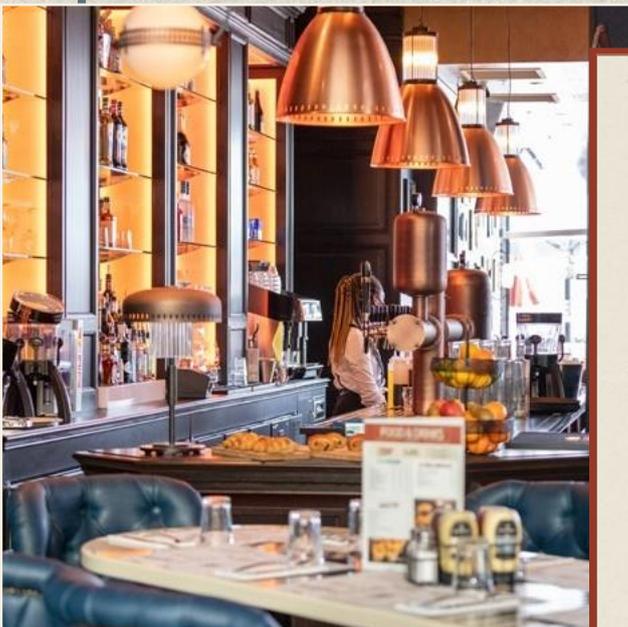




AU BUREAU
PUB & BRASSERIE
since 1989

AU BUREAU FRANCHIT LE CAP DES 200 RESTAURANTS : UNE SUCCESS STORY À LA FRANÇAISE

Au Bureau, enseigne de restauration de Bertrand Franchise, annonce l'ouverture de son 200ème restaurant, confirmant ainsi sa position de leader sur le marché français de la restauration à thème. Un développement soutenu, qui illustre la pertinence du modèle économique et la résilience de l'enseigne.



UN CONCEPT DIFFÉRENCIANT : LE PUB BRASSERIE

Créé en 1989 avant d'être repris par Bertrand Franchise en 2010, Au Bureau s'est imposé sur le marché de la restauration avec un concept original et séduisant : le pub brasserie. Inspiré des pubs anglais traditionnels, Au Bureau propose une ambiance chaleureuse et conviviale, où se mêlent authenticité et modernité. Bois foncé, banquettes en cuir, luminaires vintage et objets de décoration authentiques donnent le ton.

Côté carte, Au Bureau propose des plats identitaires des pubs anglais, comme le fish'n'chips ou les burgers, avec des produits de saison et responsables, ainsi qu'une large carte de bières, cocktails et mocktails.

Élément clé du concept, Au Bureau ne se positionne pas seulement comme un endroit pour se restaurer, c'est aussi un véritable lieu de vie où se déroulent de nombreux événements. Les 200 restaurants de l'enseigne organisent régulièrement des soirées à thème, des retransmissions sportives, des concerts de musique live etc... créant ainsi un lieu de rencontre et de convivialité pour les clients.



UN ACTEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ

L'un des piliers du succès d'Au Bureau réside dans ses engagements en matière de RSE. Labellisée Enseigne Responsable en 2022, Au Bureau a mis en place plusieurs initiatives visant à promouvoir un développement durable et raisonné :

- Cuisine responsable : utilisation de produits français, d'œufs plein air, approvisionnement en volaille durable, fruits et légumes de saison, poisson issu de la pêche durable...
- Préservation des ressources naturelles : réduction des déchets, transformation des huiles usagées en biogaz, tri des biodéchets... Les consommables sont 100% recyclables et fabriqués en France. Au Bureau vise à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 15% d'ici 2025.
- Efficacité Énergétique : 14% d'économies d'énergie réalisées en 2022 par rapport à 2019 grâce à la charte d'allumage. Des audits des équipements de cuisine et des études sur la récupération de chaleur des bâtiments sont menés pour améliorer l'efficacité énergétique.
- Engagement Social : Promotion de l'égalité femme/homme, recrutement inclusif et soutien aux jeunes défavorisés via des partenariats sportifs et éducatifs.

LA FRANCHISE COMME MOTEUR DE CROISSANCE

Depuis l'adoption du modèle de la franchise en 2006, Au Bureau a connu une expansion significative, à raison d'une vingtaine d'ouvertures par an. Aujourd'hui, le réseau compte 200 établissements répartis dans toutes les régions de France, dont 186 en franchise. Ce développement est le fruit d'une stratégie de maillage territorial maîtrisée, permettant d'assurer une croissance soutenue tout en maintenant une qualité de service homogène entre chacune des unités.

Soutenu par le modèle unique de Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise, Au Bureau propose des projets clé en main aux candidats à la franchise, avec des perspectives de développement concrètes.

« L'ouverture de notre 200^{ème} restaurant marque une étape majeure dans notre histoire. Ce succès est le résultat d'un modèle économique solide, de l'engagement de nos franchisés et de la fidélité de nos clients. Nous sommes déterminés à poursuivre notre croissance en restant fidèles à nos valeurs de qualité, d'innovation et de convivialité. »

Vincent Grellier, Directeur Général Au Bureau



2.1M €

DE CA NET HT PAR RESTAURANT

VS 1.4M AVANT LE RACHAT

par Bertrand Franchise



400

NOUVEAUX EMPLOIS CRÉÉS
CHAQUE ANNÉE



25€ TTC

DE TICKET moyen



200

RESTAURANTS

dont 186 en franchise

30%

FRANCHISÉS

multi-sites



20 À 25 OUVERTURES
par AN

+15M

DE COUVERTS PAR AN

*chiffres 2023

À propos de Bertrand Franchise :

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand, fondée et détenue par Olivier Bertrand depuis 1997. Il s'agit de la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec huit enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multienseigne et multisite sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon et Volfoni, street food avec Itsu et Pitaya, restauration rapide avec Burger King.