



2<sup>E</sup>  
ÉDITION

# LA VOLAILLE FRANÇAISE À LA BAGUETTE

avec **Gontran Cherrier**, Artisan-Boulangier,  
animateur TV et auteur de livres spécialisés.



## LE GOÛT DU BON ET DE L'« **Origine Française** » BIENTÔT EN BOULANGERIE AVEC LA VOLAILLE FRANÇAISE.

L'APVF (Association de Promotion de la Volaille Française) annonce le  
lancement en septembre 2022 de la 2<sup>e</sup> édition de son opération  
événementielle

« **La Volaille Française à la Baguette !** », en partenariat avec  .

Avec comme ambassadeur **Gontran Cherrier**, cette démarche invite les artisans-boulangers  
à dynamiser leur point de vente en valorisant la Volaille Française, à travers un kit promotionnel  
complet et trois nouvelles recettes imaginées par le célèbre artisan-boulangier.

Parce qu'elle présente de nombreuses garanties, le choix de la  
Volaille Française est aujourd'hui une évidence pour une très  
grande majorité de Français, **y compris lorsqu'ils mangent  
à l'extérieur**. En rejoignant le mouvement « **La  
Volaille Française à la Baguette !** », **les artisans-  
boulangers bénéficient d'un réel levier de trafic en  
rassurant leurs clients sur l'origine de la volaille  
qu'ils proposent**, et en renouvelant leur offre avec des  
recettes originales imaginées par Gontran Cherrier.



## VALORISER L'ORIGINE FRANCE pour répondre aux attentes des consommateurs

L'opération « **La Volaille Française à la Baguette !** », répond non seulement à l'obligation récente pour les lieux de restauration hors domicile d'afficher **l'origine des viandes de volaille**<sup>1</sup> mais également aux souhaits des Français.

<sup>1</sup> Décret n° 2022-65 du 26 janvier 2022 concernant l'affichage de l'origine des viandes en restauration hors domicile.

# 8 Français sur 10

SE DISENT SATISFAITS DE L'OBLIGATION D'AFFICHAGE DE L'ORIGINE DE LA VOLAILLE EN RESTAURATION HORS DOMICILE.<sup>2</sup>

SOUCIEUX DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE  
DES PRODUITS QU'ILS CONSOMMENT,

ILS SONT  
**81 %**

À VOULOIR

TROUVER DE LA VOLAILLE  
FRANÇAISE EN BOULANGERIE.

POUR PLUS DE  
**90 %**

LA VOLAILLE FRANÇAISE EST SYNONYME  
DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, DE QUALITÉ,  
DE MEILLEURE TRAÇABILITÉ ET DE  
PRODUCTION DE PROXIMITÉ.

AUTANT DE GARANTIES QUI INCITENT  
D'ENTRE EUX **82 %**<sup>3</sup>

ALLER DANS LES LIEUX QUI  
AFFICHENT **LE LOGO VOLAILLE FRANÇAISE**<sup>2</sup>,  
SIGNE D'IDENTIFICATION D'UN SAVOIR-FAIRE  
DE QUALITÉ RECONNU ET D'UNE VIANDE  
D'ORIGINE 100 % FRANÇAISE.

<sup>2</sup> Étude Opinion Way pour l'APVF « La consommation de Volaille Française » réalisée en février 2022 auprès d'un échantillon de 1 016 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et +, constitué selon la méthode des quotas.

## UN DISPOSITIF COMPLET déployé en partenariat avec BACK EUROP

Pour la mise en place de la 2<sup>e</sup> édition de son opération, l'APVF a choisi de s'appuyer sur la force du réseau BACK EUROP qui, depuis plus de 30 ans, **joue un rôle clé sur le marché de la distribution en Boulangerie Pâtisserie** grâce à son maillage national. C'est ce partenaire qui sera chargé de remettre aux boulangers **les 6 000 kits promotionnels** prévus.

### DES OUTILS POUR ANIMER LE POINT DE VENTE



1 affiche

Un kit promotionnel remis par le distributeur partenaire



3 fiches-recettes inédites

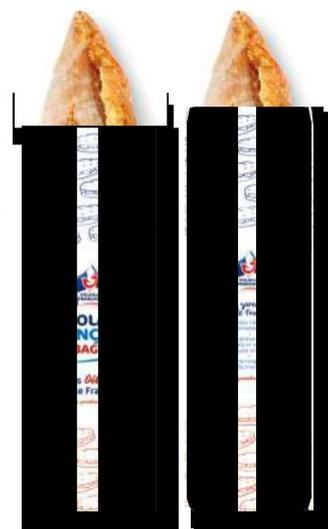
150 stickers pour  
les barquettes à salade  
ou autres emballages.



