

Barilla publie son rapport de durabilité 2023 et dévoile les résultats de ses engagements

À Paris, 5 juin 2024 - À l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement, le Groupe Barilla dévoile son dernier Rapport de Durabilité, mettant en lumière 15 ans d'engagement envers la protection de l'environnement, l'innovation, la nutrition et le bien-être des communautés. Barilla reconduit ses engagements pour une alimentation équilibrée sur le plan nutritionnel et partage son engagement pour réduire son impact sur la planète. En France, ces engagements se matérialisent notamment avec la marque Harrys qui collabore avec 650 agriculteurs partenaires au travers de sa filière durable « Moelleux & Responsable » garantissant des approvisionnements en blé 100% français, issus de pratiques agricoles durables et garantissant une rémunération juste aux agriculteurs partenaires.

De nouveaux produits pour répondre aux attentes des consommateurs

Depuis le début de l'année 2023, le Groupe Barilla a développé le Modèle de Nutrition et de Bien-être du Groupe, une ligne directrice nutritionnelle interne visant à avoir un impact positif sur le bien-être des individus en proposant des produits savoureux et nutritifs accompagnés d'informations sur les portions appropriées qui correspondent à un mode de vie sain. Cet engagement a conduit à la reformulation de près de 500 produits depuis 2010, entraînant des réductions des graisses saturées, des sucres et du sel, tout en augmentant la teneur en fibres. De plus, en 2023, Barilla a lancé 16 produits savoureux sans sucre ajouté, riches en fibres ou sources de fibres, et contenant des céréales alternatives au blé (telles que l'épeautre, l'avoine, le seigle et le sarrasin), ainsi que des produits avec des légumineuses ou des fruits secs ou en portions individuelles.

La garantie d'un cadre de travail sain et inclusif pour tous ses collaborateurs à travers le monde

Barilla a à cœur de promouvoir la diversité et l'inclusion en prenant des initiatives pour soutenir les minorités et favoriser l'égalité dans tous les pays dans lesquels le groupe est présent. Un engagement reconnu par We Connect International (organisation à but non lucratif), qui a décerné à Barilla la médaille d'argent dans la catégorie Diversité et Inclusion. Après avoir atteint l'égalité des salaires entre les genres à l'échelle mondiale avec l'élimination de l'écart salarial entre les sexes en 2020, Barilla a récemment mis en place une nouvelle politique parentale. En effet, depuis le 1^{er} janvier 2024, le groupe offre un congé payé minimum de 12 semaines pour tous les parents et co-parents quel que soit leur sexe ou leur régime matrimonial. Une initiative qui a pour but de favoriser un environnement de travail encore plus inclusif et un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle pour ses plus de 9 000 employés dans le monde entier.

Des engagements pour la durabilité des champs à l'assiette

À travers ses 30 sites de production dans le monde entier, Barilla a produit environ 2 millions de tonnes de nourriture en 2023, progressant vers une plus grande efficacité tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. Grâce à des investissements continus dans la modernisation de ses sites de production alliés à l'engagement de plus de 8 500 partenaires agricoles dans des projets d'agriculture durable, Barilla soutient l'agriculture locale : 89% du blé dur, ingrédient clé de toutes

les gammes de pâtes du Groupe, est acheté sur le marché local. En 2023 seulement, plus de 10 millions d'euros ont été investis dans l'optimisation des processus, les améliorations des systèmes des installations de production, les solutions d'efficacité énergétique, et les installations d'auto-production d'énergies renouvelables, entraînant une réduction de 28% des émissions de gaz à effet de serre et une baisse de 21% de la consommation d'eau. Par ailleurs, 62% de l'électricité provient de sources renouvelables, un pourcentage qui atteint 100% pour la production de condiments comme le Pesto Barilla et de produits de boulangerie avec des marques comme Harrys, Wasa et Mulino Bianco. À l'échelle mondiale, presque 100% des pâtes, sauces, pesto, pain, biscuits et snacks du Groupe Barilla sont conçus pour le recyclage, et plus de 99% du papier et du carton proviennent de forêts gérées de manière responsable.

