



Communiqué de presse

## BAIKO ÉTEND SA GAMME DE YAOURTS GOURMANDS SUR LIT DE FRUITS FRANÇAIS

Baiko, pionnier du yaourt sur lit de fruits implanté en Haute-Savoie, lance une nouvelle gamme Double Sensations : Abricot-Clémentine et Framboise-Mûre. Ces nouvelles créations gourmandes allient savoir-faire artisanal et ingrédients de haute qualité.

### DOUBLE SENSATIONS CHEZ BAIKO : ABRICOT-CLÉMENTINE ET FRAMBOISE-MÛRE

Baiko se distingue sur le marché de l'ultra-frais avec ses yaourts appréciés pour leur onctuosité obtenue grâce à l'utilisation de **lait entier français** et à un **processus de fabrication naturel** qui préserve la texture authentique du yaourt. C'est par ailleurs l'une des seules marques de l'ultra-frais qui propose des **fruits 100% français**.

Après un long travail de recherche et développement des meilleures associations, et dans une volonté de prôner le goût du naturel, les recettes ne contiennent **aucun arôme artificiel, aucun conservateur et aucun additif**. La marque s'engage à valoriser les savoir-faire authentiques pour faire ressortir des saveurs naturelles.

Pour concevoir ces nouvelles saveurs, Baiko a utilisé la méthode du **food-pairing**. Cette approche innovante permet d'explorer les complémentarités aromatiques entre les fruits pour aboutir à des associations harmonieuses. Le mariage de l'abricot et de la clémentine offre ainsi une douceur rehaussée par une pointe d'acidité, tandis que l'alliance de la mûre et de la framboise révèle des saveurs fruitées et légèrement acidulées.



**baiko**  
LAITERIE SAVOYARDE DEPUIS 1956

## UNE MARQUE ENGAGÉE

Baiko s'engage en faveur d'une **alimentation durable et responsable**, avec des fruits, du lait et du sucre français, tout en garantissant **une rémunération juste des agriculteurs**.

La marque s'inspire des valeurs paysannes : prendre soin de la terre et des travailleurs agricoles qui la cultivent. L'entreprise soutient les agriculteurs en assurant une juste rémunération et en ajustant les prix selon leurs dépenses.

Pour réduire son impact sur l'environnement et son empreinte carbone, Baiko se fournit **auprès de 9 producteurs locaux** (dans un rayon de 80 km), avec qui elle noue un partenariat humain. L'entreprise **produit également sa propre électricité** grâce à des panneaux solaires et réutilise la chaleur des frigos pour chauffer les installations laitières.

**Baiko s'engage pour le Made in France. La marque met un point d'honneur à utiliser du lait entier collecté localement et des fruits français pour garantir une qualité et une fraîcheur incomparables. Chaque bouchée de ces nouveaux yaourts est imprégnée du terroir français, offrant ainsi une expérience authentique et raffinée à chaque dégustation.**



### A propos de Baiko

Baiko est une marque française, pionnière du yaourt sur lit de fruits de qualité supérieure. Attachée aux saveurs authentiques et au respect des traditions françaises, Baiko s'engage à offrir à ses consommateurs des produits d'exception, élaborés avec des ingrédients soigneusement sélectionnés. C'est dans sa laiterie d'Archamps (74) que Baiko a su préserver un savoir-faire artisanal qui révèle toute l'onctuosité de ses yaourts, élaborés à partir de lait collecté autour de la laiterie et de fruits 100% made in France. En 2023, la marque affiche une croissance de 40%.



**YAOURTS DE SAVOIE**  
*et de caractère*



