



Communiqué de presse

Anticiper la demande grâce à l'IA : ATIDGO lance un module de prédiction intelligent intégrant météo et événements externes

Marseille, le 12 mars 2026 – ATIDGO annonce le lancement de son nouveau module de prédiction de commandes intelligent. Cette nouvelle fonctionnalité permet aux entreprises du CHR d'anticiper la demande avec une précision inédite, en combinant intelligence artificielle, données métiers et facteurs externes tels que la météo ou les événements culturels et sportifs.

La solution ATIDGO sera présentée en avant-première au salon SIRHA à Marseille du 15 au 17 mars, Stand A37.

Conçu pour répondre aux enjeux croissants de volatilité de la demande liés au dérèglement climatique et aux tensions possibles sur les chaînes d'approvisionnement, ce module s'inscrit au cœur de la solution ATIDGO, une solution modulaire et connectée dédiée à la digitalisation et à l'optimisation de la prise de commandes.

Une approche prédictive enrichie par des données externes clés

Contrairement aux modèles de prévision traditionnels reposant uniquement sur l'historique des ventes et la saisonnalité, le module ATIDGO intègre des variables externes déterminantes : conditions météorologiques, événements calendaires, manifestations culturelles ou sportives, ainsi que les comportements d'achat observés.

Cette approche permet de produire des prévisions plus fiables, directement exploitables par les équipes commerciales, marketing et opérationnelles.

Le module propose notamment :

- des **prévisions à court terme**, jusqu'à une semaine, fortement corrélées aux conditions météorologiques ;
- des **prévisions à long terme**, jusqu'à un an, intégrant des projections climatiques issues des travaux du GIEC ;
- une **intégration fluide**, via API ou directement depuis le backoffice ATIDGO.

Développé en partenariat avec **Google Cloud Platform** pour l'infrastructure cloud et **Centrale Paris France** pour les modèles mathématiques de prédiction, ce module s'appuie sur une expertise technologique et scientifique de premier plan.

Une plateforme complète pour digitaliser et optimiser la prise de commande

Au-delà du module de prédiction, ATIDGO propose une solution globale composée de plusieurs briques complémentaires :

- une **prise de commande digitalisée**, incluant l'intégration directe des commandes via WhatsApp, sans ressaisie ni erreur ;
- un **backoffice connecté en temps réel** aux ERP ORISHA ;
- des **rapports commerciaux intelligents**, offrant une visualisation instantanée de l'évolution du chiffre d'affaires, l'identification des produits gagnés, perdus ou en progression, ainsi que des analyses personnalisées par portefeuille client ;
- des **outils d'optimisation des ventes basés sur l'intelligence artificielle**.

La solution ATIDGO s'intègre facilement aux principaux ERP (SERCA, Odoo...), CRM (Salesforce, Asape), PIM (Akeneo, Pimcore), plateformes e-commerce (Prestashop, Shopify, Sylius...), outils de communication (WhatsApp, chat e-commerce) et solutions publicitaires. Grâce à ses nombreux connecteurs, elle s'adapte aux écosystèmes existants et permet aux entreprises d'exploiter pleinement leurs données pour anticiper la demande, améliorer la relation client et maximiser leurs performances commerciales.

Un agent de commande IA sur WhatsApp

Parmi les innovations phares, ATIDGO déploie un agent de commande basé sur l'IA directement accessible via WhatsApp. Les clients peuvent passer commande sans identifiant ni mot de passe, grâce à une authentification simplifiée par numéro de téléphone.

L'agent conversationnel met en avant les produits favoris recommandés par l'IA, propose des offres promotionnelles personnalisées et permet l'ajout automatique des produits au panier. Cette approche s'inscrit dans une stratégie de digitalisation fluide et accessible, complémentaire aux espaces clients traditionnels.

Des résultats concrets sur le terrain

Déjà adoptée par plusieurs acteurs, la solution ATIDGO affiche des résultats mesurables. Chez **Rossi Boissons**, l'utilisation de la plateforme a permis :

- une **augmentation de 15 % du panier moyen** par rapport à une application mobile classique
- **30 % des commandes digitalisées en seulement 30 jours**.

« Avec ATIDGO, nous proposons à nos clients un outil intelligent, modulaire et interconnecté, capable d'anticiper les comportements d'achat et de s'adapter à un marché en constante évolution. En plus de développer les ventes, notre solution permet également de mieux piloter les niveaux de stock, de limiter le surstockage et de préserver les marges. » déclare Oren Soussan, CEO d'ATIDGO et fondateur des établissements Vertigo.

À propos d'ATIDGO

Fondée en 2024, **ATIDGO** est une société française spécialisée dans les solutions de prise de commande et d'optimisation des ventes. Filiale du groupe ATID, elle développe une plateforme modulaire conçue pour s'intégrer à l'ensemble des écosystèmes digitaux des entreprises. ATIDGO est soutenue par la BPI, Google Cloud Platform et Centrale Paris.

Oren Soussan est un entrepreneur basé à Marseille - dans les secteurs de la tech **et de l'hospitality** . Fondateur d'**ATIDGO**, il est aussi à l'origine des **Vertigo Bars & Hostels**. Depuis plusieurs années, il travaille sur des projets à l'intersection de la technologie, du tourisme et de la restauration.

www.atidgo.ai