



## LES AWARDS DE LA FRANCHISE ET DU COMMERCE ASSOCIÉ DE L'EXPRESS ANNONCENT LEURS LAURÉATS 2025



**C'est dans le cadre prestigieux du Shangri-La Paris que la troisième édition des Awards de la Franchise et du Commerce Associé de L'Express s'est tenue jeudi 19 juin 2025, rassemblant pour l'occasion les acteurs majeurs du secteur.**

Cette année, les Awards ont été décernés à des franchises et des enseignes du commerce associé aux parcours exceptionnels dans les catégories suivantes : développement international, performance, croissance et transformation. Ces six Awards étaient accompagnés de deux prix accordés à deux personnalités de l'année : Jean-Michel Karam, entrepreneur, président de MEMSCAP, IEVA Group et L'Atelier du Sourcil, pour la franchise et Gérard Leclerc, Président-Directeur Général France et Belgique d'INTERSPORT, pour le commerce associé.

À l'issue de trois mois d'étude, et d'un processus de sélection rigoureux et méthodique, L'Express Franchise et Commerce Associé a ainsi sélectionné 8 lauréats, parmi une centaine de réseaux. Après quelques semaines supplémentaires de suspense, le public a pu découvrir leurs noms lors de la cérémonie de remise des prix, présidée par Alain Weill, Président-Directeur Général de L'Express.

*« L'Express Franchise et Commerce Associé incarne une réussite majeure pour L'Express, au cœur de notre stratégie de diversification. Dans un contexte où la presse, comme tant d'autres secteurs, traverse une période de profonde mutation, la capacité à se réinventer n'est plus une option – c'est une nécessité. C'est vrai pour nous, comme pour vous. C'est dans cet esprit que nous avons choisi d'investir dans les salons virtuels, portés par L'Express Franchise et Commerce Associé. Cette initiative incarne parfaitement notre volonté d'innovation. Nous sommes fiers de compter, au sein de L'Express, une startup agile et visionnaire, qui contribue activement à dessiner l'avenir de notre groupe. »*

Alain Weill,  
Président - Directeur Général de L'Express

---

# ET LES DEUX PERSONNALITÉS DE L'ANNÉE 2025 SONT ...

---



**PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE**  
FRANCHISE



## **JEAN-MICHEL KARAM** ENTREPRENEUR, PRÉSIDENT DE MEMSCAP, IEVA GROUP ET L'ATELIER DU SOURCIL.

Originaire du Liban, Jean-Michel Karam arrive en 1990 en France. Il y termine ses études avant de devenir ingénieur dans une unité de recherche du CNRS à Grenoble, puis se lance très vite dans l'entrepreneuriat. De MEMSCAP à IEVA Group, en passant par loma, ce serial entrepreneur est reconnu dans le secteur de la beauté pour avoir mis la technologie au service de la cosmétique personnalisée.

En 2020, Jean-Michel Karam reprend L'Atelier du Sourcil, un réseau de franchise extrêmement performant avant de reprendre son concurrent Le Boudoir du regard. Ingénieur, inventeur, entrepreneur et franchiseur, l'homme aux multiples talents est aujourd'hui connu du grand public pour son rôle de juré et investisseur dans l'émission phare de la chaîne M6 : "Qui veut être mon associé ?"

Jean-Michel Karam vit le travail comme un jeu auquel il participe avec sérieux en plaçant toujours le sens comme règle d'or. Son leitmotiv : « Seuls se félicitent d'être arrivés ceux qui se savent incapables d'aller plus loin ».



**PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE**  
COMMERCE ASSOCIÉ



## **GÉRARD LECLERC** PDG FRANCE & BELGIQUE D'INTERSPORT

Gérard Leclerc rejoint l'entreprise familiale en 1990 en tant que directeur du magasin d'Albertville, avant de contribuer activement à l'expansion du groupe dans les régions Centre, Est et Rhône-Alpes. Homme de terrain et fervent défenseur du modèle coopératif, il s'investit très tôt dans la vie de la coopérative à l'échelle nationale. Il siège dans plusieurs comités stratégiques – concept, offre, marketing – et plus récemment sur les sujets RSE, qu'il considère comme essentiels pour l'avenir de l'enseigne.

