. Les enfants pourront profiter de grands espaces aménagés et ouverts sur l'extérieur. Une scénarisation unique pour découvrir le bonheur d'un séjour à l'hôtel et la magie des mini-mondes Palomano.

Pour chaque hôtel, ce sont 8 ambiances qui s'offrent aux plus jeunes dès l'âge de 2 ans et jusqu'à 7 ans : Palo-market, Palo-resto, Palo-véto, Palo-manair/police, Palo-style, Palo-city et Palo-spa. Pour l'occasion, un tout nouvel univers a été créé : un mini Spa Barrière. Les enfants pourront s'immerger dans ce monde imaginaire de bien-être, pour se détendre et se chouchouter. Les bébés pourront également profiter d'un espace avec des jeux d'éveil et des livres adaptés à leur âge.

Les enfants créent instinctivement des jeux de rôle et des scénarios dans ces mini-mondes

durant lesquels ils seront tour à tour pompiers, médecins, vendeurs ou pourront s'imaginer dans les cuisines des chefs de l'hôtel.

L'imagination est au pouvoir dans cette aventure immersive où chacun s'amuse et apprend à son rythme. Les 8 mini-mondes Palomano sont conçus à l'échelle des enfants, comprenant des décors, des costumes, des jeux et des jouets en libre accès.

Les clients des hôtels de Deauville, La Baule et Le Touquet-Paris-Plage bénéficient d'un accueil gratuit, avec la présence d'un expert Palomano et des équipes de chaque établissement.

Les clubs enfants Barrière

Le groupe Barrière ouvre ses portes avec générosité aux familles avides de déconnexion et donne plus de liberté aux petits et grands. La collaboration avec Palomano reflète le sens de l'accueil du Groupe pour les familles souhaitant vivre ensemble des vacances inoubliables tout en raffinement et plaisir.

Parmi les services proposés, les Studios by Petit VIP proposent aux enfants un accueil personnalisé, un service 5 étoiles et de nombreux ateliers ludiques. Les petits artistes sont encouragés à exprimer leur créativité et partagent des moments conviviaux en famille. Quant au Club Diwi & CO dédié aux 4-12 ans, les petits aventuriers peuvent réaliser des sorties découvertes, participer à des ateliers créatifs ou à des animations thématiques.

Attentif aux besoins des familles et riche de son expérience dans l'accueil des plus petits, le groupe Barrière continue d'imaginer des collaborations avec les marques les plus engagées de la petite enfance.

Plus d'informations [ici](#)

Hôtels participants à l'offre Palomano : Hôtel Barrière Hôtel du Golf, Hôtel Barrière l'Hermitage La Baule, Hôtel Barrière Le Westminster.

À propos de Barrière

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer le Groupe familial fondé en 1912 par François André.

Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Il regroupe aujourd'hui 32 casinos, 1 club de jeux, 19 hôtels de luxe implantés dans 37 destinations uniques participant à leur renommée internationale. Il compte aussi plus de 150 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's sur les Champs-Élysées, marque française emblématique née en 1899 et présente aujourd'hui à New York, au Louvre Abu Dhabi et à Dubaï. Au sein de ses établissements, le Groupe propose par ailleurs près de 3 500 spectacles et animations par an.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'est élevé à 1,38 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2023.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

A propos de Palomano

Les parcs Palomano sont des mondes à échelle d'enfants basés sur le jeu d'imitation, avec des décors réalistes, des déguisements et des jouets, permettant à tous ces enfants passionnés, d'imiter, de créer leurs propres histoires ensemble, loin des écrans.