



AU BUREAU
PUB & BRASSERIE
depuis 1989



TERRA TERRE

UN PARTENARIAT POUR ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

L'enseigne de pubs brasseries Au Bureau, filiale du groupe Bertrand Restauration, renforce ses engagements pour la planète en nouant un partenariat avec l'entreprise à mission TerraTerre pour accompagner les agriculteurs français dans leur transition agroécologique. Ce partenariat s'inscrit dans une politique globale environnementale et sociétale de l'enseigne.

Depuis 2018, Au Bureau a mis en place une démarche RSE et anti-gaspillage fondée notamment sur deux piliers : **une cuisine responsable**, avec des achats durables (produits frais de saison et made in France, œufs de plein air, poulet Nature d'Éleveurs, poissons issus de la pêche responsable), et **la préservation des ressources naturelles** (réduction du gaspillage alimentaire, réduction et tri des déchets, 0 huile de palme).

Ainsi, en matière de préservation des ressources naturelles, pour exemples, **le gaspillage alimentaire a été réduit et est 2,5 fois inférieur au ratio de l'ADEME** (53gr en moyenne par client vs 125gr), 100% des huiles usagées sont transformées en biogaz sur les succursales.

Aujourd'hui, l'enseigne Au Bureau accélère sa démarche RSE avec un programme de **compensation sur cinq ans de 10% de ses émissions résiduelles des scopes 1 et 2***, soit **451 tonnes de CO2 par an, dans lequel s'inscrit le partenariat avec la société TerraTerre.**

Ces derniers ont pour mission de connecter les agriculteurs engagés dans leurs transitions écologiques et les entreprises voulant contribuer à l'objectif de neutralité carbone.

* **scope 1** : gaz à effet de serre directement émis
scope 2 : émissions indirectes et liées à l'énergie

Dans ce cadre, Au Bureau s'engage à accompagner **9 agriculteurs français, situés à moins de 25 km d'un pub brasserie Au Bureau, dans leur transition vers le bas-carbone**. Chaque projet a pour but de réduire leurs émissions et/ou séquestrer du carbone sur notre territoire, et garantit ainsi des co-bénéfices sociaux et environnementaux.

Pour Vincent Grellier, Directeur Général Adjoint Au Bureau :

« Nos pubs Au Bureau ont besoin des agriculteurs français pour s'approvisionner, cuisiner et servir leurs clients. Au moment où nous travaillons à la compensation de nos émissions résiduelles, il nous semblait évident d'accompagner les agriculteurs français dans la transition agroécologique nécessaire au bon fonctionnement de l'écosystème agroalimentaire.

Grâce à la plateforme TerraTerre, nous pouvons cibler des fermes à proximité de nos restaurants. Ce qui rend cette démarche très concrète pour nos équipes comme nos clients ».



En parallèle, l'objectif de l'enseigne Au Bureau est également de baisser ses émissions de gaz à effet de serre via la formation et la sensibilisation des collaborateurs, la mise en place d'une charte d'allumage et des audits énergétiques des établissements.

La RSE a toujours été une préoccupation majeure de l'enseigne Au Bureau et ce partenariat symbolise une avancée claire et efficace pour 2022 et les prochaines années.

