

LANNION ACCUEILLE UN NOUVEAU BAR AU FÛT, LE PREMIER DE BRETAGNE



Au Fût, enseigne nationale de « bars à bière différents », s'implante (enfin !) en Bretagne. C'est sur une zone d'activité de Lannion (22) qu'ouvrira son premier établissement breton, vendredi 25 septembre, après quelques mois de travaux. 15 jours après l'inauguration de Vienne, Lannion devient la 30^e adresse du réseau Au Fût, qui poursuit ainsi son développement dans toute la France.

Un projet porté avec passion et conviction par le franchisé Gaëtan Beaudoin

Originaire de Rennes, Gaëtan Beaudoin est installé depuis 10 ans dans le Trégor, au Nord-Ouest de la Bretagne. Son parcours varié comprend un bac de compta-finance, une préparation au métier d'éducateur spécialisé et une licence en management du tourisme. Fort d'un diplôme de Responsable d'Établissement Touristique (RET), il a été responsable d'animation puis directeur d'établissements partout en France, y compris pour des enseignes renommées comme Belambra, MMV et Goélia à Perros-Guirec. Souhaitant des horaires plus réguliers pour sa vie de famille, il a ensuite été directeur des agences d'intérim Adecco de Lannion et Guingamp.

« *J'ai finalement eu envie de retourner à mes premiers amours, les lieux de vie et l'événementiel* », indique le jeune homme aujourd'hui âgé de 34 ans, marié et père de 2 enfants. Il s'intéresse à l'univers du bar à partir de 2024, avec des critères précis. Après un échange très positif avec Mathias Jolly, responsable développement, il rencontre l'équipe d'Au Fût lors du Forum Franchise Grand Ouest, le 18 septembre 2025 à Nantes ; puis il est accueilli le soir-même dans le bar d'Angers. « *Le fait de vivre cette soirée en immersion a renforcé ma conviction.* » Le projet était alors sur les rails, avec un défi : « *Si nous parvenions à ouvrir en 2026, Mathias faisait les 10 km de la Côte de Granit Rose avec moi !* » Tous deux ont couru ensemble le 26 juillet dernier, 2 mois avant l'inauguration.

Plusieurs raisons ont motivé le choix de Gaëtan Beaudoin pour l'enseigne Au Fût : « *J'ai été convaincu par son côté innovant et la nouvelle version de son concept, réussie et attractive* », explique le franchisé. Grand amateur de bière, il a aussi apprécié le fait de pouvoir proposer une belle sélection en pression. « *Je me suis senti rassuré par le fait que le franchiseur offre un accompagnement complet et sérieux, tout en laissant beaucoup de liberté au franchisé* », ajoute l'entrepreneur. De la découverte du local à l'ouverture, les équipes du siège étaient au rendez-vous, se sont déplacé et ont fourni les outils et contacts nécessaires à la réussite du projet.

Concernant le choix de Lannion, il vient du franchisé lui-même : « *Ce n'était pas dans les priorités de l'enseigne, mais je les ai convaincus ! J'étais persuadé qu'il manquait un tel concept à Lannion, et que la clientèle serait au rendez-vous !* »



« J'ai été convaincu par l'aspect innovant de l'enseigne et par son nouveau concept. J'apprécie aussi que le franchiseur offre à la fois un accompagnement complet et une grande liberté »

Gaëtan Beaudoin, franchisé du nouveau bar Au Fût de Lannion





Un lieu de vie unique de 150 m² avec une terrasse

Le nouveau bar Au Fût de Lannion remplace un vaste point de vente de tissus, fermé depuis plusieurs années, sur une zone d'activité. Il est entouré de plusieurs magasins et jouxte une salle de sport ouverte 24/24h. Les travaux ont été réalisés par Asu Concept, qui accompagne tous les bars Au Fût de France. Si la structure générale a été conservée, tout le reste a été repensé et réaménagé, entre juillet et septembre.

