



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



avec



ÉVÉNEMENT

CANETTES D'OR 2023 : LES MEILLEURES INNOVATIONS ET INITIATIVES DU SECTEUR RECOMPENSÉES

Face à l'enthousiasme des professionnels lors des éditions précédentes, le GIE la Boîte Boisson a le plaisir d'annoncer le lancement des Trophées « Canettes d'Or » 2023 !

En partenariat avec le programme de sensibilisation au tri et au recyclage « Chaque Canette Compte » et CITEO : 14 catégories seront récompensées, dont 2 nouveaux Prix « Internationaux » avec Metal Packaging Europe.

Cet événement, lancé en 2017 et organisé tous les 2 ans, a pour objectif de mettre en avant les nombreuses initiatives et nouveautés lancées par les marques, que ce soit en termes de créativité graphique, actions de communication, mise en avant dans les circuits de distribution, d'innovations marché, mais aussi en matière d'engagement durable et de recyclage.



Les Canettes d'Or s'ouvrent à l'international

Cette année, et pour la 1^{ère} fois, le concours prendra une dimension internationale ! En effet, via Metal Packaging Europe, d'autres pays européens pourront proposer leurs candidatures dans deux nouvelles catégories :

- « Canette d'Or du Design international », *Soft-Drinks, Eaux, Jus de fruits & Energy Drink...*
- « Canette d'Or du Design international », *Boissons alcoolisées*

De quoi séduire les intervenants européens du marché et mettre à l'honneur des innovations hors de nos frontières !

14 catégories pour mettre à l'honneur l'innovation du secteur

En plus des 2 catégories proposées à l'international, les adhérents de la Boîte Boisson, leurs clients, les entreprises du secteur et les marques peuvent ainsi proposer leurs produits, innovations, actions, etc., lancés entre le 1^{er} janvier 2022 et le 30 septembre 2023, dans les catégories suivantes :

- « Canette d'Or du Design » *Soft-Drinks, Eaux, Jus de fruits & Energy Drink – grande marque*
- « Canette d'Or du Design » *Soft-drink, eau aromatisée, Jus de fruits, Thé, Energy Drink – petit poucet*
- « Canette d'Or du Design » *Bière – grande marque*
- « Canette d'Or du Design » *Bière – petit poucet*
- « Canette d'Or de l'innovation » *nouveaux marchés*
- « Canette d'Or de la Canette la plus événementielle »
- « Canette d'Or de la meilleure communication »
- « Canette d'Or Ambassadeur du recyclage des canettes » entreprise ayant mis en place une initiative en faveur du recyclage

« Chaque Canette Compte », en partenariat avec CITEO, récompensera aussi des projets et actions de ses partenaires ainsi que les initiatives des marques en faveur du recyclage dans trois autres catégories :

- « Canette d'Or Prix Spécial CITEO »
- « Canette d'Or Initiative durable CCC »
- « Canette d'Or Évènement durable CCC »

Les adhérents de La Boîte Boisson, leurs clients, les entreprises du secteur, les marques ainsi que les partenaires de « Chaque Canette Compte » ont **jusqu'au 22 septembre 2023** pour envoyer leur dossier. Plus d'informations : anais@adocom.fr

Les Français invités à élire la canette de l'année !

En octobre, les socionautes seront également invités à désigner la canette d'or du Public ! Ils auront en effet la possibilité de voter sur les réseaux sociaux de chaque Canette Compte pour leur canette préférée parmi la vingtaine sélectionnée par le Jury. La canette qui aura obtenu le plus de suffrages sera élue canette de l'année !

Une cérémonie de remise des Prix à Paris

Les lauréats seront déterminés par un jury d'experts et seront annoncés lors d'une Cérémonie de remise des Prix, qui aura lieu le 23 novembre 2023 à Paris.

Chaque Lauréat recevra un Trophée, un diplôme et disposera du droit d'utilisation du label « Les Canettes d'Or® » avec mention de la catégorie et de l'année d'obtention.



Les lauréats des « Canettes d'Or » 2021



À propos de la Boîte Boisson

L'industrie de la canette est représentée en France par le GIE La Boîte Boisson qui fait partie de Metal Packaging Europe (MPE). Au service de l'ensemble de la filière allant du fabricant d'emballages au consommateur en passant par les remplisseurs et les distributeurs, le GIE La Boîte Boisson joue un rôle d'information et de contact privilégié auprès des partenaires institutionnels et des Pouvoirs publics.

Ses membres sont les trois principaux producteurs d'emballages boisson en Europe présents sur le territoire français : Ardagh Metal Packaging, Ball Packaging Europe et Crown Bevan EMEA (Europe Middle East Africa). www.laboiteboisson.com

À propos de « Chaque Canette Compte » :

Le programme français « Chaque Canette Compte » a été lancé en 2010 par les fabricants français de boîtes boisson. En 13 ans, il a permis de sensibiliser plus de 36.5 millions de Français à la collecte des canettes hors domicile et de recycler plus de 139 millions de canettes consommées hors foyer, économisant ainsi près de 16 000 tonnes d'émission de CO₂. « Chaque Canette Compte », qui réunit aujourd'hui 69 partenaires de collecte, est présent sur près de 10 000 sites et a déjà participé à plus de 1100 événements ! www.chaquecanettecompte.com



La Boîte
Boisson
Metal Packaging Europe



**Retrouvez-nous
sur nos réseaux !**



@ChaqueCanetteCompte



@chaquecanettecompte



Chaque Canette Compte



@chaquecanette



La Boîte Boisson

