

#LA FRANCE AU RESTO

Cet été, TheFork invite
tous les Français au restaurant
à travers sa campagne inédite
“La France Au Resto”

Du 15 juillet au 15 septembre, la plateforme leader de la réservation de restaurants en ligne, invite tous les nouveaux utilisateurs au restaurant en leur offrant 20€ de réduction sur leur addition.

TheFork lance “La France Au Resto”, une opération massive et inédite pour aider à la fois le secteur de la restauration après une longue année difficile mais aussi pour permettre à chacun, quelque soit son budget ou l'occasion, de profiter de nouveau du plaisir de la gastronomie et de partager des moments de bonheur à travers de magnifiques expériences au restaurant.

Cette opération inédite se déroulera du **15 juillet au 15 septembre** en France, en Italie et en Espagne, soit dans 3 pays Européens très touristiques, où TheFork PAY, solution de paiement mobile de TheFork, est déjà disponible dans plus de 20 000 restaurants partenaires.

TheFork offrira, à tous les nouveaux utilisateurs, 20 euros à dépenser dans l'un des restaurants partenaires TheFork PAY. Il suffira alors de réserver le restaurant de son choix sur l'application TheFork, puis de rentrer tout simplement le code promotionnel “AURESTO”, qui s'applique dès lors que l'addition atteint la somme de 21 euros. En France, près de 5 000 restaurants participent déjà à cette opération inédite soit plus d'un quart des restaurants TheFork et le nombre de participants continue d'augmenter de jour en jour.

Cette campagne est saluée et soutenue par de nombreux chefs de renom en France et en Italie. Une large sélection de restaurants sera disponible pour convenir à tous les budgets, toutes les envies et toutes les occasions : restaurants étoilés Michelin, brasseries authentiques, restaurants de quartier, etc.

L'objectif de cette campagne est de soutenir les restaurants en injectant **plusieurs millions d'euros dans le secteur de la restauration** et de permettre également aux utilisateurs de profiter de repas au restaurant durant l'été.

TheFork PAY est le moyen de paiement numérique innovant et sans contact proposé par TheFork qui offre une solution clé en main aux restaurateurs pour fluidifier leur processus de paiement. Il permet également aux clients, après leur repas, de payer l'addition et de laisser un pourboire depuis leur application mobile, ce qui facilite le paiement, leur fait gagner du temps et améliore donc l'expérience client. D'ailleurs plus de 50% des utilisateurs continuent de l'utiliser après leur première utilisation et 17% des paiements réalisés avec TheFork PAY comprennent un pourboire**. Cette solution de paiement numérique permet ainsi aux restaurants de trouver une nouvelle clientèle, d'augmenter les pourboires et de gagner du temps, ce qui s'inscrit parfaitement dans l'objectif de soutien aux restaurateurs

Ces derniers mois, le secteur a connu une crise sans précédent et peine encore à se redresser malgré l'engouement des clients depuis la réouverture.

A travers cette opération massive, TheFork veut apporter la dernière pierre manquante à l'édifice qui permettra un réel retour à la normale pour le secteur de la restauration. Il est temps que les Français et les restaurants se retrouvent, pour profiter ensemble et à nouveau de la gastronomie. Cette campagne est d'ailleurs déjà soutenue par de nombreux chefs de renom en France.

“Le secteur de la restauration et de l'hébergement a été l'un des plus touchés par cette crise avec des pertes de revenus de plus de 100 milliards d'euros en Europe , avec environ 20% d'emplois supprimés dans le monde** dont plus de 120 000 emplois en France***.*

Le succès des restaurants est directement lié au nombre de clients qu'ils reçoivent et c'est d'autant plus le cas aujourd'hui ; ils ont plus que jamais besoin de recevoir plus de clients pour pouvoir atteindre les résultats d'avant la pandémie. Nous devons donc générer davantage de revenus pour soutenir les restaurateurs, car les niveaux d'avant ne seront plus suffisants. C'est pourquoi nous lançons “La France Au Resto”, une opération inédite pour le secteur de la restauration. Nous prévoyons d'investir 20 millions d'euros pour amener des milliers de personnes supplémentaires au restaurant, en plus de nos utilisateurs existants, en offrant 20€ à chaque personne qui n'a encore jamais utilisé TheFork. Nous espérons construire le plus grand mouvement qui ait existé pour la restauration et ainsi lui permettre de retrouver voire même de dépasser le niveau de 2019. » explique Almir Ambeskovic, PDG de TheFork .