En 2021, il est nommé vice-président d'INTERSPORT France, puis devient Président Directeur Général France & Belgique en septembre 2024. Avec une vision claire : poursuivre le développement d'une enseigne engagée, innovante et proche des territoires. Il défend un sport accessible à toutes et tous, porté par des partenariats solides, des engagements durables et des actions concrètes sur le terrain.

Aujourd'hui, Gérard Leclerc pilote un réseau puissant, composé de 980 points de vente, plus de 19 000 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 3,88 milliards d'euros.



 AWARD  
DÉVELOPPEMENT  
INTERNATIONAL  
- FRANCHISE

Depuis sa création en 1913, le chocolatier belge Leonidas a toujours eu pour mission de créer de véritables moments de bonheur en rendant le luxe du chocolat accessible à tous. Les maîtres chocolatiers créent sans cesse de nouvelles recettes et de nouveaux produits de saison qui prennent place à côté d'un vaste assortiment de pralines.

Leonidas travaille exclusivement du chocolat 100% pur beurre de cacao, sans huile de palme et du cacao durable.

Avec plus de 1 200 points de vente dans 40 pays, Leonidas s'est au fil du temps forgé une réputation internationale que beaucoup envient : celle de la marque de pralines préférée des Belges. À l'échelle mondiale, Leonidas est reconnu pour ses chocolats de la plus haute qualité et pour son savoir-faire inégalé.

## LÉONIDAS Chocolateries



 AWARD  
DE LA PERFORMANCE  
- COMMERCE  
ASSOCIÉ

Première coopérative hôtelière de France, The Originals Hotels réunit plus de 300 hôtels indépendants, du haut de gamme à l'économique. Créée en 1967 et devenue The Originals Hotels en 2018, elle s'appuie sur des valeurs fortes : l'humain, le local, l'indépendance et l'authenticité de l'expérience client.

The Originals Hotels se distingue par une offre non standardisée, où chaque établissement met en avant sa singularité. Elle propose une gamme très large de services à l'ensemble de ses coopérateurs, garantie d'une performance accrue.

Le développement durable faisant partie intégrante

de l'ADN et des valeurs de la marque, elle est la seule chaîne hôtelière française labellisée Engagée RSE AFNOR. Face aux évolutions des attentes clients et du secteur hôtelier, The Originals Hotels affirme ainsi son modèle coopératif comme une voie d'avenir pour une hôtellerie plus responsable, durable et ancrée dans les territoires.

Forte de 3 500 collaborateurs, la coopérative vise une croissance de 15% de son réseau d'ici 2027.

## THE ORIGINALS HOTELS Chaîne hôtelière



AWARD  
DE LA CROISSANCE -  
FRANCHISE

## AVENIR RÉNOVATIONS

Rénovation  
tout corps d'état

Avenir Rénovations, spécialiste de la rénovation tous corps d'état, affiche une croissance exceptionnelle. Depuis 2019 le réseau se développe en franchise avec plus de 175 franchisés sur l'ensemble du territoire national et 40 nouvelles ouvertures chaque année. L'enseigne repose sur un modèle solide basé sur la sous-traitance à 100%. Forte de sa croissance en France, elle se lance à l'international depuis 2025 avec déjà trois ouvertures prévues en Belgique et une en Suisse.

Ajoutez à cela une stratégie digitale et de notoriété forte qui génère une moyenne de 25 demandes de devis par mois et par franchisé, et une présence en télévision nationale depuis 2025, portée par Emmanuelle Rivassoux comme égérie. Avec 66 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024 et une croissance annuelle depuis plus de 3 ans de +40%, Avenir Rénovations se voit décerner le prix de la meilleure croissance.

Côté digital, Devibox, logiciel métier tout-en-un, permet aux franchisés de gérer devis, plannings, clients et chantiers en quelques clics. Avec ArtiBox, ils accèdent à un réseau d'artisans qualifiés, pour faciliter la recherche de sous-traitants en postant des chantiers prêts à démarrer.



