

Salon International de l'Agriculture
du 25 février au 5 mars 2023 – Paris Porte de Versailles

Les Spiritueux, trésors de l'agriculture

Pour la 2^{ème} année consécutive la Fédération Française des Spiritueux sera présente au Salon International de l'Agriculture. À cette occasion, elle accueillera les visiteurs afin de leur présenter les nouveaux défis de ses producteurs pour préserver le précieux patrimoine agricole à l'origine de leurs produits.

Partout en France, les producteurs de spiritueux font fleurir de nouvelles pratiques pour demain

Dans la grande famille des spiritueux, l'histoire naît toujours d'un fruit, d'une plante ou d'une céréale, dont le meilleur est extrait par les mains expertes des producteurs. Chaque année, ce sont près de 3 millions de tonnes de matières premières agricoles qui sont distillées, macérées ou infusées. Elles entrent dans la composition d'une grande diversité de produits (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, Cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, gin, whisky...). Première filière de l'Union européenne, les spiritueux français sont exportés dans plus de 150 pays. Ils font rayonner la France à l'international.

Des richesses en bouteille. Quoi de plus essentiel que de préserver la nature quand on met en œuvre le meilleur de ce qu'elle nous offre ?

Une évidence qui prend tout son sens à l'heure où la filière repense ses modes de production pour s'adapter aux changements climatiques et aux pénuries d'énergie et de matières premières. Selon ses produits, sa taille, ou encore sa localisation, chaque maison fait des choix concrets et durables pour demain.

Les producteurs de spiritueux français partagent leurs idées et leurs pratiques au Salon International de l'Agriculture.

Les producteurs de spiritueux apportent une attention toute particulière à leurs terroirs et à leurs productions locales que ce soit à travers la replantation de variétés végétales, le choix d'agriculteurs locaux ou la préservation de la faune garante de l'écosystème. L'eau est également au cœur de leurs préoccupations. Sur de nombreux sites, l'eau utilisée pour la distillation est ainsi recyclée et une fois passée par l'alambic elle servira ensuite à chauffer le site de production. À cela s'ajoute la valorisation des déchets : ils sont souvent méthanisés pour générer de l'énergie. Quant aux co-produits végétaux certains trouveront une seconde vie auprès de la production agricole. Du côté du verre, des producteurs développent de nouvelles pratiques avec des bouteilles plus économes en verre ou encore réalisées en verre 100% recyclé.

Des trésors à découvrir au Salon International de l'Agriculture

Durant 9 jours, à travers des animations pédagogiques et des rencontres sur son espace, la Fédération Française des Spiritueux témoignera de son lien naturel avec l'agriculture et des pratiques développées par les fabricants français pour relever les nouveaux défis environnementaux.

Rendez-vous sous le plafond végétal, hall 2.2, pour un tour de table inventif et vivifiant !

Et au-delà du salon, toute l'année en France, plus de 120 maisons ouvrent leurs portes aux visiteurs pour partager leurs savoir-faire autour de leurs produits d'excellence et faire découvrir un patrimoine culturel et architectural souvent méconnu. Le spiritourisme est une activité en plein essor avec plus de 2 millions de visiteurs par an.

Tout un programme à inscrire dès à présent dans les agendas !

Les spiritueux en France - Chiffres clés

Des produits issus à 100% de l'agriculture
Près de 3 millions de tonnes de matières premières agricoles
Production annuelle tous chiffres consolidés : plus de 700 millions de litres
100 000 emplois directs, indirects et induits
2 millions de visiteurs par an sur nos sites dans le cadre du spiritourisme
51 indications géographiques
Des produits exportés dans plus de 150 pays

A propos de la Fédération Française des Spiritueux

Créée en 1996, la FFS est une organisation professionnelle qui représente les producteurs et les distributeurs français de boissons spiritueuses. Elle regroupe près de 250 entreprises (des PME aux groupes à vocation internationale) soutenant 100 000 emplois dans toutes les régions de France métropole et territoires d'outremer. 90% des entreprises sont issues de PME-TPE. Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation, macération ou infusion de matières premières agricoles. Il s'agit de boissons d'origine exclusivement agricole. On dénombre 44 catégories de spiritueux (absinthe, anisé, Armagnac, Calvados, Cognac, eau-de-vie de fruit, genièvre, gentiane, liqueur et crème de fruit, rhum, vodka, whisky...) et 51 indications géographiques. Un fabuleux patrimoine qui attire chaque année près de 2 millions de visiteurs dans les sites de production.

Nous rejoindre sur www.spiritueux.fr et www.spiritourisme.com

Ainsi que sur LinkedIn