



Alorsfaim, la start-up de livraison de produits asiatiques, lève 4M€ lors de son tour d'amorçage

Paris, le 20 octobre 2021 - Alorsfaim, entreprise basée à Paris et spécialisée dans la livraison de produits asiatiques authentiques de qualité, lève 4 millions d'euros de fonds d'amorçage. Ce premier tour de table permet à la start-up en pleine croissance de poursuivre son expansion rapide en France et en Europe, notamment au sein de la vaste communauté asiatique. Ce tour d'amorçage a été mené par iFly.vc, avec la participation de Cathay Innovation et Goodwater Capital.

Fondée en 2018, Alorsfaim s'est d'abord concentrée sur son service de livraison de repas, en collaborant avec plus de 600 restaurants asiatiques. En mars 2020, en réaction à la première vague de la pandémie de COVID-19 et au premier confinement en France, l'entreprise a lancé son supermarché en ligne afin que la communauté asiatique puisse continuer à avoir accès à des produits authentiques. Depuis la création d'Alorsfaim, ses fondateurs Yejun Fan et Yingfeng Li ont toujours partagé la conviction qu'en matière d'alimentation, la qualité et l'accessibilité ne doivent jamais être compromises. L'expansion à la livraison de produits du quotidien a permis d'élever ce principe fondamental au niveau supérieur et d'en faire la pierre angulaire du projet.

Après avoir fait le constat des lacunes découlant de la dépendance à l'égard de tiers, notamment en termes de gestion des stocks et d'expérience client, l'équipe a rapidement décidé de construire son propre entrepôt et son propre système de gestion des stocks. En moins d'un an, Alorsfaim a étendu son service à 5 régions en France et à 3 villes en Belgique, ce qui a entraîné une croissance exponentielle de ses revenus mensuels, qui ont été multipliés par plus de 10 sur la période.

Alorsfaim va déployer les fonds levés pour développer ses capacités logistiques et renforcer son équipe, afin de soutenir sa croissance rapide. Bénéficiant déjà d'un vivier de talents riche et diversifié composé d'ingénieurs, de banquiers, d'experts du secteur de l'épicerie en ligne et de spécialistes du marketing, la société cherche à attirer davantage de professionnels talentueux dans un secteur en plein essor. La prochaine étape de la stratégie d'Alorsfaim consistera à compléter son offre de produits et à étendre ses activités en Europe.

Dès son premier contact avec les fondateurs et leur équipe, **Han Shen, Partenaire Fondateur d'iFly.vc**, un fonds d'investissement basé aux États-Unis, a été frappé par la concordance entre les visions et valeurs d'Alorsfaim et d'iFly.vc : *« L'harmonie exceptionnelle sur la stratégie de croissance et le modèle d'entreprise à adopter a conduit à un partenariat naturel. iFly.vc a été le témoin direct de la croissance phénoménale de Weee ! au cours des dernières années. Cette expérience confirme le bienfondé de la vision d'Alorsfaim quant à l'avenir prometteur de la livraison de courses DtoC (Direct to Consumer) de produits du quotidien pour les communautés ethniques encore mal desservies. Elle nous informe également sur la manière de créer un avantage systémique dans ce domaine. Notre confiance a été confortée par la motivation et l'engagement des membres de l'équipe d'Alorsfaim, des professionnels très talentueux, dynamiques et toujours ouverts à faire mieux. Nous investissons dans des équipes qui sont capables d'agir rapidement et l'équipe d'Alorsfaim me rappelle Weee ! à ses débuts. »*

