



Barilla relance Selezione Oro Chef :

Une gamme repensée pour s'adapter à la réalité des professionnels de la restauration

A Paris, le xx octobre 2023 - Le groupe Barilla, leader mondial des pâtes sèches, est fier d'annoncer le re-lancement de sa gamme Selezione Oro chef. L'une des priorités du groupe Barilla est d'innover afin de proposer des gammes B2B à la hauteur des exigences des consommateurs et des restaurateurs. Après 2 ans de recherches et développement, Barilla est fier de dévoiler sa nouvelle gamme qui s'adapte au quotidien, aux contraintes et à la réalité de tous les types de restauration.

La double cuisson : un atout stratégique pour les professionnels

La gamme **Selezione Oro Chef** a été soigneusement élaborée pour offrir une polyvalence inégalée aux professionnels de la restauration. La différence principale de cette nouvelle gamme est sa capacité à offrir une qualité de dégustation maximale même après la deuxième cuisson. La double cuisson permet à la fois de réduire le gaspillage mais également de faire gagner du temps en cuisine en limitant le temps de cuisson au moment du service (moins de 1 minute). Grâce à cette résistance exceptionnelle, Selezione Oro Chef se destine ainsi autant à la restauration traditionnelle, qu'à la restauration rapide, collective et même la livraison à domicile.

"Nous avons développé cette nouvelle gamme Selezione Oro Chef pour répondre à un double objectif. Le premier est de proposer une innovation répondant aux problématiques quotidiennes propres à la restauration et cela sans jamais sacrifier la qualité et le goût de nos produits. Le second est de s'inscrire dans la poursuite des engagements pris au niveau groupe pour réduire notre impact sur l'environnement. Nous avons relevé le défi avec cette gamme qui représente un gain de temps considérable pour les professionnels tout en luttant contre le gaspillage alimentaire" Laurent Spieth, directeur Food Service Barilla

L'italianité et la qualité au cœur de l'innovation

Fidèle à la tradition Italienne portée par Barilla, **Selezione Oro Chef** se décline en 9 dessins de pâtes : Pennette Rigate, Mezze Penne Rigate, Orecchiette, Trofie Liguri, Fusilli, Casarecce, Tortiglioni, Linguine et Spaghetti. De la créativité mais aussi de la saveur au service des chefs avec une composition enrichie en protéines (14 grammes pour 100 grammes) garantissant une expérience inégalée en bouche. Selezione Oro Chef a d'ailleurs reçu l'approbation prestigieuse de la Federazione Italiana Cuochi, la seule association italienne qui représente les chefs italiens au sein de la "World Association of Chef's Societies". Cette reconnaissance



témoigne de la qualité exceptionnelle de la gamme et de son engagement envers l'excellence culinaire.

Avec des formats de 1 et 3kg, la gamme Selezione Oro Chef est disponible dès aujourd'hui dans tous les points de vente professionnels.

| À propos - Le Groupe Barilla

Barilla est une entreprise familiale, non cotée en bourse, présidée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. Aujourd'hui, Barilla est réputée en Italie et dans le monde pour l'excellence de ses produits alimentaires. Avec ses marques – Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina and Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Tolerant, Pasta Evangelists et Back to Nature – le groupe prône une alimentation saine et savoureuse, inspirée du régime méditerranéen et du mode de vie italien. Les 8 700 salariés œuvrent pour une même mission : offrir le plaisir d'une alimentation saine, produite avec des ingrédients sélectionnés avec soin et issus de filières d'approvisionnement responsables, pour contribuer à un présent et un avenir meilleurs.

Les 145 ans d'histoire de l'entreprise et ses archives historiques sont accessibles à tous via le portail-musée www.archivistoricobarilla.com. Un témoignage du parcours d'une icône parmi les produits fabriqués en Italie et des mutations de la société italienne. Pour plus d'informations, visitez : www.barillagroup.com

Barilla Group

@barillagroup

@barillapeople