



COMMUNIQUÉ PRESSE

Deauville, le 01/07/2026



Le Bar de la Mer Deauville accueille Homer Lobster pour une collaboration gourmande cet été

Depuis le mois de juin, le Bar de la Mer enrichit son offre estivale avec une collaboration exclusive signée Homer Lobster. Face à la plage de Deauville, cette rencontre entre une adresse emblématique du littoral normand et l'une des références de la nouvelle scène food française promet une expérience aussi généreuse que conviviale.

Pensée pour accompagner la saison estivale, cette collaboration met à l'honneur le savoir-faire d'Homer Lobster à travers une sélection de recettes devenues incontournables, à déguster dans un cadre unique entre mer, soleil et art de vivre deauvillais.

Le Bar de la Mer, une adresse incontournable face aux Planches

Situé sur la promenade de Deauville, le Bar de la Mer s'impose comme l'une des adresses phares de l'été. Avec sa terrasse ouverte sur la plage et son ambiance décontractée, il invite à profiter pleinement des beaux jours dans un cadre privilégié.

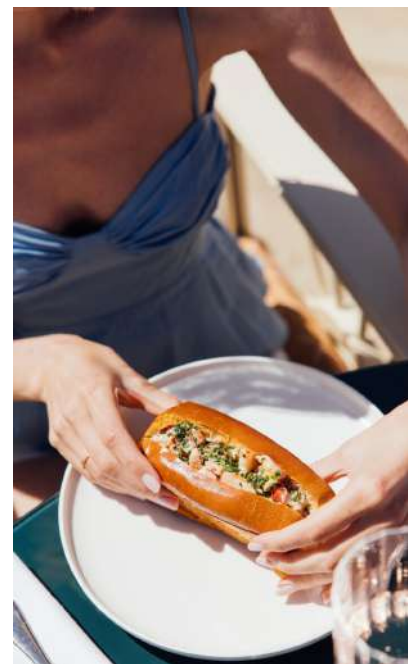
Tout au long de la saison, l'établissement propose une expérience conviviale où se mêlent plaisirs gourmands, moments de détente et vue imprenable sur la mer. Un lieu de rendez-vous apprécié aussi bien des visiteurs de passage que des habitués de la Côte Fleurie.

Une rencontre entre deux univers gourmands

Pour cette saison estivale, le Bar de la Mer s'associe à Homer Lobster, enseigne fondée par Moïse Sfez et devenue en quelques années une référence de la street food premium.

Réputée pour ses lobster rolls généreux et son approche exigeante du produit, Homer Lobster a su séduire un large public grâce à des recettes gourmandes, des ingrédients soigneusement sélectionnés et une identité forte.

Cette collaboration traduit une même vision du plaisir et du partage : proposer une offre de qualité dans un esprit accessible et contemporain. Entre l'univers balnéaire du Bar de la Mer et l'énergie créative d'Homer Lobster, cette rencontre célèbre l'été autour d'une expérience culinaire aussi simple que savoureuse.



Au Bar de la Mer, cette collaboration se décline à travers une carte spécialement imaginée pour la saison :

- Les incontournables **Lobster Rolls**, proposés en version Classique (**28 €**) ou Avocado (**32 €**),
- Des **Club Sandwichs au saumon (26 €) ou au homard (38 €)**.
- La carte propose également une sélection de **Toasts Homer au thon (19 €), au saumon (20 €) ou au homard (32 €)**.

Pour une touche encore plus raffinée, ces créations peuvent être accompagnées d'un **supplément de 10 g de caviar Oscière Impérial de Sologne (21 €)**, offrant une expérience gourmande à savourer face à la mer.

Une parenthèse estivale à découvrir tout l'été

Disponible tout au long de la saison, cette collaboration invite les visiteurs à découvrir ou redécouvrir l'univers Homer Lobster dans un cadre emblématique de Deauville.

Une nouvelle signature gourmande qui vient enrichir l'expérience du Bar de la Mer et confirmer son statut de destination incontournable de l'été sur la Côte Fleurie.

A PROPOS DE HOMER LOBSTER

Du lobster roll au freddo espresso, Moïse Sfez bouscule le monde de la street food avec ses trois concepts : Homer Lobster, Janer et Maurice Sfez Café. Après un voyage à New York Moïse tombe sous le charme des délicatessens.

Depuis son titre au championnat du monde de Lobster Roll à l'ouverture de sa quinzième adresse et son expansion à l'international, Moïse Sfez improvise un style bien à lui - sincère et incarné. Sandwichs généreux, ingrédients irréprochables, branding soigné... Une success story bien roastée, et toujours avec son sourire légendaire !



A PROPOS DE BARRIÈRE

Le groupe Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe a imaginé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française.

Barrière regroupe aujourd'hui 34 casinos et 1 club de jeux sous la marque Barrière Casino, offrant une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Le Groupe compte également 20 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques et réunis sous la marque Barrière Collection. Enfin, Barrière propose près de 200 restaurants et bars à travers ses destinations, reflet d'un art de recevoir généreux et contemporain.

La dynamique de développement international du Groupe est portée par la marque emblématique Fouquet's, née à Paris et aujourd'hui présente à New York, Courchevel et Saint Barth. Cette expansion se poursuit avec l'ambition d'ouvrir de nouvelles adresses dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025.

Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com
