



Téléchargement des visuels HD

Se faire plaisir, gagner du temps, se reconforter : Deliveroo révèle les Pépites du Quartier 2026

Pour la 3e édition des Pépites du Quartier, Deliveroo invite les Français à voter pour les restaurants et commerces qui incarnent le mieux leurs moments du quotidien, dans 6 régions de France. À la clé : une chance de gagner un des 6 week-ends immersifs pour découvrir les Pépites de chacune des régions.

Pour la troisième année, Deliveroo lance les *Pépites du Quartier*, son initiative qui célèbre les restaurants et commerces partenaires préférés des utilisateurs. Cette année, le programme évolue : les Pépites ne sont plus organisées autour des types de cuisine (meilleur burger, meilleure pizza, meilleure *street food*) mais autour des moments qui donnent envie de se faire livrer.



Du 21 septembre au 4 octobre 2026, les utilisateurs pourront voter pour leurs adresses favorites parmi plus de 200 établissements nommés, répartis dans 6 régions de France et 5 catégories : Le Grand Soir, La Pause Déj', Le Coup de *Boost*, Le *Feel Good* et Les Points de Vie.

En participant au vote, les utilisateurs pourront tenter de remporter des bons Deliveroo d'une valeur de 150 € (dans la limite de 30 gagnants tirés au sort) ou un week-end immersif dans l'une des régions de France de leur choix pour partir à la découverte de ses Pépites du Quartier (sous forme de bon d'achat à utiliser une plateforme de réservation de location de vacances ainsi qu'un bon Deliveroo, dans la limite de 6 gagnants tirés).*

Pourquoi se fait-on livrer ?

Pour construire cette nouvelle édition, Deliveroo s'est penché sur une question simple : pourquoi se fait-on vraiment livrer ? Selon une étude Toluna* menée pour Deliveroo, les raisons vont bien au-delà du simple "frigo vide". Pour 84 % des Français, l'envie de se faire plaisir suffit à justifier une livraison. Pour 73 %, c'est le manque de temps pour cuisiner qui motive la commande. Et pour 70 %, une journée particulièrement fatigante constitue aussi une bonne raison de se faire livrer.

D'autres moments du quotidien émergent également : se récompenser après une épreuve, transformer une pause déjeuner en vrai moment de pause, improviser un dîner entre proches ou commander quelque chose qui fait simplement du bien.

C'est cette réalité que Deliveroo a voulu traduire dans les nouvelles catégories des Pépites du Quartier : non plus seulement ce que l'on commande, mais pourquoi et à quel moment on se fait livrer ?

5 moments, 5 façons de célébrer les Pépites du Quartier

Cette année, les Pépites du Quartier récompensent les restaurants et commerces capables d'incarner les vrais moments de consommation des utilisateurs Deliveroo.

- Le *Feel Good* : L'adresse que l'on commande quand on veut se faire du bien : *comfort food*, *craving* du soir, plat doudou ou petit plaisir sans raison.
- Le Grand Soir : L'adresse que l'on choisit quand on veut marquer le coup : *date*, dîner entre amis, soirée spéciale ou moment qui compte.
- La Pause Déj' : L'adresse qui transforme le déjeuner en vraie pause, même au milieu d'une journée chargée.
- Le Coup de *Boost* : L'adresse qui relance la journée : petit-déjeuner, *snack*, café, douceur ou commande qui remet de l'énergie au bon moment.
- Les Points de Vie : L'adresse qui fait autant envie que du bien : fraîche, équilibrée, généreuse, pensée pour se faire plaisir sans renoncer à ses bonnes intentions.

Ces 5 catégories traduisent une idée simple : un même restaurant peut être une Pépite pour des raisons très différentes, selon le moment, l'envie ou le *mood* du jour.



Des moments qui parlent aux Français

Interrogés sur ces nouveaux moments identifiés par Deliveroo, les Français confirment qu'ils ont de vraies raisons de commander : 68 % considèrent le *Feel Good* comme une bonne raison de se faire livrer, devant Les Points de Vie (65 %), La Pause Déj' (55 %), Le Grand Soir (54 %) et Le Coup de *Boost* (52 %).

Au total, 63 % des Français déclarent avoir déjà commandé un repas pour répondre à l'un de ces moments, dont 49 % au cours des six derniers mois. Autant de raisons de célébrer, cette année encore, les restaurants et commerces qui accompagnent le quotidien des utilisateurs Deliveroo.

Comment participer ?

Plus de 200 établissements sont nommés cette année dans 6 régions : Nord, Île-de-France, Grand Est, Côte Ouest, Rhône-Alpes et Sud. Du 21 septembre au 4 octobre 2026, les utilisateurs sont invités à voter pour leurs Pépites préférées sur le site dédié : <https://pepitesduquartierdeliveroo.fr/fr-fr>.

Les gagnants seront révélés à partir de la semaine du 12 octobre 2026.

*Étude réalisée pour Deliveroo du 4 au 7 septembre 2026 via le panel propriétaire Toluna, auprès d'un échantillon de 1 036 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.

**Un tirage au sort sera effectué le 9 octobre 2026 parmi l'ensemble des votants pour désigner 30 gagnants pour un bon d'achat Deliveroo de 150 € et 6 gagnants pour un week-end en France. Le bon d'achat de 150 € sera valable jusqu'à épuisement du bon sur de multiples commandes effectuées du 10/10/2026 au 31/12/2026 inclus, pour un montant minimum de 20€ (hors frais) par commande sur Deliveroo. Le week-end offert comprend uniquement : (1) un bon d'achat de 1000 € valable sur une plateforme de réservation de locations de vacances du 12 octobre 2026 jusqu'au 31 décembre 2027 ainsi (2) qu'un bon d'achat de 300 € valable jusqu'à épuisement du bon sur de multiples commandes effectuées du 12 octobre 2026 au 31 décembre 2027 inclus, pour un montant minimum de 20€ (hors frais) par commande sur Deliveroo. Informations et conditions complètes sur <https://pepitesduquartierdeliveroo.fr/fr-fr>.

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix. Fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ: DASH) en



2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de 40 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de [Deliveroo](#).