Baromètre Moderato du vin sans alcool – 2ème édition

LE VIN SANS ALCOOL DÉPASSE LE STATUT D'ALTERNATIVE POUR DEVENIR UN CHOIX ASSUMÉ

La deuxième édition du baromètre du vin sans alcool réalisé par le cabinet Seeds pour moderato* révèle que ce marché entre dans une nouvelle phase de son développement. Les a priori reculent et les Français s'approprient ces nouvelles boissons. Ils évoquent des raisons de consommation centrées sur le bien-être, la sécurité et la vie en société, autant de leviers qui permettront d'installer le vin sans alcool dans la durée.

« Les résultats de la deuxième vague de notre baromètre confortent ce que nous constatons lorsque nous allons à la rencontre des consommateurs. Au pays du vin, la méfiance des débuts s'évapore au profit d'une curiosité décomplexée et d'une consommation plaisir et assumée,. mais nous ne devons pas les décevoir »

Sébastien Thomas et Fabien Marchand-Cassagne, co-fondateurs de moderato.

Un marché du vin sans alcool qui s'installe dans le quotidien des Français.

Plus qu'une niche, le marché des boissons sans alcool concerne **plus de 4 Français sur 10 (41%)** qui disent en consommer (bières, apéritifs, vins et spiritueux sans alcool). Pour les vins sans alcool, il faut distinguer les **vins pétillants, apparus les premiers sur le marché**, qui sont consommés par 16% des Français et les vins tranquilles qui sont consommés par 11% des Français.

41 %
des Français consomment des boissons sans alcool

44 %
des Français cherchent à réduire ou stopper leur consommation d'alcool.

13 %
des Français ne consomment pas d'alcool (+2% en un an).

La part des Français ne consommant pas d'alcool du tout ne cesse de progresser pour atteindre 13% (+2% en un an). **Et 44 % des Français cherchent à réduire ou stopper leur consommation d'alcool.**

Pourquoi les Français réduisent-ils leur consommation d'alcool ?

Les motivations liées au style de vie dominent clairement. 62% des Français réduisent leur consommation d'alcool pour leur santé, 29% veulent éviter les effets secondaires de l'alcool et 29% pensent à leur bien-être, cette dernière motivation croit de 3% en un an.

Les a priori sur les vins sans alcool reculent nettement

Si seulement un tiers des consommateurs de vin ouverts au sans alcool savent que le vin sans alcool est issu de la désalcoolisation du vin (34%), les facteurs de doute reculent de façon remarquable, signe d'une **« normalisation » de la catégorie** dans l'esprit des consommateurs. Seulement 34% des personnes interrogées disent ne pas aimer le goût (-2%). Signe incontestable de l'évolution de l'acceptation du vin sans alcool, la part de ceux qui considèrent que ces produits ne sont pas du vin mais du jus de raisin recule de 6% en un an à 33%.

*Enquête menée du 18 au 25 octobre 2024 auprès d'un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française, selon la méthode CAWI. Première vague réalisée auprès d'un panel équivalent fin octobre 2023.

Portrait-robot des consommateurs potentiel de vin sans alcool

53 %

Plus d'1 consommateur de vin sur 2 est intéressé par le vin sans alcool

Plus de la moitié des consommateurs de vin (53%) se disent intéressés par la consommation de vin sans alcool, ce qui montre un fort attrait pour une catégorie encore récente. Le profil type du consommateur potentiel de vin sans alcool est… difficile à définir en un seul portrait.

Les femmes sont légèrement plus représentées que les hommes. **56%** d'entre elles se disent intéressés par le vin sans alcool pour **49% des hommes.** Les publics jeunes sont également réceptifs aux vins dans alcool.

49 % 56 %

1 18-24 ans
2 25-34 ans
3 50-64 ans

61% des 18-24 ans et **59% des millenials (25-34 ans)** se disent intéressés **suivis de près par les 50-64 ans.**

Les occasions de consommation envisagées sont… les même qu'avec le vin !

Le constat est sans appel, les moments de consommation projetés par les consommateurs intéressés par le vin sans alcool sont clairement des moments de consommation conviviaux. **L'apéritif arrive largement en tête avec 53% des consommateurs, suivi par le dîner (40%).**

A propos de moderato

moderato est né d'une rencontre en septembre 2020 entre Fabien Marchand-Cassagne, entrepreneur spécialisé dans les nouvelles boissons engagées (jus innocent) et Sébastien Thomas, issu d'une famille de viticulteurs et distillateurs de Cognac. Depuis sa création, moderato, accompagné de ses partenaires vignerons et oenologues, s'est donnée comme mission de proposer une offre de qualité sans alcool qui s'adresse à tous les amoureux du vin.