



Communiqué CONFIDENTIEL

- Embargo jusqu'au mardi 12 avril 2022 -

Choco décroche le statut de licorne pour continuer sa quête du zéro déchet dans l'approvisionnement agroalimentaire

**La valorisation de Choco atteint 1,2 milliards d'euros
après un tour de table de Série B2.**

Paris et Berlin - 12 avril 2022

Choco, la plateforme révolutionnant la gestion des commandes entre les restaurants et leurs fournisseurs, a annoncé aujourd'hui une levée de fonds de série B2 d'un montant de 102 millions d'euros, valorisant la foodtech à 1,12 milliard d'euros.

Cette levée intervient six mois seulement après une précédente série B de 82,5 millions d'euros de Choco. En doublant la dernière valorisation, Choco décroche le statut de licorne en seulement quatre ans d'existence.

Ce tour de table interne a été mené par le fonds américain G-Squared, aux côtés d'Insight Partners.

Le financement fait suite à une croissance de 350 % des utilisateurs de Choco dans le monde. En mars 2022, la valeur totale des commandes passées via Choco depuis sa création dépassait 1,1 milliard d'euros. Choco utilisera ce financement complémentaire pour poursuivre le développement de nouvelles fonctionnalités pour accélérer sa forte croissance en Europe et aux États-Unis et pour ouvrir de nouveaux marchés.

“Chez Choco, nous avons un objectif de “zéro gaspillage” dans la chaîne d’approvisionnement agroalimentaire”, explique Grégoire Ambroselli, cofondateur de Choco. “Pour cela, nous devons répondre à un double enjeu. D’une part, simplifier les approvisionnements des restaurateurs en s’adaptant aux contraintes actuelles de leurs fournisseurs. D’autre part, initier le changement structurel profond dont le secteur a besoin. C’est la mission de Choco au quotidien : répondre aux problématiques concrètes des restaurateurs et fournisseurs pour développer l’outil digital de demain, qui rendra possible un écosystème plus juste et plus durable.”

Choco digitalise la chaîne d'approvisionnement, en simplifiant la gestion des commandes et les communications entre restaurateurs et fournisseurs.



L'industrie de la restauration est un marché impressionnant ([90 milliards de chiffres d'affaires annuels pour la France uniquement](#)) qui reste encore très peu digitalisé aujourd'hui. La plupart des commandes des restaurateurs auprès de leurs fournisseurs sont réalisées sur papier, en laissant un message tard le soir sur un répondeur, ce qui est un processus fatigant, stressant et source d'erreurs.

Aucune donnée n'est donc partagée en temps réel, la chaîne d'approvisionnement reste très opaque et la charge de travail manuelle incroyablement élevée. Il est donc difficile pour les différents acteurs de jongler avec les défis logistiques et des situations économiques souvent instables.

Cette inefficacité conduit à la perte de [28 % des produits alimentaires](#) avant même qu'ils n'atteignent les consommateurs, faisant du gaspillage alimentaire [le troisième facteur](#) le plus important du changement climatique.

L'application Choco offre une solution à l'ensemble de ces problèmes.

Son objectif, ambitieux, est de numériser totalement le marché de gros alimentaire à travers le monde d'ici 2026, pour viser ainsi le zéro déchet alimentaire.

“Choco a atteint une croissance démentielle cette année”. Larry Aschebrook, managing partner de G Squared. “Nous pensons que les restaurants et toute l'industrie de la restauration doivent adopter des outils numériques pour rester compétitifs à long terme. Choco a construit un écosystème solide et pertinent qui leur permettra d'entrer dans le 21ème siècle. Choco a tout ce qu'il faut pour devenir la colonne vertébrale de la restauration dans les années à venir. L'application montre d'ores et déjà des niveaux impressionnantes d'engagement des utilisateurs. Nous sommes fiers de voir Choco grandir et prouver sa capacité à repenser la chaîne d'approvisionnement alimentaire, à un moment où cela est plus que jamais nécessaire”.

À propos de Choco

Choco est une application intuitive destinée aux restaurateurs et fournisseurs.

Elle permet de rassembler en une unique plateforme l'ensemble des commandes entre les différents acteurs. Avec Choco, passer ses commandes devient aussi simple que d'envoyer un message Whatsapp. En optimisant la gestion des commandes, les clients de Choco économisent du temps, réduisent leurs déchets et améliorent leur rentabilité.

Lutter contre le gaspillage alimentaire est la mission première de Choco.

Choco a été fondée en 2018 par Daniel Khachab, Julian Hammer et Grégoire Ambroselli. Depuis sa création, l'entreprise a connu une croissance extrêmement rapide en se développant notamment en France, en Allemagne, en Belgique, aux États-Unis, en Espagne et en Autriche.

Choco accompagne aujourd'hui 15 000 restaurateurs et plus de 10 000 fournisseurs dans le monde.



Parmi eux en France : Le Bristol***, La pâtisserie du Meurice par Cédric Grolet, le groupe Big Fernand, Homer Lobster, Jòia par Hélène Darroze...

À propos de G-Squared

G Squared est une société d'investissement en capital-risque. Elle rejoint des entreprises dynamiques en cours de développement, en leur apportant du capital, en travaillant à développer la valeur de ces entreprises, investisseurs, employés et toutes autres parties prenantes. La société concentre ses investissements dans des entreprises technologiques en forte croissance. Depuis sa création en 2011, elle a investi dans plus de 100 sociétés. Pour en savoir plus sur G Squared et son portfolio, RDV sur www.gsquared.com.