

**food
restauration
chefs**

**expertise
innovation
digital**

**réseaux sociaux
événementiel
stratégie**

INNOVATION

**Audrey Mislin,
l'entrepreneuse food made in Bordeaux
lance un concept unique : Polo**

En l'espace de dix ans, Audrey Mislin s'est illustrée dans le paysage culinaire bordelais en accompagnant les professionnels des métiers de bouche (chefs, restaurateurs, entrepreneurs) notamment par le biais de son agence de communication Influence. Toujours en quête de nouveaux challenges, elle se donne le défi à 39 ans d'allier l'intelligence artificielle à l'expertise d'une agence spécialisée dans les réseaux sociaux en lançant l'application Polo.

La restauration dans la peau.

Originnaire d'Alsace, Audrey Mislin a toujours bercé dans l'univers de la restauration en se formant à la fois sur le terrain et côté coulisses : tantôt cheffe et sommelière, tantôt responsable commerciale pour Trip Advisor et The Fork. Cette double casquette lui a permis de connaître les tenants et aboutissants de ce secteur qu'elle connaît aujourd'hui dans ses moindres recoins.

En 2018, elle fonde son agence de communication Influence. Son réseau, elle l'a construit au fil des années. Arrivée à Bordeaux il y a dix ans, elle peut se targuer aujourd'hui d'avoir un carnet d'adresses qui compte parmi les plus importants du Sud-Ouest. **Chefs, restaurateurs, start-ups et entreprises de renom lui font confiance pour imaginer des stratégies de communication percutantes, piloter des événements sur-mesure, mettre en relation des marques et des influenceurs.**

Parmi ses dernières réalisations, on lui doit l'organisation du Dîner des Chefs pour The Fork au Domaine de Chevalier conviant de nombreuses personnalités de la gastronomie, l'Afterwork des Restaurateurs pour l'application Sunday ou encore une table ronde à Biarritz sur la problématique « comment réussir sa saison ».



influence

L'AGENCE INFLUENCE BORDEAUX EN QUELQUES CHIFFRES

- 430 000 € de chiffres d'affaires en 2021
- Chiffre d'affaires prévisionnel de 550 000 € pour l'année 2022
- 11 salariés



Son dernier défi, Polo.

Dans un souci constant d'apporter les outils les plus performants aux professionnels du secteur, Audrey Mislin a développé en 2021 l'application Polo. Alliant l'intelligence artificielle à l'expertise d'une agence de communication, Polo révolutionne la gestion des réseaux sociaux en accompagnant les restaurateurs dans leur transition digitale.

Brasseries, cafés, salons de thé etc..., Polo s'adresse à tous les restaurants en France qui souhaitent offrir de la visibilité à leur établissement et donner un coup de booster à leur activité. **En un coup d'œil, le restaurateur a accès à ses réseaux sociaux, statistiques et publications à venir...** Il lui suffira de valider en amont les contenus proposés dans l'application dans l'onglet dédié, et Polo s'occupe du reste.

Pour le moment, l'application Polo vient d'achever sa phase test sur un échantillon de 15 restaurateurs de la métropole bordelaise. Les avis sont unanimes quant au gain de temps et au retour sur investissement obtenus. + 20 % d'abonnements sur les réseaux sociaux (plus de de 15 000 vues lors du premier mois), deux heures de temps gagné par semaine et un impact direct sur le site internet du restaurateur et sur les réservations. **Le lancement officiel de l'application Polo dans toute la France est prévu courant juin 2022.**



L'APPLICATION POLO EN QUELQUES CHIFFRES

- L'investissement à date s'élève à 150 000 €
- Le chiffre d'affaires visé pour la première année d'activité est de 800 000 €



POLOPOURLESRESTOS



WWW.POLOPOURLESRESTOS.COM

Et bien d'autres projets à venir...

Audrey Mislin ne compte pas s'arrêter en si bon chemin puisqu'elle cherche en parallèle à créer un espace hybride pouvant accueillir les bureaux de l'agence et de l'application mais également des démonstrations culinaires.

L'entrepreneuse bordelaise aspire également à ouvrir un restaurant début 2023.

