

*D'octobre 2022 à novembre 2023, l'Union des Œnologues de France a mené une vaste enquête nationale visant à mieux comprendre les attentes des œnologues et œnotechniciens et à affiner son positionnement. Avec près de **500 retours d'œnologues à travers toute la France**, cette étude marque un tournant dans la redéfinition de l'identité de l'Union et l'élaboration d'une stratégie pour renforcer l'attractivité de la profession.*

Un réseau d'œnologues engagés dans la reconnaissance d'une expertise commune

Enregistrant **un taux de réponse de 22 %**, l'enquête montre l'intérêt et l'engagement significatif des œnologues envers l'Union des Œnologues de France. Une mobilisation nationale qui offre un reflet fidèle des préoccupations et attentes des adhérents de la filière, permettant ainsi une évaluation précise des services actuels et une meilleure orientation pour le déploiement de mesures adaptées aux enjeux identifiés.

Si le taux de satisfaction globale des répondants témoigne de la forte appréciation des actions et services du syndicat (**4.9/5**), l'étude a aussi permis de rendre compte de l'engagement du collectif quant à la participation aux événements régionaux (**63%**) comme nationaux lors du congrès annuel (**30%**). Côté support, la revue française d'œnologie remporte une excellente adhésion auprès des membres (**95% de consultation**) qui se place comme une vitrine incontournable de l'expertise des œnologues et une référence pour vulgariser ses travaux de recherche auprès de la filière.

Une identité renouvelée et un plan d'actions porté par les régions

À la lumière de ces résultats, l'Union des Œnologues de France a établi un nouveau positionnement stratégique, approuvé par le Comité Stratégique et présenté en juin 2024 lors de l'Assemblée Générale tenue à Strasbourg au Parlement Européen. Cette identité renouvelée se fonde sur les valeurs fondamentales des œnologues, permettant ainsi de spécifier le champ d'action de la profession auprès de la filière vitivinicole comme du grand public.

POSITIONNEMENT DE L'UŒF

"Caractérisée par le **sérieux** de son engagement, l'Union des Œnologues de France rassemble un **réseau de professionnels** de l'œnologie, **experts** scientifiques de **l'élaboration** des vins & boissons dérivées, référents en **dégustation** et impliqués dans la **formation** des futurs œnologues.

Dans un **esprit confraternel**, l'Union des Œnologues de France regroupe des **œnologues** et des **œnotechniciens** diplômés, qui assurent une présence **régionale, nationale & internationale**, accompagnant au plus près ses adhérents, au service de la filière."

Ce repositionnement stratégique s'accompagne d'un plan d'actions concret, directement issu des attentes exprimées par les adhérents. Les présidents régionaux, en collaboration avec ces derniers, mettront en œuvre **quatre axes stratégiques pour renforcer l'attractivité de l'Union des Œnologues de France** :

- ❖ Être reconnu comme des experts scientifiques et référents de la dégustation du secteur viti-vinicole
- ❖ Améliorer la visibilité de l'Union des Œnologues de France via tous les canaux de communication
- ❖ Nous impliquer dans la formation des générations futures
- ❖ Accompagner les membres à l'échelle régionale, nationale et internationale