

Barilla renforce sa contractualisation avec les producteurs de blé français : Le nouveau cahier des charges Harrys prolonge juste rémunération et revenu garanti et accélère en matière d'agroforesterie et de biodiversité

À Paris, le 20 février 2024 – Six ans après son lancement, la filière blé tendre « Moelleux et Responsable », créée par Barilla pour sa marque française Harrys continue de faire la différence. Alors que le défi de l'agriculture consiste à nourrir la population avec des produits de qualité tout en limitant son impact sur la planète, la filière innove avec une nouvelle charte. Coconstruite avec tous ses partenaires, elle prendra effet dès la récolte de l'été 2024. Cette charte a été imaginée autour de 4 piliers clés : simplification du cahier des charges, maintien de la qualité du blé tendre, relations basées sur la confiance et la transparence avec une rémunération juste et enfin, plus d'engagements environnementaux au travers d'initiatives en matière de biodiversité et d'agroforesterie.

"Chez Barilla, nous sommes profondément engagés à créer un monde agricole plus juste et plus équitable. En France, cela se matérialise par notre filière Harrys « Moelleux et Responsable ». Pour nous, la transparence et la confiance sont des éléments essentiels de nos relations avec nos agriculteurs partenaires. C'est pourquoi notre nouveau cahier des charges leur garanti une juste rémunération et des contrats de long terme tout en limitant notre impact sur la planète. Nous nous efforçons de garantir cette même transparence à nos consommateurs en leur offrant des produits de qualité, issus d'une chaîne de valeur responsable et 100% française, juste et locale, des champs jusqu'à leurs assiettes." explique Miloud Benaouda, Président de Barilla Western Europe

Une nouvelle charte qui assure aux agriculteurs une rémunération juste et un revenu garanti

La filière blé tendre « Moelleux et Responsable », créée en 2018, a été coconstruite avec tous les partenaires de la filière blé, les agriculteurs, les meuniers ainsi que les organismes stockeurs pour définir collectivement les meilleures pratiques à encourager afin de garantir l'origine locale des produits tout en assurant des conditions de travail et une rémunération justes aux agriculteurs. Dès l'été 2024, la filière évolue avec une nouvelle charte différenciante qui continue de garantir aux agriculteurs :

- **Une contractualisation sur du long terme** avec une garantie de revenu et cela même en cas de mauvaise récolte.
- **Une prime fixe qui se cumule aux prix du marché** et cela même en cas de mauvaise récolte. Celle-ci représente un équivalent de 1850 euros de revenus additionnels moyens par an et par agriculteur soit au minimum 55% de la prime globale, le reste étant réparti entre les meuniers et les organismes stockeurs.
- **Une transparence dans les relations avec les agriculteurs partenaires** : 1 fois par an, les agriculteurs et l'ensemble des partenaires engagés dans la filière sont conviés pour une journée d'échanges et de visites sur les sites de production du groupe.

Un système qui a fait ses preuves durant ces 6 dernières années et qui dispose d'ailleurs de la certification annuelle du Bureau Veritas avec une note de 100% obtenue en 2023. Fort de ce succès, Barilla va encore plus loin et innove en faisant évoluer la charte pour les années à venir :

- **Une relation basée sur la confiance** avec moins d'exigences de moyens mais davantage de résultats.
- **La simplification du cahier des charges** avec moins de 20 pratiques agricoles exigées contre une trentaine auparavant. Ces pratiques viennent en addition à la norme NF V30-001 toujours exigée.

Un nouveau cahier des charges qui permet de financer l'agroforesterie et qui accélère la biodiversité

Depuis plus de 10 ans, Barilla a investi 217 millions d'euros pour réduire son impact environnemental en France, dans ses usines Harrys, au sein de son siège et également dans les champs avec ses agriculteurs partenaires. Des engagements inédits qui se retrouvent dans la nouvelle charte et cahier des charges associé qui ont pour but de promouvoir l'agroforesterie et favoriser la biodiversité :

- **Création d'un fond de soutien** visant à financer des projets de plantation, de restauration ou d'entretien d'infrastructure agroécologiques. Ce fond de soutien est abondé par Barilla à hauteur de 1,50 €/tonne de blé Harrys contractualisé, soit plus 127.000 tonnes pour l'année 2024 équivalant à environ de 190.000 €/an pour financer des projets (implantations de haies en bordure de champs, des plantations d'arbres isolés ou de bosquets, des plantations d'arbres pour des parcours plein air de poules pondeuses...)
- **Participation de 22 exploitations d'agriculteurs partenaires à un projet pilote** de 3 ans en lien l'association de sauvegarde de la biodiversité Noé. Concrètement, cela s'est traduit par la mise en place de deux méthodes testées sur les exploitations concernées : le suivi de l'activité biologique des sols au travers de la dégradation de la matière organique ainsi que le comptage d'insectes pollinisateurs via l'installation de nichoirs à insectes.

La filière « Moelleux et Responsable » en quelques chiffres :

- **+ de 120 000** tonnes de blé tendre produits chaque année
- **650 agriculteurs** partenaires autour des 4 usines Harrys
- **5 groupes meuniers** partenaires
- **9 coopératives agricoles** partenaires
- **55% de la prime** qui revient à l'agriculteur
- En moyenne **1850 euros de revenus additionnels** par an et par agriculteur
- **1 rendez-vous annuel** organisés dans les usines Harrys pour les agriculteurs partenaires
- **190 000 euros** par an récoltés dans un fond dédié à l'agroforesterie

À propos - Le Groupe Barilla

Barilla est une entreprise familiale, non cotée en bourse, présidée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. Aujourd'hui, Barilla est réputée en Italie et dans le monde pour l'excellence de ses produits alimentaires. Avec ses marques – Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina and Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Tolerant, Pasta Evangelists et Back to Nature – le groupe prône une alimentation saine et savoureuse, inspirée du régime méditerranéen et du mode de vie italien. Les 8 700 salariés œuvrent pour une même mission : offrir la joie d'une alimentation saine, produite avec des ingrédients sélectionnés avec soin et issus de filières d'approvisionnement responsables, pour contribuer à un présent et un avenir meilleurs. Les 145 ans d'histoire de l'entreprise et ses archives historiques sont accessibles à tous via le portail-musée www.archivistoricobarilla.com. Un témoignage du parcours d'une icône parmi les produits fabriqués en Italie et des mutations de la société italienne.

Pour plus d'informations, visitez : www.barillagroup.com; Twitter: @barillagroup; LinkedIn: Barilla Group; Instagram: @barillapeople