Comment les Français peuvent-ils en profiter ?

Toute personne, n'ayant jamais réservé un restaurant via TheFork bénéficiera d'une réduction de 20€, en entrant le code "AURESTO" dans l'application TheFork lors de sa première réservation.

TheFork propose une sélection de restaurants convenant pour toutes les occasions et tous les budgets afin de permettre à tous de profiter de moments gastronomiques et de partager des moments de bonheur à travers des expériences inoubliables au restaurant.. Les 20€ peuvent être dépensés en France, en Italie et en Espagne, dans plus de 20 000 restaurants utilisant TheFork PAY, offrant une diversité d'expériences culinaires, **du restaurant étoilé Michelin, aux bistrots contemporains de jeunes chefs talentueux jusqu'aux authentiques brasseries.**

Comment participer à la campagne “La France Au Resto” et bénéficier des 20€ ?

- **Téléchargez ou ouvrez l'application TheFork**
- **Parcourez** les multiples choix de restaurants en utilisant le filtre TheFork PAY
- **Réservez** une table dans le restaurant de votre choix avant le 15 septembre 2021, finalisez en choisissant une date et une heure pour votre repas (qui peut être postérieure à cette date) et entrez le code "AURESTO" lors de la réservation.
- **Payez après avoir dégusté votre repas avec TheFork PAY directement sur l'application.** Ajoutez le montant de l'addition et bénéficiez directement des 20€ déjà déduits lors du paiement. La déduction s'applique dès que le montant total de l'addition atteint 21€ (pourboire inclus).



Sélection de restaurants participants

- Paris :
 - [Château de Versailles - Le Grand Contrôle](#) (Chef Alain Ducasse)
 - [Les Petites Commines](#) (Insider)
 - [Natives](#)
 - [Le Reminet](#)
 - [Moom Mam](#) (Insider)
 - [To Restaurant](#) (Assiette Michelin & Insider)
- Lille : [Le 28](#)
- Strasbourg :

 - [Chez l'oncle freddy](#)
 - [Le Beyrouth](#) (Insider)

- Toulouse : [Bio Foodies Café](#)
- Bordeaux : [La meule du berger](#) (Insider)
- Biarritz : [IQORI - Le Regina](#) (Assiette Michelin & Insider)
- Nantes : [M. Strogonoff](#) (Insider)
- Marseille : [Chez Marinette](#) (Insider)
- Ajaccio : [Sur la braise](#)
- Lyon : [Accords gourmands](#)
- Cannes : [Al Brunello](#)
- Nice : [Le Cèdre](#)



Sources

- * International Top Tier Consulting Firm
- ** Données internes TheFork - juillet 2021
- *** Données internes TheFork - juillet 2021
- **** Eurostat and Central European bank
- ***** International Labour organization
- ***** Conseil d'Orientation pour l'Emploi - COE)

A propos de TheFork

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne. La mission de TheFork est de connecter les restaurants à leurs convives grâce à un réseau de près de 80 000 restaurants dans le monde. Avec 22 millions d'avis et 28 millions de téléchargements de son application, TheFork est devenu le geste indispensable et malin pour réserver une table.

Grâce à TheFork (site et application), ainsi que Tripadvisor, les utilisateurs peuvent facilement sélectionner un restaurant en fonction de critères de préférence (tels que la localisation, le type de cuisine, le type de restaurant et le prix moyen), consulter les avis des utilisateurs, vérifier la disponibilité en temps réel et réserver directement en ligne 24/7.

Du côté des restaurants, TheFork leur fournit une solution logicielle, TheFork Manager, qui permet aux restaurateurs d'optimiser la gestion de leurs réservations, de rationaliser les opérations et, finalement, d'améliorer le service et les revenus.

La plate-forme TheFork est disponible dans 22 pays : Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Belgique, Suisse, Portugal, UK, Danemark, Allemagne, Autriche, Suède, Finlande, Norvège, UK, Australie, Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique, Pérou et Uruguay,

A propos de Tripadvisor

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus de 887 millions d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité.

En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 49 marchés et en 28 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité.

.Les filiales et sociétés affiliées de TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP), gèrent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de voyages en ligne, opérant sous divers sites web et applications, comprenant : www.bokun.io, www.cruisecritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com, www.helloreco.com, www.holidaylettings.co.uk, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.vacationhomerentals.com et www.viator.com.