

LE BAR 1341 : COUR DES LOGES LYON, A RADISSON COLLECTION HOTEL AFFIRME SON IDENTITÉ HISTORIQUE.

Le bar de Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel, dévoile son nouveau nom : Le Bar 1341. Une affirmation d'une identité profondément ancrée dans l'histoire du Vieux Lyon, une nouvelle offre haute couture, une célébration des savoir-faire d'hier et d'aujourd'hui... Bienvenue dans l'âme de Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel.



1341 : Une date fondatrice, un héritage, une signature

Le Bar 1341 tire son nom d'une date fondatrice : 1341, année à laquelle furent érigés les premiers murs de ce qui deviendra Cour des Loges. Ce chiffre n'est pas seulement une référence historique, c'est le symbole d'un héritage architectural et culturel unique, inscrit dans le patrimoine du Vieux Lyon depuis plus de sept siècles. Ancienne laiterie devenue écrin de convivialité, *Le Bar 1341* perpétue l'esprit des lieux en mariant héritage et créativité contemporaine.

Dans une atmosphère Art déco élégante et intemporelle, *Le Bar 1341* évoque le charme feutré des piano-bars anglo-américains des années 30. Lumières tamisées, fauteuils confortables et boiseries raffinées composent un décor cosy où chaque détail invite à la détente. Pièce maîtresse du lieu, une vitrine Baccarat créée par Cartier capte le regard.

Aux beaux jours, *Le Bar 1341* bénéficie de la terrasse ombragée et paisible de la place du Petit Collège en plein cœur du quartier historique du Vieux-Lyon.



© Nicolas Villion



© LiolaliolaPhoto

Cocktails haute couture et création gastronomique

Entre identité patrimoniale, création gastronomique en lien avec le chef exécutif Anthony Bonnet, et offre sur mesure, la carte de cocktails se veut une rencontre entre tradition et innovation.

Deux signatures incarnent cette philosophie : **Le 1341**, cocktail historique de la maison, incarne l'identité des origines de la Maison. **L'Endémique**, création gastronomique par excellence, exprime une approche contemporaine centrée sur le produit, la saisonnalité et l'excellence technique. Composé de crème de cassis infusée au poivre de Sichuan, screub (macération maison) de romarin et mûre et champagne, le tout relevé d'une touche de sucre acidulé au cassis, il célèbre l'héritage familial du chef Anthony Bonnet, dont le grand-père cultivait le cassis.

Ici, chaque verre raconte une histoire : celle d'un patrimoine unique qui traverse les âges, mais aussi la vôtre à travers des cocktails réalisés sur-mesure, version haute couture selon vos goûts. À votre écoute, les bartenders mettent ainsi leur expertise pour créer le cocktail qui vous ressemble, à la fois unique et parfaitement ajusté à vos envies du moment. Préférences aromatiques, intensité souhaitée, souvenirs olfactifs, humeur du jour... Chaque détail compte pour composer une création éphémère et précieuse qui n'appartient qu'à vous. Car au *Bar 1341*, l'art du cocktail se conjugue au singulier.



© Gerry O'Leary Photography

Un engagement éthique et local

La carte du *Bar 1341* célèbre le terroir et les savoir-faire d'exception à travers une sélection de spiritueux éthiques et locaux.

Maison 16, Distillerie Nalin, Maison Cazottes, Brasseries Chap's et Dulion, Maison Toqué, Chartreuse, La Mauvaise Graine et son gin local unique. Autant d'artisans engagés dans une démarche écologique et durable, qui subliment les ressources naturelles du territoire.

Cette sélection de caractère côtoie les grands classiques : cognacs, rhums, whiskies single malt et armagnacs de premier choix, accompagnés d'une carte des vins mettant en lumière les meilleurs cépages et grands crus. Sans oublier une gamme de cocktails et boissons sans alcool pour tous les plaisirs.

Pour accompagner votre boisson, le chef Anthony Bonnet signe une sélection de plats raffinés toujours en lien avec son terroir : pâté en croûte veau et champignons, croque-monsieur au jambon fermier, saumon fumé au beurre d'algues, planches de charcuteries et de fromages, sans oublier le café gourmand pour une touche sucrée.

