

L'année commence fort chez Bagel Corner avec la nomination de notre **nouveau directeur général Théo Lelièvre** 🍷

L'histoire commence en 2017 et évolue vite, puisqu'il n'aura fallu que 7 ans à Théo pour passer de stagiaire à directeur général de l'enseigne de bagels préférée des français. 7 ans pour tout connaître, 7 ans pour tout comprendre, 7 ans d'évolution professionnelle au sein d'une équipe à taille humaine, soudée et prête à relever tous les défis. 🚀

Coïncidence (ou pas), 7 ans c'est aussi la durée d'un contrat de licence chez Bagel Corner 😊

ON VOUS RACONTE TOUT :

Théo Lelièvre a 28 ans, il est né à Rouen en Normandie. Après son bac spécialité S, il entre à l'ISG Paris en 2013 avec de grandes ambitions. Pendant ses études, il voyage dans plusieurs pays et découvre différents métiers, dans le pôle commercial du groupe Colas, puis au marketing chez SDU (filiale Néerlandaise des Editions Lefebvre Sarrut).

Ces stages dans de grands groupes internationaux lui ont permis de mieux définir son futur professionnel et ses volontés dans les années qui ont suivi.

C'est au cours d'un stage dans une start-up lors de sa 3ème année d'école qu'il décide de s'orienter dans l'univers des start-up pour sa prochaine expérience.

L'année suivante, **Théo est engagé en tant que stagiaire pour une durée de 6 mois chez Bagel Corner au poste de développeur commercial** dans le but de développer l'activité traiteur du restaurant succursale de Bagel Corner.

Un départ dans l'entreprise et l'opportunité est saisie. Il évolue alors au poste de Responsable Administratif après 2 mois, puis l'aventure continue l'année suivante entre Bagel Corner la semaine et école le week-end pour être **diplômé d'un MBA commerce international en 2018**.

En 2021, il récupère logiquement la gestion des aspects financiers de l'entreprise et 3 ans plus tard, Théo est nommé directeur général.

Un pur produit Bagel Corner !

SES AMBITIONS

Après 7 ans passées chez Bagel Corner à décortiquer chaque sujet, Théo a eu le temps de réfléchir à sa conception de la direction et à l'avenir de cette société qu'il a dans la peau.

Ses ambitions restent claires : rester l'enseigne préférée des français et devenir le leader européen du coffee shop spécialiste du bagel.

Pour atteindre ces objectifs, le nouveau directeur général souhaite renforcer le sentiment d'appartenance des licenciés au réseau grâce à la mise en place de formations spécifiques, de webinars mensuels, et de focus marketing hebdomadaires. Il a également à cœur de mettre en place **une nouvelle stratégie d'acquisition de prospects.**

À peine un an après le lancement sur le marché du nouveau concept Bagel Corner et un mois après le succès de la levée de fonds ouverte au grand public, Théo arrive en poste plein d'ambition pour 2024 !

L'ÉQUIPE

Bagel Corner c'est avant tout **une grande famille**, et deux fondateurs qui souhaitent mettre en avant l'expérience et la connaissance de la société pour faire avancer leur enseigne.

Aux opérations, **Lucie est arrivée il y a 6 ans** en tant qu'assistante manager du restaurant succursale, elle est aujourd'hui responsable formation et opération au sein de la structure siège.

Dans l'équipe marketing & communication, le responsable de pôle, **Jean-Marc avait démarré il y a maintenant 6 ans** au poste de community manager externe. **Alexandre, responsable CRM est arrivé il y a 3 ans en alternance** et à été titularisé à l'issue de sa formation en marketing digital.

C'est dans une ambiance quasi familiale que l'équipe Bagel Corner mène à bien ses projets.