Le bar s'étend sur 150 m² au rez-de-chaussée et dispose de 80 places assises, l'étage de 120 m² étant dédié au stockage et aux bureaux. La salle est équipée d'un babyfoot, de 2 terrains de fléchettes, de 10 tireuses en libre-service contre un mur et de 3 tireuses derrière le grand comptoir ; avec 2 bières locales à l'honneur. Le local a aussi été retenu parce qu'il permettait d'aménager une terrasse de 50 m², qui offre 60 places assises supplémentaires, ainsi qu'un terrain de pétanque et de palets.

Les tables sont mobiles pour pouvoir basculer facilement en format réunion, cocktail ou festif. « *C'est un vrai lieu de vie et convivialité, le troisième lieu entre le travail et la maison, où l'on est ravis de se retrouver, de s'amuser, de profiter d'une bonne ambiance, et de déguster bons produits...* » commente le franchisé, qui sera entouré 2 personnes à temps plein, l'une spécialisée dans les cocktails, l'autre davantage dédiée à la nouvelle offre food (pizzas, snacking...).

« C'est le troisième lieu entre le travail et la maison où l'on est ravis de se retrouver, de s'amuser, de profiter d'une bonne ambiance, et de déguster de bons produits... »

Gaëtan Beaudoin,
franchisé **Au Fût - Lannion**

L'établissement sera ouvert tous les jours de la semaine à partir de 17h, jusqu'à minuit du dimanche au mercredi et jusqu'à 1h du matin les jeudis, vendredis et samedis. Il accueillera toutes les clientèles, avec une ambiance évolutive : plutôt *chill* en fin d'après-midi, adapté aux familles ; plus dynamique pour l'*afterwork* et l'apéro-dîatoire sur le pouce ; et bien plus animé ou festif en soirée. Blind tests, karaokés, soirées DJ, diffusion de matchs de foot et rugby et autres concerts live animeront les lieux toute l'année, en plus des thématiques mensuelles déployées par l'enseigne. Des *Happy Hours* seront proposés chaque soir de 17 h à 19 h, et les étudiants seront à l'honneur le jeudi. Des privatisations seront aussi possibles pour les groupes et entreprises.

CHIFFRES-CLÉS | AU FÛT LANNION

290 m² dont **150 m²** de surface de vente (hors terrasse)
10 tireuses en autonomie de service
140 places assises dont **60** en terrasse
70 m² de terrasse et **1** terrain de pétanque
2 pistes de fléchette, **5** grands écran, **1** poste de DJ, **1** baby-foot

INFOS PRATIQUES

4 Chemin de Kerzolez 22 300 Lannion
Ouverture : vendredi 25 septembre 2026.
www.aufut.fr - [Compte Instagram](#)



À propos...

LE CONCEPT AU FÛT

Né à Lille en 2008 (sous le nom d'Au Fût et à Mesure), **Au Fût** est le bar à bières en autonomie de service qui réinvente la sortie : muni d'une simple carte, chacun se sert directement à la tireuse et commande cocktails, softs et food sur des bornes autonomes.



Pensé comme un lieu de vie où l'on se sent comme à la maison, ouvert 7/7 jours de 17 h à 1 h, où l'on vient partager, manger et faire la fête à son rythme, le concept rassemble aujourd'hui plus de 100 000 clients partout en France.

Repris en 2025 par Charles Dorémus, le réseau a adopté une nouvelle identité, un décor et des offres repensés ainsi que des animations régulières - une stratégie qui porte ses fruits, avec une hausse de 8 % du CA début 2026 par rapport à 2025.

Désormais **100 % en franchise** et fort d'une trentaine d'établissements, Au Fût poursuit son développement avec 5 ouvertures en 2026 et une dizaine d'autres prévues en 2027.

Fidèle à sa signature « Bar à Bières Différent », l'enseigne défend 3 valeurs : la liberté, l'audace et la convivialité.

Pour l'heure, l'enseigne est présente à Angers, Annecy, Annemasse, Avignon, Briançon, Caen, Cesson, Chanteloup-en-Brie, Charleville-Mézières, Claye Souilly, Clermont-Ferrand, Crolles, Dijon, La Teste-de-Buch, Lannion, Lyon Brotteaux, Meximieux, OL Vallée, Pau, Perpignan, Reims, Rouen, Saint-Jory, Salon de Provence, Thonon les Bains, Toulouse, Tours et Vienne.