

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



OCTOBRE 2022

DÉVELOPPEMENT : AU FÛT ET À MESURE POURSUIT SA MUE AVEC DES AMBITIONS FORTES EN ZONES D'ACTIVITÉS COMMERCIALES

Après deux années complexes pour les secteurs de l'hôtellerie-restauration, Au Fût et à mesure renforce les piliers de son concept et poursuit la diversification de ses implantations, affichant clairement ses ambitions : 150 établissements à 10 ans partout en France, entre centre ville et zones d'activités commerciales.

DES IMPLANTATIONS EN ZAC QUI FONT LEUR PREUVE

Historiquement implanté en centre-ville et dans les quartiers de vie nocturne, Au Fût et à mesure a ouvert son premier établissement en zone d'activité commerciale en 2018, sous l'impulsion de Maxime Debrabant à Meximieux. Depuis, les implantations en zone ont largement fait leurs preuves, avec des ouvertures à Crolles, Perpignan Saint Charles, Saint Jory... et un chiffre d'affaires moyen de 635 K€, contre 423k€ en centre ville.

"Avec un investissement identique, les franchisés peuvent ouvrir des établissements plus grands, avec des chiffres d'affaires beaucoup plus importants. On se rapproche alors d'une clientèle qui s'est éloignée des centre-villes, et qui recherche des lieux de convivialité en périphérie, proche de chez eux." explique Quentin Desreumaux, co-fondateur du Fût et à mesure.

UNE NOUVELLE VERSION DU CONCEPT DÉPLOYÉE SUR LES ÉTABLISSEMENTS HISTORIQUES

Cet été, les établissements de Rouen, Meximieux, Tours, Clermont-Ferrand et Lyon ont adopté la nouvelle version du concept : une nouvelle charte architecturale et une nouvelle déco, qui renforcent la place centrale de l'innovation et réaffirment le rôle de divertissement du Fût et à mesure. Les bornes de commandes, QR code et self-service de bières se mêlent aux baby-foot et jeux de fléchettes, et les espaces sont plus modulables, pour favoriser les échanges et la convivialité.



DES AMBITIONS FORTES À 5 ET 10 ANS

En novembre 2022, Jérémy Veyrat et David Bouscail ouvriront un bar en centre-ville d'Anne-masse. Un projet en zone à la Teste de Buch devrait voir le jour fin 2023. Le tête de réseau se réorganise et se recentre sur son activité : facilitateur de l'entrepreneuriat, avec le désir de faire essaimer ce concept qui fait ses preuves depuis déjà 12 ans. En accélérant sur les zones commerciales tout en conservant les bars de centre-villes, vitrines du réseau et de la convivialité, Au Fût et à mesure vise les 150 établissements à 10 ans. Pour réaliser ces objectifs forts de croissance, Au Fût et à mesure vient d'obtenir le statut de Lauréat Boost du Réseau Nord Entreprendre, et sera accompagné dans son développement.

AU FÛT ET À MESURE EN QUELQUES CHIFFRES :



A PROPOS

Né en 2008 dans le Nord et développé en franchise depuis 2012, Au Fût et à Mesure présente un concept de bièrerie avec la particularité de permettre aux clients de **se servir eux-mêmes à la pompe grâce à un système de carte à puce** dans un esprit de partage et de convivialité. Avec actuellement une trentaine d'implantations, le réseau propose encore de belles opportunités partout en France pour les porteurs de projet.

