

CÉLINE CHUNG ET BILLY PHAM,

CO-FONDATEURS
DE BAO FAMILY, CRÉENT

ASIAN CLUB,

LE PREMIER GROUPE QUI RÉVOLUTIONNE
LE PAYSAGE DE LA RESTAURATION
ASIATIQUE EN FRANCE



CÉLINE CHUNG ET BILLY PHAM ANNONCENT LA REPRISE DE STREET BANGKOK,

marque emblématique de street food thaïlandaise fondée en 2015 par Norman Kolton. Ainsi, les 7 restaurants Street Bangkok (Paris et région parisienne) rejoignent les 7 établissements Bao Family, pour un total de 14 adresses.

Effective depuis le 1er août 2025, la création du groupe Asian Club marque une nouvelle étape dans l'ambition des deux entrepreneurs : transformer le paysage de la restauration asiatique en France, en mettant à l'honneur des cuisines qu'ils aiment profondément et avec lesquelles ils ont un lien culturel et personnel fort. Ils élargissent ainsi leur mission première en créant un groupe qui conçoit des marques asiatiques incontournables ancrées dans la culture urbaine à la fois impactante, innovante et populaire.

"Street Bangkok est une marque qu'on suit depuis plus de 10 ans. Cette marque nous a beaucoup inspirés avant l'ouverture de Petit Bao, par son audace et son approche révolutionnaire pour l'époque. Aujourd'hui, on est fiers d'écrire la suite de son histoire, en honorant et sublimant son âme et son identité."

Céline Chung & Billy Pham

BAO FAMILY incarne une cantine chinoise moderne et populaire.

STREET BANGKOK porte la vision d'une street food thaï urbaine et généreuse.

Leur démarche repose sur des convictions simples :

- Partager une culture, un pays, ses traditions, ses valeurs
- Raconter une cuisine en mêlant le beau, l'histoire et le sens
- Faire coexister plusieurs patrimoines culinaires asiatiques, chacun avec son identité propre et son exigence

"Chaque marque existe pleinement, a sa propre âme, sa propre histoire et sa propre identité. On a envie de partager les cultures asiatiques qu'on adore à travers leurs cuisines, par notre regard et notre esthétique."

Une période de transmission est en cours avec les équipes.
Plus d'informations détaillées à venir avant la fin du 1^{er} semestre 2025.