

## Enquête sur la situation des brasseries : L'avenir de la filière brassicole française s'assombrit !

**La filière brassicole française, affectée par deux années de COVID et par l'augmentation exponentielle des coûts de production et de l'énergie, est affaiblie et envisage de fortes difficultés sur l'année à venir, comme le confirme l'enquête CPME/Brasseurs de France sur la situation économique et financière des TPE-PME.**

**Brasseurs de France alerte depuis de nombreux mois sur la hausse des coûts de production directs et indirects que subissent les brasseurs français.** Plus de 8 brasseries sur 10 disent être impactées par une augmentation des prix de leurs fournisseurs de plus de 10%. 70% rencontrent des difficultés pour s'approvisionner en matières premières et biens intermédiaires (96% indiquent qu'il s'agit de difficultés liées au prix, 78% aux délais de livraison et 71% aux quantités disponibles).

Par ailleurs, la part des entreprises ayant prévu de consacrer plus de 3% de leur chiffre d'affaires au coût de l'énergie atteint les 85% en 2023, contre 59% en 2022, et 29% en 2021.

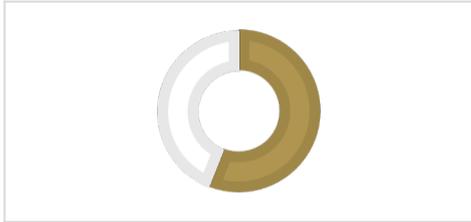
Pour 6 entreprises sur 10, **cette hausse des coûts entraîne une dégradation de leur trésorerie. La moitié des brasseries recherche des solutions de financement auprès de leur banque**, mais 3 sur 4 n'obtiennent pas de réponse satisfaisante. Par ailleurs, 1 brasserie sur 2 a eu recours à un Prêt Garanti par l'Etat (PGE) à la suite de la crise sanitaire : **17% affirment avoir des difficultés de remboursement et souhaitent un étalement des échéances sur 4 ans supplémentaires.**

Cette situation impacte fortement les résultats de l'entreprise : **2/3 des brasseries estiment que leurs résultats diminueront en 2022, et la moitié de celles-ci envisage un résultat négatif.**

**Une situation d'autant plus inquiétante que ces dernières années, les brasseurs français ont investi de manière significative** (réduction de l'impact carbone, innovation produit, optimisation de la gestion de l'eau, éco-conception et réemploi des emballages, transports propres, etc.), **pour répondre aux enjeux environnementaux de la filière et aux attentes des consommateurs.**

# L'avenir de la filière brassicole française s'assombrit

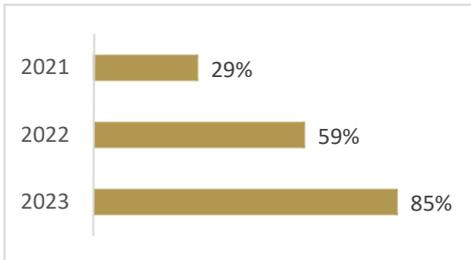
## Jugement du dirigeant sur le niveau de sa trésorerie



**56%**

des dirigeants interrogés jugent le niveau de leur trésorerie difficile

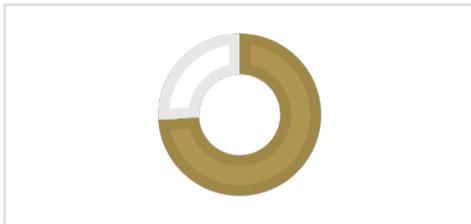
## Part des entreprises dont le coût de l'énergie est supérieur à 3% du chiffre d'affaires



**85%**

des brasseries évaluent la part du CA consacré au coût de l'énergie à plus de 3% en 2023.

## Demande de crédit de trésorerie



**74%**

des demandes de crédit de trésorerie des brasseurs n'ont pas obtenu de réponses satisfaisantes.

## Recours au Prêt garanti par l'Etat (PGE)



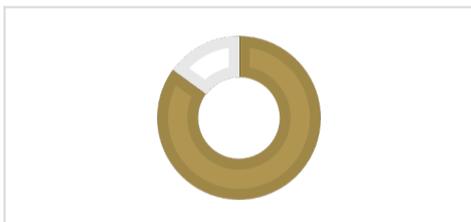
**1 brasseur sur 2**

a eu recours à un PGE

**17%** ont des difficultés de remboursement :

- 14 % pourront rembourser uniquement si un étalement de 4 ans des échéances était possible.
- 3 % ne pourront rembourser le PGE, même avec un étalement de 4 ans des échéances.

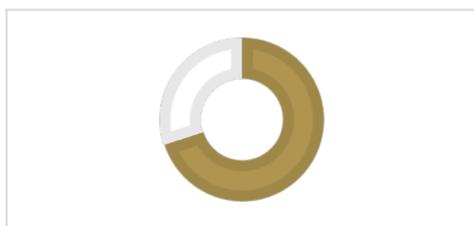
## Les entreprises impactées par une hausse de prix



**85%**

des brasseries interrogées sont impactées à plus de 10%.

## Difficultés pour s'approvisionner en matières premières ou en biens intermédiaires



**70%**

des brasseries interrogées rencontrent des difficultés pour s'approvisionner en matières premières

### Parmi les principales difficultés rencontrées pour ces entreprises :



Coût  
**96%**



Délais de livraison  
**71%**



Quantités disponibles  
**69%**

## METHODOLOGIE



Etude réalisée avec la Confédération des Petites et Moyennes Entreprises (CPME), basée sur 75 réponses volontaires de brasseurs.



L'enquête s'est déroulée du 6 octobre au 2 novembre 2022 via un questionnaire informatique.

### **Brasseurs de France**

*Brasseurs de France, fondé en 1878, est le syndicat professionnel de la brasserie française. Il représente plus de 98% de la production française de bière et a parmi ses membres 96% de PME/TPE. Il fédère les brasseries artisanales, historiques, familiales qui génèrent plus de 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires (chiffres 2020). Secteur agro-alimentaire majeur par son poids économique de l'amont (orge et houblon) à l'aval (grande distribution, cafés et restaurants), les activités liées à la filière représentent 130 000 emplois pour un chiffre d'affaires total de 15 Milliards €.*

**[www.brasseurs-de-france.com](http://www.brasseurs-de-france.com)**



@BrasseursFrance



@Brasseursde.france



@brasseursdefrance