

# HÔTEL *de* CRILLON

A ROSEWOOD HOTEL

PARIS

THE REUNION,  
L'ÉVÉNEMENT POP-UP D'AMANDINE LUGNIER  
S'INSTALLE À L'HÔTEL DU CRILLON  
-DU 23 AU 26 SEPTEMBRE-



**D**u 23 au 26 septembre, le pop-up The Reunion célébrant La Parisienne, s'installe à l'Hôtel de Crillon. Créé par Amandine Lugnier, Ambassadrice Famille pour le Palace, comme un lieu de rencontres et d'échanges, l'événement réunit une quinzaine de jeunes marques talentueuses dans l'univers de la mode, de la décoration, mais aussi des accessoires et des cosmétiques. A travers une programmation d'ateliers, de talks, et de son kids club, The Reunion propose un contenu ludique, accessible et décomplexé pour vivre l'expérience de l'Hôtel de Crillon en famille.



## AMANDINE LUGNIER, AMBASSADRICE FAMILLE DE L'HÔTEL DE CRILLON

Le programme Placemakers développé par Rosewood Hotels & Resorts est un programme mondial qui met à l'honneur les piliers fondamentaux de chaque résidence du groupe incarné par une personnalité. L'Hôtel de Crillon s'est ainsi associé à Amandine Lugnier pour représenter l'esprit famille du Palace.

Après avoir travaillé pendant 10 ans dans des grands groupes de cosmétiques de luxe, Amandine a changé de vie à la naissance de son deuxième enfant pour créer The Reunion : un lieu de rencontres, d'échanges, qui met en avant de jeunes créatrices talentueuses tout en proposant un vrai contenu aux visiteurs.

Mère de trois enfants, Amandine Lugnier partage ses conseils de voyage, décoration, activités et mode sur Instagram, et réunit tous ses coups de cœur humains et créatifs 2 fois par an lors des pop-up stores The Reunion.

### THE REUNION, UN POP-UP DÉDIÉ À LA FAMILLE

Chaque pop-up est construit autour d'une thématique qui lui permet de proposer un contenu fort à travers interviews, masterclass, journal, newsletter et collaborations, et donner ainsi du sens à son activité. Elle donne également la parole aux associations qui souhaitent se faire entendre, notamment autour des femmes et des enfants, des sujets qui lui tiennent à cœur. Pour l'occasion, Amandine a sélectionné 15 marques de tous les univers du lifestyle : Paolina, Wander Paris, Thea Jewelry, Linnea Lund, Tranzat, Marie Martens, Band of Sisters, Lalide à Paris, Kos Paris, Josefina, Capulette, Lours, Risu.Risu et Plaful Kids Art Prints..

Inspiré par l'équilibre et le bien-être, The Reunion offre de nouvelles perspectives enrichissantes à appliquer au quotidien sur des sujets, thèmes et idéologies qui nous touchent. Plutôt qu'une idée toute faite ou un jugement, The Reunion ouvre de manière décomplexée la possibilité de nouveaux horizons.

Cet automne, The Reunion viendra enrichir l'expérience famille de l'Hôtel de Crillon, pour offrir un séjour inédit aux hôtes du Palace.