La promotion d'une alimentation saine et de qualité pour tous

Promouvoir l'accès à la nourriture pour un nombre croissant de personnes, renforcer l'inclusion et soutenir le développement des territoires : en 2023, le Groupe Barilla a lancé des initiatives de solidarité dans les différents pays où il opère pour un total de 3,2 millions d'euros et environ 3 200 tonnes de produits donnés en 12 mois. Un engagement constant qui, depuis 2010, a vu Barilla faire don de plus de 60 millions d'euros et près de 50 mille tonnes de produits. Le dernier Rapport de Durabilité du Groupe Barilla est un témoignage de sa mission d'intégrer une approche durable dans tous les aspects de ses activités, visant à créer un avenir meilleur et plus équitable pour tous.

"Plus que jamais, lorsque nous parlons de goût, de nutrition, de sécurité alimentaire, d'environnement et d'accessibilité, que cela concerne nos pâtes, pains, biscuits ou sauces, nous faisons référence à la qualité de nos produits, au cœur de ce que nous faisons, à l'action que nous menons et à la valeur de nos marques - affirment Guido, Luca et Paolo Barilla dans la lettre d'introduction du Rapport de Durabilité 2023 - nous sommes parfaitement conscients qu'un long chemin nous attend, bien que l'engagement et la passion de chacun chez Barilla nous assurent que nous sommes prêts à relever les défis qui nous attendent et à tracer notre chemin vers l'avenir."

"Ce rapport témoigne de notre engagement continu, de nos réalisations et de nos défis pour les années à venir - commente Gianluca Di Tondo, PDG du Groupe Barilla, dans le Rapport de Durabilité 2023 - nous avons entrepris une série d'initiatives majeures pour améliorer notre façon de fonctionner; nous avons toujours été guidés par nos valeurs fondamentales et le désir de croître sainement dans le plus grand respect pour nos collaborateurs, nos partenaires commerciaux (qu'il s'agisse de clients ou de fournisseurs), pour nos consommateurs et pour la planète."

Les engagements de Barilla en France

Dans les assiettes :

- **140 recettes reformulées** chez Harrys en 10 ans
- **200 000 tests qualité** réalisés dans les laboratoires internes chaque année
- **+ 2 millions d'auto-contrôles** réalisés chaque année sur les lignes des 4 usines en France

Dans les usines :

- **-16% de consommation de gaz** depuis 2016

- **-24% de consommation d'eau** par produit fini en 2021 par rapport à 2010
- **160 tonnes de plastique évitées** en supprimant la fenêtre des paquets de pâtes

Dans les champs :

- **4 filières durables dont 1 en France pour le blé tendre** et 3 en Italie (basilic, blé tendre et blé dur)
- **+ 120 000 tonnes de blé tendre sous la filière « Moelleux et Responsable »** (100% du périmètre)
- **650 agriculteurs partenaires** de la filière « Moelleux et Responsable »

Auprès de ses collaborateurs :

- **99/100 du périmètre de parité Femmes/Hommes** (sur la période 2021-2023)
- **8% des collaborateurs en situation de handicap** (vs 6% obligation légale)
- **60% du CODIR France est féminin**

À propos - Le Groupe Barilla

Barilla est une entreprise familiale, non cotée en bourse, présidée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. Aujourd'hui, Barilla est réputée en Italie et dans le monde pour l'excellence de ses produits alimentaires. Avec ses marques - Barilla, Mulino Bianco, Pan di Stelle, Gran Cereale, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina and Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla, First, Catelli, Lancia, Splendor, Tolerant, Pasta Evangelists et Back to Nature - le groupe prône une alimentation saine et savoureuse, inspirée du régime méditerranéen et du mode de vie italien. Les 8 700 salariés œuvrent pour une même mission : offrir la joie d'une alimentation saine, produite avec des ingrédients sélectionnés avec soin et issus de filières d'approvisionnement responsables, pour contribuer à un présent et un avenir meilleurs.

Les 145 ans d'histoire de l'entreprise et ses archives historiques sont accessibles à tous via le portail-musée www.archivistoricobarilla.com. Un témoignage du parcours d'une icône parmi les produits fabriqués en Italie et des mutations de la société italienne.

Pour plus d'informations, visitez : www.barillagroup.com; Twitter: @barillagroup; LinkedIn: Barilla Group; Instagram: @barillapeople