« Avec Le Bar 1341, nous avons souhaité révéler pleinement l'âme de Cour des Loges tout en ouvrant un nouveau chapitre de son histoire », déclare Monsieur Yves Gardel, Directeur Général de Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel. « 1341 n'est pas seulement une date fondatrice, c'est une promesse : celle de faire dialoguer plus de sept siècles d'héritage avec l'excellence contemporaine. Institution du Vieux-Lyon, notre bar se réinvente sans jamais se renier. Nous voulons en faire une destination en soi, un lieu d'émotion et de création où chaque visite devient une parenthèse hors du temps, aussi précieuse pour les Lyonnais que pour les voyageurs du monde entier. »

INFOS HORAIRES ET ENTRÉE

Ouvert à tous, *Le Bar 1341* de Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel est accessible par son entrée directe rue du Boeuf ou via l'entrée de l'hôtel. Cette dernière offre l'occasion de traverser un long couloir donnant sur la majestueuse grande cour florentine, typique de l'architecture Renaissance.

RADISSON HOTEL GROUP

Radisson Hotel Group est un groupe hôtelier international en pleine expansion, opérant dans les régions EMEA et APAC avec plus de 1600 hôtels en opération et en développement dans plus de 100 pays. La promesse globale de la marque du groupe est Every Moment Matters avec une éthique de service signée Yes I Can !

Le portefeuille de la famille des marques Radisson comprend Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson et Prize by Radisson, réunis sous la marque commerciale ombrelle Radisson Hotels.

[Radisson Rewards](#) est le programme de fidélité de Radisson Hotel Group, qui offre une expérience rehaussée qui fait que Every Moment Matters. En tant que programme le plus rationalisé du secteur, les membres bénéficient d'avantages exceptionnels et peuvent accéder à leurs bénéfices dès le premier jour dans un large éventail d'hôtels en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie-Pacifique.

[Radisson Meetings](#) propose des solutions sur mesure pour tout événement ou réunion, y compris des solutions hybrides, et place les clients et leurs besoins au cœur de son offre. Radisson Meetings se fonde sur trois solides engagements de service : Personnel, Professionnel et Inoubliable, tout en offrant des prestations essentielles brillantes et en étant uniquement compensé en carbone.

Chez Radisson Hotel Group nous [prenons soin des personnes, des communautés et de la planète](#) et visons à être net zéro d'ici 2050 sur la base des objectifs scientifiques approuvés. Avec des solutions uniques telles que Radisson Meetings compensés en carbone, nous facilitons les séjours hôteliers à faible impact environnemental. Pour faciliter les choix de voyage durables, tous nos hôtels sont en train de se faire vérifier sur Hotel Sustainability Basics.

La santé et la sécurité des hôtes et des membres de l'équipe restent une priorité absolue pour Radisson Hotel Group. Tous les établissements du groupe sont soumis à des normes d'hygiène et de sécurité qui garantissent que nous prenons toujours soin de nos hôtes et des membres de notre équipe.

Pour plus de renseignements, consultez [le site dédié de notre entreprise](#). Ou contactez Radisson Hotels sur :

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Tiktok](#)

RADISSON COLLECTION

Radisson Collection est une collection d'établissement lifestyle haut de gamme comprenant des propriétés emblématiques situées dans des lieux uniques. Bien que le caractère de chaque hôtel Radisson Collection soit authentique à son emplacement, tous offrent des cadres exclusifs contemporains, avec un design sur mesure et des expériences exceptionnelles en matière de restauration, de fitness, de bien-être et durabilité. Conçu pour les hôtes comme pour les locaux, chaque hôtel Radisson Collection se définit d'abord par les clients qui le fréquentent. Les hôtes et les partenaires commerciaux professionnels peuvent améliorer leur expérience avec Radisson Collection en participant à Radisson Rewards, un programme de fidélité international qui propose des avantages et des primes exceptionnels.

Radisson Collection fait partie de la famille des marques Radisson, qui comprend également art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson et Prize by Radisson, réunies sous la marque commerciale ombrelle Radisson Hotels.

Pour en savoir plus et réserver, rendez-vous sur notre [site Web](#). Ou contactez Radisson Collection sur :

[LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Tiktok](#)

