

## Nouveaux produits

### BAKER & BAKER LANCE DES MUFFINS ET DONUTS *CÔTE D'OR* SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

En ce début d'année, Baker & Baker, acteur majeur européen dans la fabrication de produits de boulangerie, annonce le lancement de deux nouvelles références sur le marché français : des muffins et donuts *Côte d'Or*. Ces spécialités inspirées de la tradition américaine, déjà présentes en restauration hors domicile et dans plusieurs pays européens, seront désormais disponibles en grande distribution en France. Commercialisées en blister de 2 pièces (GMS) ou en plateaux (RHD), elles sont proposées aux grossistes et distributeurs français depuis janvier 2025.

#### **Côte d'Or : une marque de confiance, de qualité, au goût incomparable**

Fort du succès rencontré par ses produits commercialisés au rayon boulangerie-vienniserie-pâtisserie des GMS et en RHD en Europe, notamment avec les marques *Oreo* et *Milka*, Baker & Baker étoffe son offre avec une nouvelle gamme gourmande en s'associant à *Côte d'Or*, une marque de chocolat de Mondelēz International, réputée pour sa qualité et sa « force de caractère ».

De par son goût unique, cette nouvelle offre de muffins et donuts *Côte d'Or* vient compléter la gamme avec une offre plus intense en chocolat pour une cible plus adulte.

#### **Des pâtisseries généreuses et intenses**



Le donut *Côte d'Or* est composé d'une pâte au cacao, d'un fourrage intense au cacao et d'un glaçage au chocolat au lait *Côte d'Or*. Il est également agrémenté d'éclats de chocolat *Côte d'Or* et d'un fin nappage au chocolat croquant.



Le muffin *Côte d'Or*, révèle lui aussi une pâte et un fourrage intenses en cacao, surmontés d'un glaçage au chocolat *Côte d'Or* et de généreux morceaux de chocolat *Côte d'Or*.

## Un partenariat de licence clé pour Baker & Baker et Mondelēz International

Le lancement de ces deux nouveaux produits est le résultat d'un partenariat de licence exclusif conclu entre Baker & Baker et Mondelēz International, pour la commercialisation des produits au rayon boulangerie-viennoiserie-pâtisserie des GMS et en RHD, avec les marques Côte d'Or, Milka, Oreo et Cadbury.

Michael Bancroft, Directeur Marketing et Licences chez Baker & Baker, et Joern Immermann, Directeur Licences pour l'Europe chez Mondelēz International, ont exprimé leur enthousiasme quant à cette collaboration : « Côte d'Or est une marque de chocolat emblématique. En décidant de lancer des produits avec la marque Côte d'Or, il était alors essentiel de développer des produits qui mettraient en valeur le goût intense de la marque. C'est chose faite : les nouveaux muffins et donuts Côte d'Or restent fidèles à la tradition et à l'héritage de la marque et offrent aux consommateurs une nouvelle expérience gustative à découvrir au rayon boulangerie-viennoiserie-pâtisserie des GMS et en RHD.»

### Muffins Côte d'Or

110 g par pièce

Vendus aux distributeurs en colis de 36 pièces en RHD et en colis de 12 blisters de deux pièces en GMS



### Donuts Côte d'Or

72 g par pièce

Vendus aux distributeurs en colis de 48 pièces en RHD et en colis de 18 blisters de deux pièces en GMS

## À propos de BAKER & BAKER

**BAKER & BAKER**

BAKER & BAKER est un fournisseur européen de produits de boulangerie. Le groupe se positionne comme l'un des leaders sur les catégories donuts, muffins, brownies, cookies, tartes, pains spéciaux et viennoiseries. Dévoué à satisfaire ses clients et ses consommateurs, il se distingue par son savoir-faire exceptionnel, ses produits innovants et son service de qualité.

Il dessert divers circuits de distribution comme la vente au détail, le food service et l'artisanat en s'appuyant sur un portefeuille de marques de confiance telles que *Baker & Baker American Bakery*, *Goldfrost*, *Concadoro* et *Molco*. Il collabore également avec des marques de renom via des accords de licence comme Mondelēz et Disney et développe des partenariats solides avec des grands comptes pour les marques distributeurs.

## À propos de Mondelēz International



Mondelēz International, Inc. est l'un des leaders mondiaux du snacking à travers 150 pays, avec un chiffre d'affaires net d'environ 36 milliards de dollars US, et des marques mondiales et locales, telles que *OREO*, *beVita*, *LU*, *Milka*, *Côte d'Or* ou encore *Toblerone*. Mondelēz International est membre de l'indice Standard and Poor's 500, du Nasdaq 100 et du Dow Jones Sustainability Index.

En France, le groupe est présent dans 9 foyers sur 10\* avec ses marques emblématiques, et compte environ 3 000 collaborateurs, répartis sur 12 sites dont 9 sites de production.

**Pour plus d'informations, rendez-vous sur :**

**[www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)**