



Communiqué de presse

Une alimentation saine et durable pour tous avec le groupe Up

Gennevilliers, le 14 octobre 2021 – À l’occasion de la journée mondiale de l’alimentation et de la semaine du goût, le groupe Up, qui édite le titre restaurant UpDéjeuner, rappelle son engagement au service d’une alimentation saine et durable pour tous.

Émetteur historique du Chèque Déjeuner devenu UpDéjeuner, le groupe Up agit depuis 1964 en faveur de l’amélioration de la qualité de vie de millions de salariés en leur permettant de profiter d’une vraie pause déjeuner. Combinant lien social, déconnexion et équilibre alimentaire, le titre restaurant invite à se rendre au restaurant et soutient leur fréquentation, partout sur les territoires.

Agir ensemble contre la précarité et le gaspillage alimentaire

Fidèle à ses valeurs coopératives, le groupe Up a fait le choix de s’engager plus largement au service d’une alimentation saine et durable pour tous. Partout où il est implanté (28 pays), il propose des solutions à l’image des [Chèques de Services](#) qui facilitent la distribution de l’aide sociale, notamment alimentaire, par les pouvoirs publics. En Italie c’est avec [Last Minute Sotto Casa](#), qu’il permet d’acheter les invendus à prix réduit autour de chez soi.

Conscient du doublement du nombre de bénéficiaires de l’aide alimentaire en 10 ans, pour atteindre 8 millions de personnes en France en 2021, le groupe Up va plus loin en soutenant les associations qui agissent sur le terrain. Il est partenaire depuis plus 13 ans d’[Action contre la Faim](#) avec les campagnes de don « Je Dej, Je Donne » qui ont permis de récolter plus de 6 millions d’euros soit 8 semaines de traitement complet pour 223 710 enfants. Plus récemment le Up s’est engagé auprès de l’association [HopHopFood](#) qui lutte contre le gaspillage alimentaire en facilitant le don des professionnels directement aux personnes en situation de précarité.

Le groupe Up a également formalisé une politique de mécénat ambitieuse pour impulser le pouvoir d’agir ensemble, pilotée par la [Fondation Up](#) et les filiales du groupe y compris à l’international. Chaque année, l’entreprise y consacre environ 250 000 euros dans un objectif de progrès social et d’impact dans les territoires. Les salariés contribuent également aux divers projets soutenus en donnant soit de leur temps pour des missions solidaires auprès des associations partenaires, soit quelques centimes par mois grâce à l’arrondi sur salaire. Cette politique a permis de lutter contre la précarité alimentaire des personnes sans-abris en Slovaquie avec [Vagus](#), ou des populations rurales au Mexique et au Brésil avec [Nutre a un niño](#) et [Friends of good](#).

Promouvoir des modèles alimentaires durables

Pour promouvoir une alimentation saine et équilibrée respectueuse de la santé animale et humaine, de l’environnement et de tous les acteurs de la chaîne alimentaire, le groupe Up soutient l’association [Bleu Blanc Cœur](#). Cette association fédère tous les acteurs de la chaîne alimentaire, du producteur au consommateur, et notamment plus de 7 000 éleveurs engagés dans une démarche d’amélioration de la qualité nutritionnelle et environnementale de leurs produits, 3 000 professionnels de santé et 950 coopératives, industriels et distributeurs. Concrètement, le

groupe Up abonde les dotations des challenges Bleu Blanc Cœur destiné à réduire l’empreinte environnementale des éleveurs et promeut le label Bleu Blanc Cœur auprès des millions d’utilisateur de ses titres, UpDéjeuner notamment.

La **Fondation Up** soutient par ailleurs **des initiatives innovantes faisant émerger des modèles alimentaires vertueux** à l’image des [Anges Gardins](#) ou de La [Ferme solidaire de Lacoste](#), deux fermes maraichères biologiques qui développent l’insertion par l’activité économique et les circuits courts alimentaires près de Calais et de Bayonne. On peut également citer [La Tablee des Chefs](#), un programme animé par des chefs professionnels bénévoles, qui organise des ateliers d’éducation culinaire auprès de jeunes défavorisés.

« La politique du groupe Up contre la précarité et le gaspillage alimentaire et en faveur de l’émergence de modèles alimentaires durables s’inscrit dans le prolongement de notre cœur de métier : rendre accessible une alimentation de qualité au plus grand nombre, notamment avec UpDéjeuner. À l’occasion de la journée mondiale de l’alimentation et de la semaine du goût, il me semble essentiel de rappeler qu’il faut aller au-delà des seules problématiques de nutrition et provoquer une prise de conscience pour bâtir une culture de l’alimentation saine, équilibrée et durable qui nous permette de respecter les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies » précise **Marc Buisson, Secrétaire général du groupe UP.**

À propos du groupe Up :

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d’agir pour améliorer le pouvoir d’achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens dans les territoires. Ses marques notoires sont le titre-restaurant UpDéjeuner, les titres cadeaux UpCadhoc, Chèque Lire et Chèque Culture. La coopérative détient la marque Kalidea qui développe des plateformes de billetterie et de gestion pour les CSE Fidèle à son modèle coopératif, Up contribue à une société plus durable qui place l’Humain au cœur de l’économie. Le Groupe compte 3 541 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d’affaires de 535 millions d’euros en 2020. www.up.coop