



## L'ASSOCIATION DE PROMOTION DE LA VOLAILLE FRANÇAISE (APVF) RÉCOMPENSE LES PROFESSIONNELS DE L'ALIMENTATION QUI S'ENGAGENT EN FAVEUR DE LA VOLAILLE FRANÇAISE

Chaque jour en France, de plus en plus de professionnels de l'alimentation font le choix de la **Volaille Française** dans leur restaurant, leur cantine, leur commerce... Ils soutiennent ainsi la démarche de qualité et de goût de la filière avicole, et répondent au souhait de la très grande majorité des consommateurs qui préfèrent manger de la **Volaille Française**.

**90% des Français souhaitent en effet trouver de la Volaille Française en restauration hors domicile et 69% sont prêts à payer plus cher pour acheter de la volaille d'origine française dans au moins un lieu de consommation.**

Source : Sondage Opinion Way « La Consommation de Volaille Française » - Février 2022

Pour mettre à l'honneur et encourager ces **professionnels de l'alimentation** qui disent « OUI à la Volaille Française », l'Association de Promotion de la Volaille Française (APVF) a créé en 2019 et au nom de toute la filière « **Les Volailleissimes** », une récompense qui vise à valoriser l'engagement de professionnels issus de 9 secteurs d'activité : boulangerie-snacking, restauration traditionnelle, restauration rapide, commerce de détail, commerce de gros, restauration collective scolaire, restauration collective d'entreprise, industrie de la transformation, traiteur.



Depuis 2019, 85 professionnels ont déjà été récompensés dans le cadre des Volailleissimes.

Retrouvez leurs portraits sur le site [volaille-francaise.fr](http://volaille-francaise.fr)

**ZOOM sur les professionnels qui ont rejoint le mouvement des Volailleissimes ce lundi 27 février 2023, lors de la 59<sup>e</sup> édition du Salon International de l'Agriculture**

### RESTAURATION COLLECTIVE

> **Philippe Muscat**

Restaurant inter-administratif à Lyon (69)

> **Philippe Pourqué**

Economat des Armées à Pantin (93)

### RESTAURATION TRADITIONNELLE

> **Céline Muller**

« MMAAMM SAS » à Soustons (40)

> **Franck Luminet**

« Fanande » à Boulogne-Billancourt (92)

> **Vincent Simon**

« Vincent Cuisinier de Campagne » à Coteaux-sur-Loire (37)

> **Philippe Beaulande**

« O Deck » à Nantes (44)

> **Mikael Robin**

« Aux saveurs du terroir » à Guéret (23)

> **Lionel Sarkissian**

« Le Sevanol » à Chauffailles (71)

> **Sophie Loupret**

« Aux Tazuzins » à Montfort-en-Chalosse (40)

> **Didier Girard**

« Le relais de la Malle » à Laval (53)

### INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

> **Chakib Hayani**

« Terres Fermes – Biolal » à Villeurbanne (69)

> **Sophie Merci**

« Estiveau - Réseau Le Saint » à Mazères (33)



## COMMERCE DE DETAIL – ROTISSEUR / BOUCHER / VOLAILLER

### > Nicolas Duquesne

« Chez Pépé et Mémé » à Hazebrouck (59)

### > Juliette Fournier

« Rôtisserie parfumée » à Paris (75)

### > Stéphanie Sardain et Vincent Dumontet «

Au marché de la volaille » à Mansle (16)

### > Flavian Chauvin

« Ô Billot des Saveurs » à Veigné (37)

### > Laurence Jariod et Jean-François Gallou «

Boucherie du centre » à Châtillon (92)

### > Rodrigue Lejeune

« Tous à plume » à Villeneuve d'Ascq (59)

## BOULANGERIE SNACKING

### > Geoffroy Terrasson

« Maison Terrasson » à Lyon (69)

## TRAITEUR

### > Benoit Ego

« Flaveur » à Maiche (25)

## APROPOSDEL'APVF

Depuis 2008, les différentes organisations interprofessionnelles du secteur de la volaille de chair se sont associées pour mener des actions communes sur le marché intérieur français, afin d'informer les consommateurs sur la filière en termes de traçabilité, de niveaux de qualité et d'exigences sanitaires.

### **Cette association répond à plusieurs objectifs :**

- Contribuer à mieux valoriser les productions auprès des consommateurs.
- Répondre aux enjeux environnementaux.
- Améliorer la performance économique des exploitations afin de pérenniser leurs activités et les emplois qui en dépendent.

### **La communication est confiée à l'Association pour la Promotion de la Volaille Française (APVF), dont les 3 grandes missions sont de :**

- Représenter l'ensemble des acteurs du secteur (tous les métiers, toutes les filières).
- Informer le consommateur, ainsi que les publics professionnels et institutionnels, sur les produits de la filière avicole française.
- Associer les clients de la filière à la démarche de valorisation de la Volaille Française

### **L'APVF est une association présidée par Mr. Sébastien Verdier, comptant 14 filières :**

FIA (Fédération des Industries Avicoles)

CFA (Confédération Française de l'Aviculture)

CIDEF (Comité Interprofessionnel de la Dinde Française)

CIPC (Comité Interprofessionnel du Poulet de Chair)

CICAR (Comité Interprofessionnel du Canard à Rôtir)

CIP (Comité Interprofessionnel de la Pintade)

SYNALAF (Syndicat National des Labels Avicoles de France)

CNPO (Comité National des Industriels et Professionnels de l'OEuf)

FENSCOPA (Fédération des Syndicats de Commerce en Gros de Produits Avicoles)

CNADEV (Comité National des Abattoirs et Ateliers de Découpe de Volailles, Lapins et Chevreaux)

SNA (Syndicat National des Accouveurs)

SNIA (Syndicat National des Industriels de la Nutrition Animale)

COOP DE FRANCE (Organisation de la Coopération Agricole) AOPV (Association des Organisations de Production des Volailles)

