



BRIDOR DÉVOILE SON PREMIER BAROMÈTRE DES HABITUDES DE CONSOMMATION DE PAINS ET DE VIENNOISERIES EN FRANCE

Bridor, leader du secteur de la boulangerie premium surgelée, dévoile son Baromètre 2025* consacré aux habitudes de consommation de pains et de viennoiseries en France. Cette étude offre une analyse approfondie des comportements d'achat et des tendances, essentielle pour mieux comprendre le marché. Alors que le pain conserve son statut d'indispensable au quotidien, la consommation de viennoiseries s'affirme davantage comme un rituel plaisir, avec des spécificités marquées selon les générations.

*Etude Bridor réalisée en 2025 sur 2 000 consommateurs représentatifs de la population française.

CHIFFRES CLÉS

- **56 % des Français** consomment du pain au moins une fois par jour, principalement les plus de 35 ans.
- **71 % des Français** consomment des viennoiseries au moins une fois par semaine, un rituel plaisir particulièrement ancré chez les moins de 35 ans.
- **68 % des achats de pain et 73 % des achats de viennoiseries** se font en boulangerie artisanale, plébiscitée pour le goût, la qualité et la fraîcheur.
- **63 % des Français** citent le chocolat comme saveur la plus recherchée pour leurs viennoiseries.
- **97 % des Français** consomment des sandwichs, et plus de 40 % en mangent au moins une fois par semaine, une consommation dynamisée par les jeunes, les hommes et les CSP+.

Le pain : un indispensable du quotidien des Français

Le Baromètre Bridor 2025 confirme l'attachement indéfectible des Français au pain : plus de la moitié en consomme chaque jour, avec une moyenne de 2,1 moments de consommation quotidiens. Le déjeuner arrive en tête des instants de consommation (cité par plus de 65 % des Français), devant le dîner (plus de 64 %) et le petit-déjeuner (plus de 52 %).

En matière de lieux d'achat, les boulangeries artisanales indépendantes demeurent le lieu favorisé par près de 7 Français sur 10, devant les grandes surfaces (60%) et les chaînes de boulangerie (45%). Si plus de 80 % des Français se disent satisfaits du pain qu'ils achètent quel que soit le lieu, la satisfaction atteint également son niveau le plus élevé en boulangerie artisanale, où 60 % des consommateurs se déclarent « très satisfaits » du pain proposé.

Le sandwich occupe lui aussi une place centrale dans l'alimentation des Français : 97% d'entre eux consomment des sandwichs, dont plus de 40% au moins une fois par semaine. Une habitude particulièrement marquée chez les jeunes, les hommes et les CSP+. Près d'un consommateur de pain sur deux prépare ses propres sandwichs à la maison, tandis que les achats se concentrent majoritairement en boulangerie (53%), devant les sandwicheries et la restauration rapide (31%) et les rayons boulangerie des grandes surfaces (23%). À noter : les moins de 35 ans se tournent davantage vers les stations-service, les gares ou la livraison à domicile.

La viennoiserie : un rituel plaisir qui séduit notamment les jeunes

Moins consommée que le pain mais tout aussi ancrée dans les pratiques alimentaires, la viennoiserie s'impose comme un véritable rituel plaisir, particulièrement apprécié des moins de 35 ans. Avec 1,4 moment de consommation quotidien, elle fait partie intégrante des habitudes des Français. Le petit-déjeuner reste le moment privilégié pour 3 consommateurs sur 4, suivi des différentes pauses de la journée – particulièrement celle de l'après-midi.

Sans surprise, le chocolat est la saveur la plus recherchée lors de l'achat de viennoiseries (63%), toutes cibles confondues. Le beurre/nature arrive en deuxième position (49%) et séduit davantage les consommateurs de plus de 35 ans.

En ce qui concerne les lieux d'achat, la dynamique est comparable à celle du pain : la boulangerie artisanale s'impose comme le canal de référence, attirant 73 % des consommateurs en quête de goût et de fraîcheur. La grande distribution attire pour sa part 47 % des Français, principalement en raison de son attractivité prix.

Téléchargez le Baromètre Bridor 2025 via [ce lien](#).

A propos de Bridor

Leader dans la fabrication de produits de boulangerie surgelés premium et entreprise appartenant au Groupe Le Duff, Bridor conjugue savoir-faire boulanger et excellence industrielle depuis plus de 30 ans pour proposer des produits de haute qualité, inspirés des cultures boulangères du monde dans plus de 100 pays.

