

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Après les gobelets jetables, les inventeurs de l'Ecocup s'attaquent aux files d'attente des grands festivals

*Après avoir révolutionné l'événementiel avec le gobelet réutilisable, les entrepreneurs catalans Christophe Soucas et Emmanuel Torrent lancent le déploiement national de TIPTAP, une technologie brevetée de service automatisé des boissons, déjà adoptée par certains des plus grands festivals français. Le Hellfest, du 18 au 21 juin prochains, servira de démonstration grandeur nature pour cette innovation conçue dans les Pyrénées-Orientales.*

Il y a 20 ans, une poignée d'entrepreneurs de Céret (Pyrénées-Orientales) décidait de s'attaquer à un problème devenu banal dans les festivals et événements sportifs : les **montagnes de gobelets jetables** abandonnées après chaque manifestation.

En 2006, Brice Buscato, Flavien Casellas et Emmanuel Torrent créent l'association « Ecocup Développement Durable » avec l'ambition de **démocratiser en France le principe du gobelet réutilisable consigné**, alors encore méconnu. Ce qui n'était au départ qu'une initiative locale inspirée d'expériences observées à Barcelone deviendra quelques années plus tard une référence européenne du réemploi.

Tomorrowland, Roland-Garros, le Stade de France, Rock en Seine, Solidays, l'Euro 2016, les tournées européennes de U2 ou encore Coldplay : Ecocup s'impose progressivement comme **l'un des acteurs majeurs de l'événementiel durable** en Europe.

**20 ans plus tard**, Emmanuel Torrent et Christophe Soucas reviennent avec une nouvelle innovation née, elle aussi, d'une problématique observée sur le terrain.

#### APRÈS LES DÉCHETS, LES FILES D'ATTENTE

*« Nous avons passé des années au cœur des plus grands événements européens. Nous avons constaté que **les temps d'attente et les difficultés de recrutement devenaient des enjeux de plus en plus importants** pour les organisateurs. Nous avons voulu développer une solution capable d'améliorer radicalement la productivité du service tout en simplifiant le travail des équipes », explique Emmanuel Torrent, cofondateur de TIPTAP.*

**Après plusieurs années de recherche et développement**, TIPTAP voit le jour. La technologie brevetée repose sur un **système de service automatisé** capable de s'adapter à différents formats de contenants et à plusieurs types de boissons : bières pression, boissons gazeuses ou cocktails.

Sa particularité : libérer totalement les mains de l'opérateur pendant le remplissage.

## **JUSQU'À 4 POINTS DE SERVICE PILOTÉS PAR UNE SEULE PERSONNE**

Contrairement aux systèmes traditionnels, où chaque boisson mobilise un opérateur durant tout le temps du service, TIPTAP permet de gérer plusieurs tirages simultanément.

Grâce à cette approche, **un seul opérateur peut superviser jusqu'à 4 points de service** en parallèle, tout en réalisant d'autres tâches : encaissement, réapprovisionnement ou gestion des flux. Les gains de productivité observés sont significatifs.

**Lors d'un match opposant l'USAP au Stade Toulousain, un seul opérateur a servi l'équivalent de 23 fûts en une heure** grâce à plusieurs machines TIPTAP fonctionnant simultanément. À titre de comparaison, un système traditionnel permet généralement de servir entre 3 et 5 fûts sur la même durée.

## **LE HELLFEST COMME VITRINE NATIONALE**

12 machines seront installées au **Hellfest du 18 au 21 juin**. Le dispositif sera ensuite renforcé avec 25 machines au **Main Square Festival**, du 3 au 5 juillet, puis 25 autres à **Rock en Seine**, du 26 au 30 août.

La société collabore déjà avec plusieurs **acteurs majeurs du secteur parmi lesquels Kronenbourg**, l'USAP, le Stade Français, Brunch Electronik, Le Cercle, le Printemps de Bourges ou encore Lollapalooza.

### **INVITATION PRESSE :**

**À l'occasion du Hellfest 2026**, les fondateurs de TIPTAP **invitent les journalistes à découvrir la technologie en conditions réelles d'exploitation.**

Des démonstrations seront organisées tout au long du festival afin de présenter les performances de la solution et son impact sur la gestion des flux lors des grands événements.

### **CHIFFRES CLÉS :**

- Plus de **200 000 boissons servies** depuis le lancement
- Plus de **30 événements** équipés
- **35 machines** déployées
- Jusqu'à **4 points de service pilotés simultanément** par un seul opérateur
- Jusqu'à **23 fûts servis en une heure** lors d'une démonstration à l'USAP
- Technologie brevetée compatible avec différents types de boissons et de contenants
- Déploiement prévu sur le Hellfest, le Main Square Festival et Rock en Seine en 2026

## **À PROPOS DE TIPTAP :**

Fondée par Emmanuel Torrent et Christophe Soucas, TIPTAP développe une technologie brevetée de service automatisé des boissons destinée aux festivals, stades, établissements CHR et grands événements. Basée à Céret, dans les Pyrénées-Orientales, l'entreprise s'inscrit dans la continuité de l'aventure entrepreneuriale initiée avec Ecocup, pionnier européen du gobelet réutilisable.