Jean-François Cochy, Directeur d'investissements chez Cathay Innovation confirme la solidité et le fort potentiel du modèle économique d'Alorsfaim, qui répond à une demande élevée et croissante de livraison



de produits du quotidien de la part de la communauté asiatique en France : « *Au cours des dernières années, nous avons accompagné en tant qu'investisseurs le développement du marché en ligne de la livraison de courses et du e-commerce intelligent en Europe avec notre investissement dans Glovo par exemple, et dans d'autres régions du monde, notamment avec Pinduoduo et Cloudpick . Après une première vague d'acteurs généralistes fournissant des produits grand public, nous anticipons désormais l'émergence d'une nouvelle génération d'acteurs répondant aux besoins encore trop mal desservis de communautés spécifiques. Nous sommes convaincus qu'Alorsfaim peut devenir un leader européen sur ce marché. Cathay Innovation soutiendra le développement de l'entreprise grâce à sa plateforme mondiale qui met en perspective des ressources logistiques, technologiques, de construction de marque, tout en mettant à profit ses partenariats historiques avec des grandes entreprises telles que Pernod-Ricard. »*

Yejun FAN, fondateur et CEO d'Alorsfaim explique : « *Ciblant à l'origine les consommateurs asiatiques basés en France, l'entreprise a créé en peu de temps une vaste base de clients grâce à son activité de livraison de plats préparés en restaurant. Aujourd'hui, l'entreprise étend ses services à la livraison de produits du quotidien, permettant ainsi aux clients de satisfaire tous leurs besoins et d'accéder à un large éventail de produits de qualité, sélectionnés avec soin et jusqu'alors introuvables. Compte tenu de la situation actuelle du marché, l'entreprise doit fournir les meilleurs produits et une expérience client irréprochable, en offrant le meilleur service à une clientèle en forte croissance. Grâce aux fonds récoltés, l'équipe est désormais sur la bonne voie pour atteindre cet objectif. »*

Alorsfaim a développé une application mobile offrant des services de livraison de produits du quotidien et de livraison de plats préparés en restaurant. L'entreprise lancera son site web avant la fin de l'année afin de répondre à un éventail plus large de besoins et d'attentes des clients.

Informations complémentaires

- Taux de croissance du revenu mensuel : 10x+ (en comparant décembre 2020 à janvier 2020)
- Taux de croissance du volume de commandes trimestriel : 5x+ (Q1 2021 VS Q1 2020)

À propos d'Alorsfaim

Alorsfaim est une société d'épicerie en ligne basée à Paris, spécialisée dans l'alimentation asiatique authentique de qualité, permettant aux communautés ethniques mal desservies d'accéder à une large gamme de produits de qualité sélectionnés avec soin. Fort de plus de 100 000 utilisateurs à la recherche d'une multitude de produits difficiles à trouver, Alorsfaim assure une expérience client impeccable en créant un lien significatif avec la communauté asiatique.



Pour plus d'informations, vous pouvez visiter notre site web www.alorsfaim.com ou télécharger notre application pour iOS ou Android.

À propos de iFly.vc

Basé à Austin, au Texas, iFly.vc saisit les opportunités d'investissement dans des secteurs qui peuvent sembler peu prestigieux mais qui présentent un énorme potentiel de croissance. Le fond se concentre sur la transformation technologique de la chaîne de valeur des industries traditionnelles afin de répondre à une demande mal desservie et sous-estimée. iFly investit actuellement à partir du 2ème tour de table, avec un total d'actifs sous gestion proche de 100 millions de dollars.

À propos de Cathay Innovation

Cathay Innovation est un fonds global de capital-risque créé au sein de Cathay Capital qui investit dans des start-ups au cœur de la révolution numérique en Europe, en Asie, en Amérique du Nord, en Amérique latine et en Afrique. Sa plateforme mondiale fédère, sur tous les continents, les investissements technologiques, les investisseurs, les entrepreneurs et les grandes entreprises afin d'accélérer la croissance des start-ups. Nous leur donnons accès à de nouveaux marchés, à une connaissance inestimable des industries et leur permettons de rencontrer des partenaires potentiels dès le départ. Cathay Innovation gère 1,5 milliard de dollars d'actifs et est implantée à San Francisco, New York, Paris, Shanghai, Beijing et Singapour. Cathay Innovation s'associe à des entrepreneurs visionnaires et à des start-ups ayant un impact positif sur le monde grâce à la technologie.

Pour en savoir plus, consultez notre site www.cathayinnovation.com ou suivez-nous sur LinkedIn et Twitter @Cathayinnov.