

## Breizh Cola et À l'aise Breizh dévoilent une collab' complètement bretonne !

Vannes, le 29 juin 2022 - A l'occasion des 20 ans de Breizh Cola et des 25 ans de À l'aise Breizh, les deux marques bretonnes, complices depuis plus de 12 ans, lancent en exclusivité un nouvel habit 100 % breton pour la bouteille en verre Breizh Cola. Elle sera servie dans les bars, en édition limitée durant tout l'été. « À l'aise Breizh Cola », ou l'association du phare et de la bigoudène, offre un visuel fun, moderne et décalé, à l'image des deux marques.

### Le nouveau « A l'aise Breizh Cola »



Légende de gauche à droite : Erwann Créac'h, Laurent Guillet, Julien Morel et Lucile Letort

C'est sur la terrasse de À l'aise Breizh Café, face au port de Vannes, qu'a eu lieu le lancement de l'édition limitée « **À l'aise Breizh Cola** », ce mercredi 29 juin 2022 en présence de Erwann Créac'h, directeur de À l'aise Breizh et de 3 membres de l'équipe Breizh Cola : Laurent Guillet, directeur des « marques régionales bretonnes » de la branche boisson d'Agrial, Lucile Letort, directrice marketing et Julien Morel, directeur CHD.

Breizh Cola et À l'aise Breizh célèbrent leur 12 années de partenariat et sortent à cette occasion **un nouveau visuel décalé, humoristique et 100 % breton** pour l'étiquetage de la bouteille en verre Breizh Cola de 33 cl. Cette édition sera disponible exclusivement dans les bars, principalement en Bretagne, de juillet à septembre 2022.

Le phare est un élément emblématique de l'identité de Breizh Cola. La bigoudène À l'aise Breizh, devenue l'effigie de la marque, vient pointer son nez sur l'étiquette Breizh Cola pour un feu d'artifice on ne peut plus breton.

« La bigoudène est fière de mettre en lumière la potion magique des Bretons : "A L'aise Breizh Cola", va faire indiquer **Erwann Créac'h.pétillervotreété!** »



**Lucile Letort** souligne « nous mettons un point d'honneur à travailler avec des acteurs locaux qui ont les mêmes valeurs que nous. Avec Erwann on a imaginé le "A l'aise Breizh Cola" pour faire rire les bretons... et on s'est amusés à le faire ! »

### Breizh Cola et À l'aise Breizh : des valeurs fortes, partagées depuis plus de 12 ans

Le soutien au territoire breton et aux initiatives locales est un engagement fort pour Breizh Cola, que ce soit dans le sport, la culture ou la jeunesse. Les deux marques partagent le même engagement pour une production locale à destination des amoureux de la Bretagne et de son patrimoine. Depuis 12 ans, À l'aise Breizh habille les équipes de Breizh Cola, Lancelot et Kerisac : les brasseurs, les commerciaux, les bénévoles de festivals...

## Breizh Cola en quelques chiffres



### À PROPOS DU PÔLE MARQUES REGIONALES BRETONNES :

Depuis janvier 2021, les deux entreprises Guillet Frères (cidre Kerisac) et Brasserie Lancelot (bières et gamme sodas avec Breizh Cola) se sont réunies au sein d'un pôle des marques régionales bretonnes de la branche boissons de la coopérative et ont ainsi rapproché leurs marques. Breizh Cola est une marque de colas et softs régionaux, lancée en septembre 2002 par la Brasserie Lancelot.

Membre du réseau Produit en Bretagne, les marques du pôle ont à cœur de produire en Bretagne et avant tout pour les bretons.

Historiquement, les trois marques ont une implication forte sur leur territoire et vont continuer à porter collectivement cet engagement de soutien aux initiatives régionales, et renforcer leur ancrage territorial. Le soutien au sport, à la culture, à la jeunesse en Bretagne est dans les valeurs du pôle breton qui accompagne ainsi plus d'une quarantaine d'événements culturels et de pratiques sportives en 2022 au travers ses marques.

### À PROPOS DE À L'AISE BREIZH :

Née d'une rencontre entre Erwann Créac'h et El Globos, la petite Bretonne a vu le jour lors d'une soirée avec ces deux amis qui décident de créer une gamme bretonne de t-shirts humoristiques.

En 1996, la marque se fait connaître pour son humour et ses détournements bretons permettant à la première boutique À l'aise Breizh de voir le jour à Morlaix dans le Finistère (29) en 1998. Les boutiques se multiplient en Bretagne pour proposer de nombreux produits textile et accessoires à leur clientèle fidèle.

L'année 2008 est marquée par la création d'un atelier de sérigraphie et de broderie au sein de l'entreprise en vue d'internaliser une partie du processus de fabrication. C'est dans cette continuité de la maîtrise de production que la société prend un nouveau tournant en 2015 en rachetant une usine de tissage rebaptisée Tissage de l'Ouest. L'entreprise souhaite acquérir un nouveau savoir-faire et créer des produits de fabrication Bretonne. Aujourd'hui, À l'aise Breizh développe la production locale de linge de maison en circuit court (tissage, confection et impression à Morlaix).