



Communiqué de presse

ATIDGO dévoile Dufi à VivaTech : la nouvelle façon de commander chez ses commerçants

Une solution IA pensée pour permettre aux commerces de proximité de simplifier la prise de commande, fluidifier le retrait et offrir à leurs clients une expérience plus rapide, plus agile et sans friction.

Paris, le 17 juin — À l'occasion du salon VivaTech, ATIDGO dévoile **Dufi**, sa nouvelle solution de commande conversationnelle. Avec Dufi, les clients peuvent commander auprès de leurs commerces de proximité directement depuis une conversation whatsapp, sans application à télécharger, dans un parcours simple, fluide et intuitif, grâce à une authentification simplifiée par numéro de téléphone.

Boulangeries, pizzerias, snacks, commerces alimentaires, cavistes, coffee shops ou restauration rapide : Dufi s'adresse à tous les commerçants qui souhaitent moderniser leur prise de commande sans bouleverser leur organisation existante.

Aujourd'hui encore, une grande partie des commandes locales repose sur des processus manuels : appels téléphoniques en plein service, messages dispersés entre SMS, WhatsApp ou Instagram, erreurs de commande, files d'attente au retrait, ventes perdues... Dufi apporte une réponse concrète à ces irritants du quotidien.

La plateforme permet de gérer l'ensemble du parcours client : découverte du commerce, consultation du catalogue, prise de commande, paiement sécurisé et retrait simplifié grâce à un QR code unique. Résultat : moins de saisie manuelle pour le commerçant, moins d'attente pour le client, et une expérience plus fluide à chaque étape.

« Avec Dufi, nous voulons rendre la commande locale aussi simple qu'un message. Notre ambition est d'aider les commerçants à gagner du temps, sécuriser leurs ventes et offrir à leurs clients une expérience moderne, sans complexité », explique Oren Soussan, CEO d'ATIDGO.

Déjà éprouvée en conditions réelles, la technologie sur laquelle s'appuie Dufi a permis de traiter plus de 15 millions d'euros de commandes. Elle combine une expérience conversationnelle intuitive, une infrastructure de paiement intégrée et sécurisée, ainsi qu'un retrait simplifié pour répondre aux attentes des commerçants comme des consommateurs.

Avec ce lancement, ATIDGO ouvre une nouvelle étape de son développement. Après avoir accompagné les distributeurs Food & Beverage avec ses agents IA WhatsApp & SMS, ses outils de prise de commande, de marketing IA et de prévision de la demande, l'entreprise met désormais son expertise au service des commerces locaux.

Dufi sera présenté officiellement sur le salon VivaTech le 17 juin.

📍 Rendez-vous à VivaTech ! HALL 1 - Stand 1B34-003 – Corner Startups
Porte de Versailles – Du 17 au 21 juin

À propos d'ATIDGO

Fondée en 2024, [ATIDGO](#) est une société française spécialisée dans les solutions de prise de commande et d'optimisation des ventes. Filiale du groupe ATID, elle développe une plateforme modulaire conçue pour s'intégrer à l'ensemble des écosystèmes digitaux des entreprises. Fondateur d'ATIDGO, Oren Soussan est aussi à l'origine des **Vertigo Bars & Hotels**. Depuis plusieurs années, il travaille sur des projets à l'intersection de la technologie, du tourisme et de la restauration.

Pour plus d'informations : Oren Soussan – CEO ATIDGO - oren@atidgo.ai -