250 sacs  
à sandwich



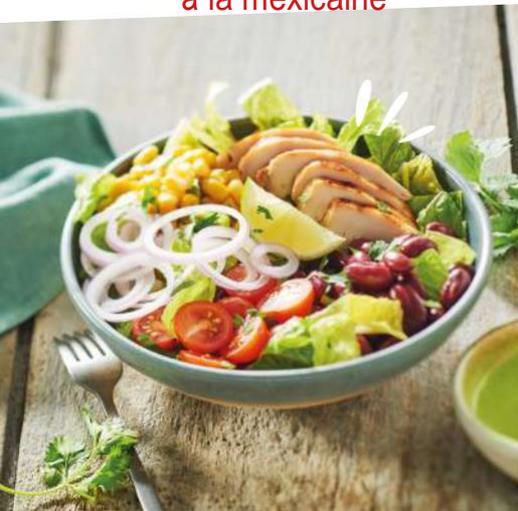
3 chevalets recette



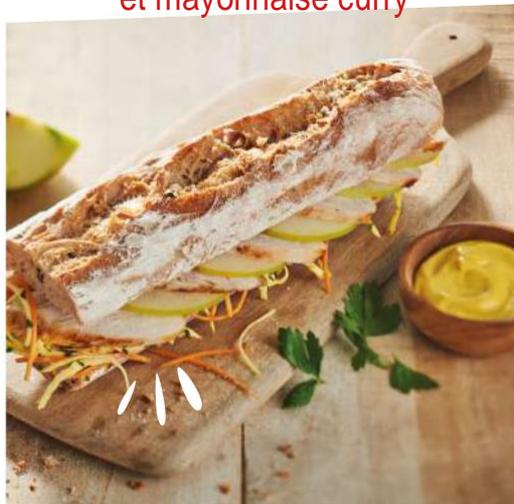
# TROIS CRÉATIONS SIGNÉES GONTRAN CHERRIE

pour savourer le goût de la qualité de la Volaille Française

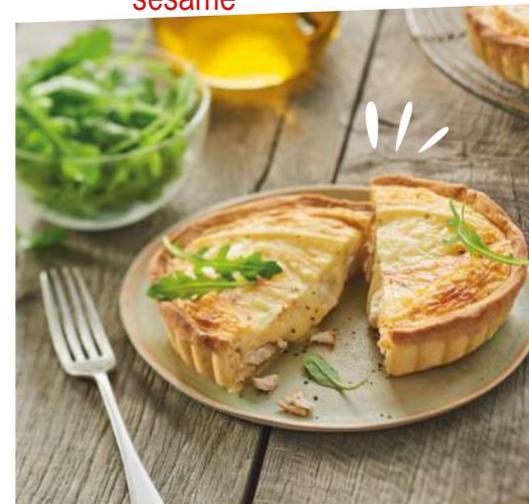
Salade de Volaille Française,  
à la mexicaine



Sandwich à la Volaille Française,  
pomme granny, noix  
et mayonnaise curry



Quiche à la Volaille Française,  
sésame et fromages



Les artisans-boulangers pourront également se laisser inspirer par **les trois nouvelles recettes spécialement imaginées par Gontran Cherrier**. On retrouve la Volaille Française au cœur d'une salade à la mexicaine, d'un sandwich gourmand à base de pomme granny, noix et mayonnaise curry, et d'une quiche au sésame et aux fromages. **Des idées d'associations savoureuses, alliant goût et qualité**, pour innover et varier les plaisirs !

## UNE OPÉRATION RELAYÉE par une communication visible

La **Volaille Française** et **BACK EUROP** assureront un relai de la campagne, notamment en digital afin de **soutenir le succès du dispositif**.

### UNE COMMUNICATION VISIBLE ET SOUTENUE

Avec la Volaille Française :  
Sur les réseaux sociaux et les sites internet  
[www.jaimelavolaille.fr](http://www.jaimelavolaille.fr)  
[www.volaille-francaise.fr](http://www.volaille-francaise.fr)



Avec **BACK EUROP**



Sur leurs réseaux sociaux et leur site internet,  
ainsi qu'une visibilité magasins.





## À PROPOS DE L'APVF :

Depuis 2008, les différentes organisations interprofessionnelles du secteur de la volaille de chair se sont associées pour mener des actions communes sur le marché intérieur français, afin d'informer les consommateurs sur la filière en termes de traçabilité, de niveaux de qualité et d'exigences sanitaires.

### Cette association répond à plusieurs objectifs :

- Contribuer à mieux valoriser les productions auprès des consommateurs.
- Répondre aux enjeux environnementaux.
- Améliorer la performance économique des exploitations afin de pérenniser leurs activités et les emplois qui en dépendent.

### La communication est confiée à l'Association pour la Promotion de la Volaille Française (APVF), dont les 3 grandes missions sont de :

- Représenter l'ensemble des acteurs du secteur (tous les métiers, toutes les filières).
- Informer le consommateur, ainsi que les publics professionnels et institutionnels, sur les produits de la filière avicole française.
- Associer les clients de la filière à la démarche de valorisation de la Volaille Française.



### L'APVF est une association présidée par Mr. Sébastien Verdier, comptant 14 filières :

FIA (Fédération des Industries Avicoles)  
CFA (Confédération Française de l'Aviculture)  
CIDEF (Comité Interprofessionnel de la Dinde Française)  
CIPC (Comité Interprofessionnel du Poulet de Chair)  
CICAR (Comité Interprofessionnel du Canard à Rôtir)  
CIP (Comité Interprofessionnel de la Pintade)  
SYNALAF (Syndicat National des Labels Avicoles de France)  
CNPO (Comité National des Industriels et Professionnels de l'Œuf)

FENSCOPA (Fédération des Syndicats de Commerce en Gros de Produits Avicoles)  
CNADEV (Comité National des Abattoirs et Ateliers de Découpe de Volailles, Lapins et Chevreaux)  
SNA (Syndicat National des Accouveurs)  
SNIA (Syndicat National des Industriels de la Nutrition Animale)  
COOP DE FRANCE (Organisation de la Coopération Agricole)  
AOPV (Association des Organisations de Production des Volailles)

