



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LA BOUCHERIE RESTAURANT X ASTÉRIX : RENCONTRE AUTOUR DE GRANDS BANQUETS ET DE CONVIVIALITÉ.

Angers, juin 2026 - L'enseigne spécialiste de la viande de bœuf de qualité lance sa toute première opération nationale avec la licence Astérix. Du 19 juin au 18 août 2026, les irréductibles Gaulois s'invitent dans les restaurants La Boucherie. Une opération estivale pensée pour toute la famille, mêlant gourmandise, humour et immersion dans un univers profondément aligné avec l'ADN de l'enseigne.



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ - WWW.MANGERBOUGER.FR

### LA BOUCHERIE RESTAURANT X ASTÉRIX : GOURMANDISE, PARTAGE ET COLLECTIF COMME TERRAIN DE JEU COMMUN

La Boucherie Restaurant signe une collaboration inédite avec l'univers Astérix, pour l'année 2026. D'un côté, La Boucherie Restaurant, enseigne française de restauration à table née en 1974, qui revendique depuis plus de 50 ans son amour pour la viande de qualité, les repas généreux et la convivialité à la française. De l'autre, l'univers culte d'Astérix, symbole de la culture française, de partage et de convivialité, de traditions, de grands banquets et d'humour intergénérationnel.

Ce partenariat s'est imposé comme une évidence tant les deux univers partagent des valeurs fortes : le collectif avec le village, le plaisir de se retrouver autour de grandes tablées, le bon goût de la viande de qualité et une certaine idée de l'art de vivre à la française.

« Dans les restaurants La Boucherie, les repas sont des moments de plaisir, de partage et de générosité depuis toujours. L'univers Astérix résonne naturellement avec cette convivialité populaire et chaleureuse que l'on défend. » Alexandre Baudaire, Directeur Général du Groupe Baudaire.

## **UNE GRANDE OPERATION NATIONALE DANS LES RESTAURANTS LA BOUCHERIE POUR ANIMER L'ETE**

Pour cette première activation, les Gaulois s'invitent dans les Restaurants la Boucherie du 19 juin au 18 août 2026, et vont envoyer du steak ! L'objectif de cette opération est de créer du trafic pendant la période estivale, de renforcer l'expérience client, de proposer une animation familiale et intergénérationnelle et de faire vivre un véritable moment de plaisir en restaurant.

### **Les Brochettes de Bœuf des Irréductibles : le plat exclusif de l'opération**

Pour l'occasion, un plat inédit sera proposé à la carte pendant toute la durée de l'opération : les « Brochettes de Bœuf des Irréductibles ». Pas de sanglier au menu, mais un hommage à l'amour d'Obélix pour la bonne chair ! Une recette généreuse et gourmande, pensée pour célébrer l'univers des grands festins gaulois, chers à Astérix... avec tout le savoir-faire carné des Restaurants La Boucherie.

### **Une opération généreuse : plus de 15 600 cadeaux à gagner !**

Pour tout achat d'un plat de l'opération, chaque client recevra une carte à gratter permettant de remporter des cadeaux inédits. Au total, plus de 36 000 tickets à gratter seront distribués dans le réseau, avec plus de 15 600 lots à gagner, soit près d'une chance sur deux de remporter des cadeaux, parmi lesquels : 4 séjours famille et 424 entrées pour le Parc Astérix, des foutes collector et des ballons de plage exclusifs spécialement designés pour ce temps fort.

Une mécanique généreuse et festive, pensée pour prolonger l'expérience au-delà du repas. L'univers Astérix sera fortement présent dans les restaurants La Boucherie cet été et la collaboration sera diffusée via un large plan média.

**La collaboration entre les restaurants La Boucherie et l'univers Astérix se poursuivra en 2026 avec une deuxième activation en fin d'année, à l'occasion de la sortie du film « Astérix : Le Royaume de Nubie », en salles à partir du 2 décembre 2026.**

---

### **À propos de La Boucherie Restaurant**

Fondée en 1974, La Boucherie Restaurant est une enseigne française de restauration à table spécialisée dans le plaisir de déguster des viandes de qualité. Avec un concept chaleureux, une cuisine généreuse et un ADN profondément ancré dans le terroir français, La Boucherie Restaurant compte aujourd'hui 115 restaurants en France. L'enseigne revendique sa convivialité et met en valeur les métiers, les territoires et les passions derrière chaque assiette. Franchise de caractère valorisant haut et fort la tradition bouchère avec l'usage du Louchébem (argot des bouchers) dans ses restaurants, elle a été élue Meilleure Franchise et Meilleure Chaîne de Magasins 2025 dans la catégorie Restauration pour la 4e année consécutive. La Boucherie Restaurant est une enseigne du Groupe Baudaire (ex Groupe La Boucherie), aux côtés de Courtepaille, KdB (restauration rapide), Constant Bars à bières et à manger, Poivre Rouge et Bistrot du Boucher.