AWARD  
DE LA CROISSANCE  
- COMMERCE  
ASSOCIÉ

## CULINARION

Magasins d'ustensiles  
de cuisine

Culinarion est le spécialiste d'ustensiles de cuisine qualitatifs, innovants, moyen/haut de gamme et professionnels pour des clients passionnés, amoureux de la bonne cuisine. Créée en 1971 et d'abord développée en franchise, l'enseigne Culinarion a été rachetée en 2006 par la coopérative internationale EK ServiceGroup.

Depuis 2018, Culinarion connaît une progression de 132% sur un marché qui a évolué de 21% sur la même période grâce à des entrepreneurs engagés. Forte de plus de 48 points de vente, l'enseigne ambitionne de doubler son réseau d'ici à 5 ans.

Elle se développe depuis en répondant aux valeurs du commerce associé : partage des expériences, proximité, expertise, entrepreneuriat, force du collectif.



AWARD DE LA  
TRANSFORMATION -  
FRANCHISE

## QUICK

Restauration rapide

Première enseigne de restauration rapide d'origine européenne, Quick incarne depuis 45 ans en France un savoir-faire unique, avec des burgers de qualité, au goût inimitable.

Avec 160 restaurants et 60 millions de clients servis en 2024, l'enseigne a dépassé les 500 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une croissance de +100% en trois ans, soutenue par la relance de la marque et une exceptionnelle dynamique de développement avec l'ouverture de 60 nouveaux restaurants.

Portée par un modèle de franchise solide — avec 90% de ses restaurants opérés par des entrepreneurs passionnés — Quick s'est transformée aux côtés de ses partenaires franchisés, en cultivant : son goût poussé pour l'innovation ; des collaborations avec des personnalités fans de la marque (Soprano, Tony Parker, Eric&Ramzy et les Chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne) ; une vraie proximité client avec un programme de fidélité déjà fort de 1,5 million de membres ; un engagement sociétal en faveur de l'inclusion par l'emploi, renforcé par son partenariat avec la Fondation FACE, présidée par Jean Castex et concrétisé par la création de 1500 emplois chaque année.



AWARD DE LA  
TRANSFORMATION -  
COMMERCE ASSOCIÉ

## RUNNING RANDO CONSEIL

Magasins d'équipement  
de sport

Running Rando Conseil a vu le jour en 1995 grâce à l'association d'une dizaine de magasins indépendants spécialisés dans la course à pied, le trail, la randonnée et le triathlon. Sa force réside dans l'expertise et dans l'accompagnement offert aux clients.

Le groupement compte aujourd'hui 77 points de vente répartis dans toute la France dont la mission commune est d'accompagner chaque coureur, du débutant au compétiteur expérimenté, avec des conseils personnalisés et une solution adaptée à sa pratique.

La coopérative Running Rando Conseil travaille en partenariat avec près de 50 marques permettant de constituer des familles de produits complètes avec des exclusivités, mais aussi les dernières innovations technologiques pour chaque univers : chaussures, textiles, accessoires, chaussettes, nutrition ou encore électronique.



↑  
**Alain Weill**  
PDG de L'Express



**Jean-Michel Karam**  
Président de MEMSCAP, Leva  
Group et l'Atelier du sourcil et  
**Nicolas Guillemot,**  
DG de L'Express Franchise  
et Commerce Associé.



**Remise des Prix**  
**Alain Weil** - PDG de L'Express  
**Sébastien Le Fol** - Directeur adjoint de la rédaction de L'Express  
**Béatrice Mathieu** - Grand Reporter à L'Express.



Cocktail au Shangri-La Paris



**Cocktail au Shangri-La Paris**  
**Arthur de Choulot**  
 DG de L'Express Franchise  
 et Commerce Associé



**Dîner des Awards**  
**au Shangri-La Paris**



Photo call et interviews en direct

AVEC LE SOUTIEN DE...

**CMS** Francis Lefebvre

 **BNP PARIBAS**

**In Extenso**  
 EXPERTS-COMPTABLES

**SIMON**  
 ASSOCIÉS

 **lexpress-franchise.com**

**WHITEMIAR • R**