

BARILLA CHOISIT LE FRANÇAIS BOCOLOCO DANS LE CADRE DE SON PROGRAMME GOOD FOOD MAKERS

Paris, le 06/11/2023 – Pour la cinquième année consécutive, Good Food Makers, l'accélérateur mondial de start-up alimentaires lancé par Barilla, réunit les start-ups de l'agroalimentaire pour les soutenir et stimuler le développement de nouvelles solutions alimentaires durables. En 2023, Bocoloco, la start-up française experte de la consigne et du réemploi des emballages, a remporté le prix des emballages circulaires du programme. Son objectif ? Démocratiser la consigne et réduire l'impact environnemental des emballages agroalimentaires. Une ambition qui fait écho avec les engagements du groupe Barilla qui va, pendant 8 semaines, mettre à contribution ses 145 ans d'expertise et de savoir-faire pour accompagner la start-up dans son projet.

Barilla et Plug and Play ont annoncé les lauréats du programme pour les start-ups Ag-tech et Food-tech dont les projets et solutions favorisent une alimentation plus durable et responsable. Les quatre projets gagnants du programme 2023 sont **Waybetter** (solutions numériques pour le bien-être personnel), **Bocoloco** (emballages durables), **Nosh** (fermentations et étiquettes propres) et **Dori** (IA pour la logistique).

Bocoloco, la start-up française qui remet au goût du jour la consigne, **a remporté le prix des emballages circulaires**. Avec sa solution de traçabilité unique, Bocoloco permet de créer une boucle de réemploi opérationnelle, maîtrisée, viable et riche en données, pour des expérimentations en consigne réussies. Une innovation qui a déjà convaincu de grandes marques comme Heineken, Andros, d'aucy, Michel & Augustin, Ethiquable, etc.

« Nous sommes ravis d'avoir été sélectionnés par le programme Good Food Makers et de travailler avec les équipes de Barilla pour développer et tester de nouvelles idées ensemble. La question de l'emballage est au cœur des préoccupations des consommateurs. Le réemploi de ces emballages et la consigne en magasin impliquent des questionnements structurants au sein des entreprises : nouveaux packagings, nouveaux schémas logistiques, ajustements de modèle économique, etc. Notre solution clef en main pour les marques permet d'accélérer les apprentissages, notamment grâce à l'analyse de la donnée qui est générée par la traçabilité ! », a déclaré Alexis Dusanter, co-fondateur & CEO de Bocoloco.

« Good Food Makers illustre parfaitement la mission du groupe Barilla : « Joy Of Food For A Better Life ». En effet, derrière chaque produit Barilla se trouve des années de recherches, d'investissements et d'engagements pour en garantir la qualité, la responsabilité et la durabilité. Avec ce programme, Barilla soutient les start-ups qui innovent et investissent pour faire face aux nouveaux défis du secteur. Par ailleurs, il permet au groupe d'accompagner les start-ups dans leur évolution et de rester à la pointe de l'innovation alimentaire avec ces projets innovants et révolutionnaires. » a déclaré Claudia Berti, responsable monde Open Innovation & IPR.

Les emballages & Barilla en France :

Chez Barilla, réduire son impact environnemental est une priorité et cet engagement passe aussi par la réduction de ses emballages et de ses déchets :

- 99,9% de nos déchets sont revalorisés (aucun déchet en décharge depuis 2014),
- Plus de 80% des déchets sont recyclés en usine,
- 213 tonnes de déchets produits en 2009 vs 192 tonnes produits en 2022
- Un emballage 100% pack carton sur la gamme Blue Box et permettre de réduire de 126 tonnes l'utilisation de plastique à l'échelle mondiale.

The Barilla Group

Barilla is a family business, not listed on the Stock Exchange, chaired by the brothers Guido, Luca and Paolo Barilla. It was founded by their great-grandfather Pietro Barilla, who opened a bakery in Parma in 1877. Today, Barilla is renowned in Italy and around the world for the excellence of its food products. With its brands – Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina and Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Tolerant, Pasta Evangelists and Back to Nature

– it advocates tasty, hearty and wholesome nutrition, inspired by the Mediterranean Diet and the Italian lifestyle.

When Pietro opened his shop 146 years ago, the main aim was to make good food. That principle has now become the Barilla way of doing business, with over 8,700 people working for the company and a supply chain that shares its values and passion for quality. The Group's commitment is to offer people the joy that good, well-made food can bring them, produced with selected ingredients from responsible supply chains, to contribute to a better present and future.

Since 1987, a historical archive has been collecting and preserving the company's 146-year history, now a resource open to all via the portal-museum www.archivistoricobarilla.com.

For further info, visit: www.barillagroup.com; Twitter: [@barillagroup](https://twitter.com/barillagroup); LinkedIn: [Barilla Group](https://www.linkedin.com/company/barilla-group); Instagram: [@barillapeople](https://www.instagram.com/barillapeople)

Bocoloco

Démocratiser la consigne pour éviter les plastiques et emballages, c'est la mission de Bocoloco. Startup à impact lancée en 2019, Bocoloco est la solution RetailTech pour transitionner vers un modèle de consigne à grande échelle, et réduire ainsi les emballages à usage unique. Elle a développé des solutions technologiques clé en main, à destination des distributeurs et des marques agro-alimentaires.

Bocoloco permet de tracer et reconnaître les contenants (standards ou propriétaires), de gérer l'intégralité de la boucle de réemploi avec ses partenaires, et d'analyser les données générées... ce qui permet d'accélérer les apprentissages et de faciliter le passage à l'échelle.

Cette technologie unique a été récompensée à de nombreuses reprises, par des experts du Retail, de l'économie circulaire et de l'impact RSE : Trophées LSA 2021, Lauréat du concours Circular Challenge Citeo 2023, Vainqueur des Trophées du Salon du Vrac & Réemploi 2023,...

Pour plus d'informations, visiter le site internet www.bocoloco.fr et le compte LinkedIn [Bocoloco](https://www.linkedin.com/company/bocoloco).