



Marius Mornas nommé Directeur des Opérations du réseau de bars à bières **Au Fût**

Après un riche parcours dans la vente, la gestion d'un restaurant et l'animation de réseaux (Tout&Bon, Subway), Marius Mornas devient le bras droit de Charles Dorémus, repreneur et Président de l'enseigne Au Fût. Marius est en charge des opérations de l'enseigne et de l'animation du réseau, qui compte une trentaine de bars dans toute la France.

Reprise par **Charles Dorémus** en 2025, l'enseigne de bars à bières **Au Fût** (ex-Au Fût et à Mesure) évolue en conservant des marqueurs forts dont la liberté et l'autonomie de service. Le réseau arbore une nouvelle identité et déploie un nouveau concept avec un décor et des offres repensés et des animations fréquentes. Une stratégie qui porte ses fruits puisqu'Au Fût a enregistré + 8 % de chiffre d'affaires début 2026 vs 2025 malgré un contexte économique et géopolitique difficile. L'enseigne retrouve aussi une dynamique de communication et de développement, avec 5 ouvertures prévues cette année et une dizaine l'an prochain.

En action pour la transformation et l'animation du réseau

C'est dans ce contexte de croissance que Charles Dorémus, Président d'Au Fût, est ravi d'accueillir **Marius Mornas** à ses côtés, au poste de **Directeur des Opérations**. Dès leurs premiers échanges, l'intéressé a eu le déclic : *« J'ai été convaincu par ce projet entrepreneurial à taille humaine, avec une belle marque et un business model à fort potentiel. »* Marius a aussi été séduit par le dirigeant : *« Nos entretiens étaient fluides et j'ai rapidement vu quelqu'un d'à la fois passionné, ambitieux, compétent et humain, valeurs qui me sont chères. »*

Véritable bras droit de Charles Dorémus, Marius Mornas a en charge la **direction des opérations** et pilote en ce sens la **transformation de l'enseigne**. Il a ainsi déjà chapeauté l'**adaptation des process**, en challengeant et ajustant les outils et les prestataires, en lien avec la stratégie et la nouvelle dynamique. Il a aussi travaillé sur la **réorganisation des équipes**, en tenant compte du déménagement du siège de Lille à Paris (voir ci-contre).

Des évolutions bien pensées pour satisfaire les franchisés

Marius Mornas se consacre aussi à l'**animation du réseau** et à la **satisfaction des franchisés**, actuels ou futurs. Pour mener à bien ses missions, il sera épaulé par un animateur réseau. Ses **fortes ambitions** reposent sur une philosophie claire :

« Je ne souhaite pas tout réinventer au sein de ce réseau qui a 18 ans. Nous nous appuyons sur ce qui fonctionne, tout en innovant pour nous démarquer et garder un temps d'avance. »

Un nouveau siège social à Paris Saint-Lazare

En juillet, l'enseigne Au Fût est devenue parisienne. Historiquement installé à Lille, son siège se trouve dorénavant au cœur de la capitale, rue de Stockholm dans le 8^e arrondissement, près de la Gare Saint-Lazare. Il comprend des bureaux et des salles de réunion permettant d'accueillir dans de parfaites conditions les franchisés, candidats, partenaires, prestataires et fournisseurs. *« Ce siège nous permet d'être plus proches de toutes et tous, pour davantage d'échanges et de transparence. Nous en sommes ravis ! »* commente Charles Dorémus.



Parmi ses chantiers se trouve la relance du plan marketing national et des « **temps forts** », en assurant les aspects opérationnel et marketing. Après 2 mois dédiés à la Coupe du Monde, c'est une **Summer Party** qui animera les bars Au Fût cet été, avec une soirée de lancement nationale le vendredi 24 juillet sur le thème *Orange is the New Apéro*. Au menu : bars à Spritz avec 10 cocktails, produits italiens, animations pendant 2 mois... « *Nous accompagnons nos franchisés à 360° de la communication à l'offre en passant par les animations et les process opérationnels* », indique Marius Mornas.

