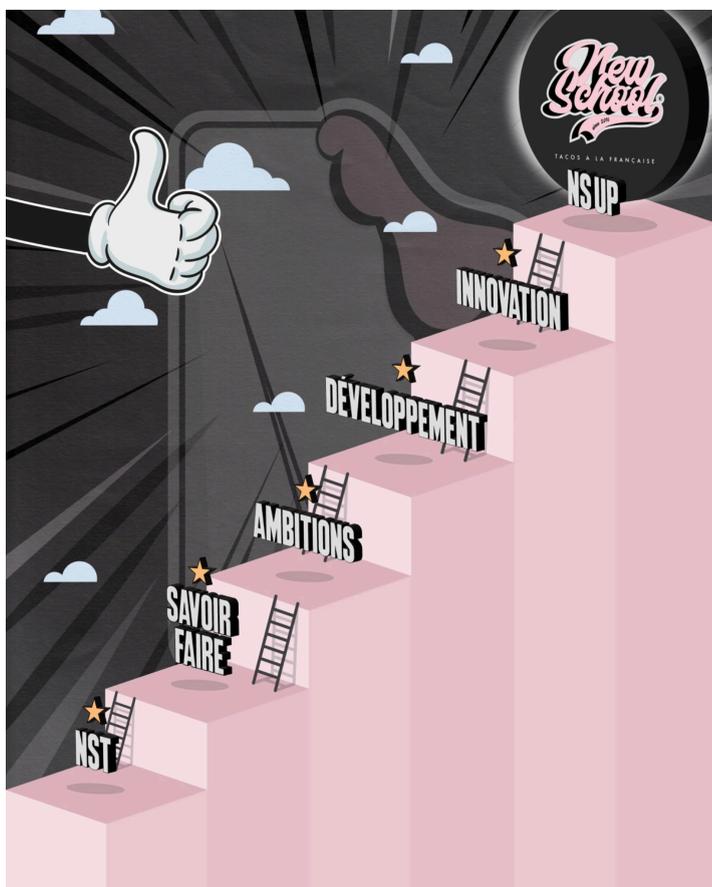




TACOS À LA FRANÇAISE

7 jours, 7 actus, 0 temps mort

New School a démarré le printemps sur les chapeaux de roues avec une opération inédite : 7 jours, 7 thèmes à la une, des semaines rythmées par les temps forts de la marque, entre nouvelles ouvertures, innovations culinaires et montée en puissance du réseau.



Parmi les moments phares, l'ouverture de leur nouveau concept store à Bordeaux qui a marqué les esprits, tandis que Toulon a opéré un relooking complet pour proposer une expérience client repensée. À Carcassonne, l'arrivée de deux nouveaux partenaires franchisés a été l'occasion de mettre en lumière la formation rigoureuse proposée par New School, alliant théorie et immersion en cuisine.



Côté saveurs, la marque a lancé sa toute nouvelle gamme « Super Deutsch », un clin d'œil gourmand à la street-food berlinoise, qui vient enrichir une offre toujours plus créative. À Fenouillet, le chantier du tout premier restaurant New School x Big Smash avance à grand pas : un concept « store-in-store » qui réunira tacos et smash burgers sous un même toit.



Et la vraie prouesse est ailleurs : depuis 2019, New School a plus que quadruplé son chiffre d'affaires réseau pour atteindre 30 M€ en 2024, avec un objectif clair pour 2025 : +40 M€, 20 ouvertures et un développement international accéléré. Une dynamique incarnée par le groupe NSUP, le nouveau label qui traduit la montée en puissance du groupe et sa volonté de faire bouger les lignes du fast-food à la française.



Chez New School, on ouvre des portes, on entame des chantiers, on crée des opportunités. Surtout, on croit pour croître !