

COMMUNIQUE DE PRESSE

AREAS CONTINUE SON EXPANSION AUX ETATS-UNIS EN REMPORTANT LA RESTAURATION DE L'AEROPORT HOBBY A HOUSTON

- Areas, leader mondial du food and beverage en zone d'hyper-flux, a remporté l'appel d'offres de l'aéroport de Houston Hobby, aux États-Unis.
- Areas exploitera 10 nouveaux restaurants dans cet aéroport, pour un chiffre d'affaires estimé à environ 470 millions de dollars au cours des 10 prochaines années du contrat de concession.
- Areas investira 19 millions de dollars pour mettre en place une offre entièrement renouvelée, basée sur des marques internationales bien établies et des concepts locaux spécialement conçus pour cet aéroport.
- Avec ce gain, Areas est désormais présent dans 10 aéroports aux États-Unis, un marché clé dans la stratégie de l'entreprise. Areas gère aux Etats-Unis plus de 130 points de vente dans les aéroports et sur les autoroutes.

Paris, le 20 mars 2023.

Areas, leader de la restauration de voyage et de loisirs, a remporté un nouveau contrat aux États-Unis, pour l'exploitation de 10 nouveaux restaurants à l'aéroport William P. Hobby de Houston, au Texas. Le chiffre d'affaires escompté s'élève à environ 470 millions de dollars au cours des 10 prochaines années.

Dans le cadre de ce contrat, l'entreprise prévoit un investissement de 19 millions de dollars destiné à revitaliser complètement l'offre gastronomique dans les zones est et ouest de cet aéroport.

William P. Hobby est le plus ancien aéroport commercial de Houston. Il accueille près de 15 millions de passagers par an sur des vols nationaux et internationaux, et propose des vols directs ou sans escale vers près de 60 destinations aux États-Unis, en Amérique latine et dans les Caraïbes, ce qui en fait l'un des hubs les plus importants et les plus fréquentés de la compagnie Southwest Airlines.

Areas propose une offre rupturiste pour se démarquer.

La ville de Houston, qui gère l'aéroport, a choisi l'offre d'Areas pour son expérience reconnue dans la création d'une offre de restauration innovants en aéroport, au sein de laquelle se côtoient des marques de renommée internationale et des concepts locaux. **Les voyageurs y retrouveront notamment les marques Throughgood Coffee Bistro & Bar, Starbucks, Yard House, SpindleTap Brewery, Killen's Barbecue et The Spot.**

Areas consolide sa position sur le marché aéroportuaire, qui connaît la croissance la plus rapide au monde

Ces dernières années, Areas a considérablement renforcé ses positions dans les aéroports, les gares et sur autoroutes dans les pays où la société est présente, en particulier dans les aéroports des Etats-Unis.

Óscar Vela, CEO d' Areas, a déclaré : *"nous continuons à croître et à diversifier nos activités. Après avoir remporté l'appel d'offre de l'aéroport de Madrid-Barajas en Espagne et l'acquisition de Sighor en France, notre concurrent sur les autoroutes françaises, nous consolidons notre statut d'acteur de référenceaux Etats-Unis avec le gain de l'appel d'offre de l'aéroport de Houston. Nous sommes désormais présents dans 10 aéroports nord-américains et sur 3 des principales autoroutes du pays et notre objectif est de continuer à remporter d'autres appels d'offres sur le plus grand marché de restauration routière au monde."*

Une forte présence aux Etats-Unis

Areas est présent aux États-Unis depuis 2006 et gère actuellement plus de 130 points de vente dans 10 aéroports et 13 aires de service sur autoroute.

L'entreprise considère le marché américain comme un territoire stratégique pour sa croissance et son expansion internationale. Environ 80 % des ventes de l'entreprise, dont le siège est à Barcelone, sont réalisés hors d'Espagne et le marché américain représente actuellement près de 15 % du chiffre d'affaires global d'Areas, soit le troisième marché après la France et la péninsule ibérique (Espagne et Portugal).

Areas a commencé son activité aux États-Unis il y a 15 ans à l'aéroport de Miami. Elle exploite actuellement des établissements à William P. Hobby, Los Angeles International, Minneapolis-St. Paul International, Miami International, Chicago O'Hare International, Newark Liberty International, Atlanta Hartsfield-Jackson International, Orlando International, Detroit Metro Airport et Indianapolis International. La société gère également des aires de service le long des autoroutes du Florida Turnpike, du Maryland et de West Virginia.

À propos d'Areas

Leader international dans le domaine de la restauration et du travel retail, Areas, dont le siège social se trouve à Barcelone, est présent dans 10 pays et gère plus de 2 000 restaurants et points de vente en Europe et en Amérique.

Avec une équipe de 20 000 personnes et des implantations dans les principaux hubs de transports du monde (aéroports, gares, aires de stationnement sur les autoroutes), ainsi que dans les parcs de loisirs, Areas offre ses services à plus de 350 millions de clients chaque année.

Fondée en 1968 à Barcelone, Areas s'est engagée à offrir des services de haute qualité aux voyageurs. Depuis, Areas est devenu un opérateur mondial de référence dans le secteur, avec une connaissance approfondie des besoins des voyageurs et la plus large gamme de concepts de restauration sur le marché.

Pour de plus amples renseignements : <https://fr.areas.com>

Areas sur LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/areas-france>

Areas sur Twitter : @Areas_FR