Un accompagnement unique pour chaque nouveau franchisé

Le nouveau Directeur des Opérations d'Au Fût a également pour mission d'accompagner les **futures ouvertures** , en collaboration avec **Mathias Jolly**, Responsable du Développement. Avec 28 bars à date, dont celui de Claye-Souilly inauguré en avril, Au Fût prévoit 2 ouvertures en septembre à Lanion (22) et Vienne (38) et une 3^e en décembre à Lens (62). Pour chaque nouveau franchisé, Marius Mornas chapeaute notamment :

- les **formations avant l'ouverture**, avec de la théorie au siège et de la pratique sur les sites ;
- l'accompagnement au **lancement du bar**, en amont et le jour J ;
- les **plans d'action post-ouverture** : process, communication...

« *J'accompagne nos nouveaux franchisés dans la création et le développement de véritables lieux de vie et de convivialité, avec un objectif clair : faire de leur aventure entrepreneuriale une réussite* », précise le nouveau Directeur des Opérations d'Au Fût.



Une nomination stratégique qui renforce la dynamique générale

Le prochain temps fort du réseau Au Fût sera sa **Convention Annuelle**, les 23 et 24 novembre 2026 : « *Ce rendez-vous majeur pour l'équipe du siège et les franchisés permettra de se retrouver, de dresser un bilan et de fixer des perspectives, tout en passant d'agréables moments de convivialité* », annonce Marius Mornas.

« **En plus de ses expériences et compétences, Marius montre une grande proximité avec le terrain. Il a à cœur de porter ce beau projet pour les prochaines années et de permettre à Au Fût d'ouvrir de nombreux bars à bières différents. Il impose son professionnalisme en créant des échanges transparents et constructifs. Nous partageons les mêmes valeurs humaines et la volonté absolue de satisfaire nos clients. Il apporte beaucoup à notre équipe et notre réseau** » commente **Charles Dorémus**, Président d'Au Fût.

Des compétences issues d'un parcours riche et varié

Diplômé de l'**ISTEC**, école de commerce et de marketing parisienne, **Marius Mornas** a fait 5 ans d'alternance dans plusieurs entreprises et sur différents métiers, notamment en vente BtoC chez **Eden Park** et en vente BtoB. Sa dernière année d'alternance chez **Nespresso** comme responsable de secteur pour les CHR s'est poursuivie par un CDI sur ce même poste, puis comme responsable régional comptes-clés. « *Ces années très enrichissantes m'ont appris l'art de la vente et de la négociation, qui me sert toujours au quotidien.* »

Son passage chez Nespresso lui a aussi fait découvrir l'univers de la restauration, qu'il n'a jamais quitté. Sa proximité avec des entrepreneurs du secteur l'a motivé à se lancer. Marius Mornas a quitté Nespresso en 2020, choisi la franchise et opté pour **Poke Bar**, qui avait alors un concept novateur. Après 4 ans à gérer le restaurant de Paris 8^e, il a voulu passer du côté d'un franchiseur. « *Ayant expérimenté ce que vivent les franchisés au quotidien, je connais leurs besoins et problématiques, je les comprends et sais me mettre à leur place* », commente-t-il.

Cette force et cette crédibilité lui permettent de devenir Animateur Réseau, d'abord chez **Tout & Bon** pendant 2 ans. Chez ce traiteur BtoB, il se perfectionne sur les différentes facettes du métier avec comme missions-clés d'accompagner les franchisés dans le développement de leur performance et de leur rentabilité, et de veiller à ce qu'ils respectent les standards de la marque.

C'est ensuite chez **Subway** qu'il prend le rôle d'Animateur Réseau pendant 2 ans, avec un focus sur la performance et le déploiement en succursale. « *C'était une autre belle aventure humaine et professionnelle, pour une marque puissante à forte notoriété internationale* », confie-t-il.

