

Atypique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Atypique franchit un nouveau cap avec l'arrivée de Raoul Duc au poste de Directeur Général et Responsable des Opérations.



Paris, le 19 mars 2026,

Atypique, startup spécialisée dans la distribution BtoB de fruits et légumes déclassés, annonce l'arrivée de Raoul Duc au poste de Directeur Général et Responsable des Opérations. Il rejoint Atypique pour structurer son développement et préparer sa croissance, tout en restant fidèle à l'objectif principal de l'entreprise : valoriser les fruits et légumes déclassés et lutter contre le gaspillage alimentaire.

Fort de 15 ans d'expérience dans la distribution BtoB alimentaire, notamment chez France Frais Méditerranée et Transgourmet France, Raoul Duc avait déjà joué un rôle clé il y a trois ans pour le lancement de l'activité d'Atypique dans le Sud de la France. En 2023, alors que Atypique cherchait une solution logistique pour

démarrer son activité marseillaise, Raoul Duc avait proposé de mettre à disposition un dépôt sous-régime au sein de France Frais Méditerranée. Ce qui devait être une simple prestation logistique ponctuelle s'est rapidement transformé en un véritable partenariat, porté par une vision commune et une volonté partagée de valoriser les fruits et légumes déclassés. Cette première collaboration a permis à Atypique de tester et sécuriser son modèle opérationnel dans une nouvelle région, tout en posant les bases de son déploiement national. Il rejoint aujourd'hui l'aventure à plein temps pour prendre en main l'organisation opérationnelle, renforcer les processus logistiques et préparer l'entreprise à commercialiser des volumes nettement plus importants.

« Rejoindre Atypique à ce moment charnière est une superbe opportunité. Mon objectif est de participer activement à la structuration de l'entreprise pour accompagner une croissance rapide tout en restant fidèle à sa mission : valoriser les fruits et légumes hors standards et créer un impact positif pour les producteurs et les professionnels de la restauration. » déclare Raoul Duc, Directeur Général et Responsable des Opérations d'Atypique.

L'année 2025 a confirmé la pertinence du modèle proposé par Atypique. En distribuant des fruits et légumes déclassés à des professionnels de la restauration collective, de la restauration commerciale et de la restauration d'entreprise, Atypique a prouvé qu'un marché solide et en pleine croissance existait. Aujourd'hui, plus de 900 clients sont approvisionnés par la plateforme et plus de 150 producteurs français ont collaboré avec Atypique.

Depuis sa création en 2021, l'entreprise a valorisé plus de 8 tonnes de fruits et légumes déclassés et a reversé plus de 8 millions d'euros aux producteurs. Cette dynamique s'est traduite par une croissance de 35 % en 2025, confirmant la maturité du modèle et la solidité du marché.

En 2030, Atypique a pour ambition de commercialiser 30 000 tonnes de fruits et légumes déclassés par an.i. Un objectif ambitieux ! Pour y parvenir, elle mise sur le renforcement des partenariats avec les producteurs, l'optimisation logistique et la montée en puissance de ses équipes commerciales sur l'ensemble du territoire français.

À propos de Atypique :

Fondée en 2021 par Simon Charmette, issu d'une famille d'agriculteurs, Atypique est un grossiste spécialisé dans la valorisation des fruits et légumes déclassés.

En collaborant avec plus de 150 producteurs français et plus de 900 clients professionnels, l'entreprise crée des débouchés économiques durables pour la production agricole tout en luttant contre le gaspillage alimentaire. Atypique accompagne également les acteurs de la restauration dans leurs approvisionnements responsables, en conciliant qualité, prix et impact.