



**Columbus**  
CAFÉ

Communiqué de presse

31 août 2026

## Avec « Noir Absolu », Columbus Café dévoile une édition de rentrée aux saveurs intenses

Du 8 septembre au 11 novembre, le noir s'invite chez la première marque française de coffee shops : deux recettes qui mettent le sésame noir à l'honneur et deux autres agrémentées de biscuits Oreo®.

Pour la rentrée, Columbus Café a concocté une édition limitée baptisée « Noir Absolu », où le sésame est particulièrement en vedette. Riche en minéraux, il apporte une saveur unique. Pour la création du **Sésame Latte**, l'enseigne française s'est une nouvelle fois associée à son partenaire de longue date, **Alpro®**, le spécialiste des alternatives végétales. Cette boisson gourmande est composée de sésame torréfié, de charbon végétal actif, de gingembre et de poivre noir, et enrichie de lait d'avoine Alpro®. Les baristas de Columbus Café prépareront également chaque jour le **Muffin sésame cœur choco-blanc**, dont la pâte de sésame noir et le cœur fondant au chocolat blanc, offrent un contraste idéal.

Les amateurs de douceurs pourront également découvrir le **Milkshake Cookies & Cream**, une boisson fraîche et onctueuse au chocolat blanc, généreusement garnie de brisures de biscuits Oreo®, ainsi que le **Donut choco noisette**, fourré au choco-noisette, recouvert d'un glaçage au chocolat blanc et lui aussi parsemé de brisures de biscuits Oreo®.



Ces deux boissons et ces deux recettes sucrées seront disponibles du 8 septembre au 11 novembre dans les 253 points de vente Columbus Café, dont le réseau continue de s'agrandir en France et en Outre-Mer. 7 nouvelles ouvertures sont déjà attendues d'ici octobre à Nice, Troyes, Chaumont (Intermarché), Moissac (Intermarché), ainsi qu'en Martinique et en Nouvelle-Calédonie (centre-ville et aéroport).

### À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Créé en 1994, Columbus Café appartient depuis 2007 au groupe français Wagram Food Services. La marque, élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium, regroupe 280 coffee shops dans le monde, dont 253 en France et 25 au Canada. Son réseau compte 121 entrepreneurs franchisés indépendants et 2 000 baristas, qui proposent une offre de boissons chaudes et froides et de recettes sucrées et salées. Columbus Café dispose par ailleurs d'une offre retail de 60 références distribuées en GMS. Entreprise française, Columbus Café entend jouer à plein son rôle d'employeur et d'acteur économique et revendique son engagement pour un sourcing de haute qualité responsable, français dès que possible et labellisé.

[www.columbuscafe.com](http://www.columbuscafe.com)